

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787565701504

10位ISBN编号：7565701505

出版时间：2011-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：朱臣，李留法，黄玉庆 主编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

公共关系学是一门探讨和研究社会组织如何通过有效的传播手段得到公众的理解和支持，以树立良好的组织形象的管理科学。

作为管理类专业的核心课程，公共关系学兼有理论性和实践性的双重特色。

随着市场经济的发展，现代组织所处的社会关系和环境越来越复杂，公共关系对组织顺利发展的影响力越来越大。

与此同时，

“丰田召回”、“三聚氢氨再现”等不少危机事件引起公众的关注，并考验着企业的危机处理能力，人们越来越清晰地认识到，公共关系离我们很近，而且大有作为。

本书系统地介绍了公共关系的基本理论，对公共关系的基本概念、公共关系的产生与发展、公共关系的职能和原则、公共关系的构成要素、公共关系活动的传播、公共关系的工作程序、公共关系专题活动、公共关系危机管理、公共关系礼仪等方面作了重点介绍，理论上通俗易懂，实践上富于启迪。

在编写体例方面考虑到了课前预习和课堂教学安排的特点，各章正文前标明了学习目的和主要概念，章后附有复习思考题、课堂讨论题、案例分析题和实践训练题。

本书由朱臣、李留法、黄玉庆担任主编，沈澜涛、王丽辉担任副主编。

参加本书编写的有(以姓氏笔画为序)：王丽辉、朱臣、李留法、沈澜涛、黄玉庆、蔡黎。

<<公共关系学>>

书籍目录

前言

第一章 绪论

第一节 公共关系的含义和属性

第二节 公共关系学研究的内容与学科体系

第三节 实践范畴与相关学科概念辨析

本章小结

第二章 公共关系的产生与发展

第一节 公共关系的产生

第二节 公共关系的发展

第三节 公共关系在中国的传播与发展

本章小结

第三章 公共关系的职能和原则

第一节 公共关系的职能

第二节 公共关系的原则

本章小结

第四章 公共关系的主体

第一节 社会组织

第二节 公共关系组织机构

第三节 公共关系从业人员

本章小结

第五章 公共关系的客体

第一节 公众及其分类

第二节 组织基本目标公众分析

第三节 公众心理分析

本章小结

第六章 公共关系的传播

第一节 公共关系与传播

第二节 公共关系传播媒介

第三节 公共关系传播效果

本章小结

第七章 公共关系的工作程序

第一节 公共关系调查

第二节 公共关系策划

第三节 公共关系方案实施

第四节 公共关系效果评估

本章小结

第八章 组织内外部公共关系的和谐

第一节 组织内部公共关系的和谐

第二节 组织外部公共关系的和谐

第三节 公共关系中的沟通与和谐

本章小结

第九章 公共关系专题活动

第一节 记者招待会

第二节 展览会

第三节 赞助活动

<<公共关系学>>

第四节 典礼与仪式

第五节 联谊活动

本章小结

第十章 公共关系危机管理

第一节 公共关系危机分析

第二节 公共关系危机预测与预防 .

第三节 公共关系危机的处理

第四节 组织形象的重塑

本章小结

第十一章 公共关系礼仪

第一节 公共关系礼仪概述

第二节 公关人员个人形象礼仪

第三节 日常见面礼仪

第四节 口头语言礼仪

.....

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>