

<<母语传播概论>>

图书基本信息

书名：<<母语传播概论>>

13位ISBN编号：9787565701603

10位ISBN编号：7565701602

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学

作者：关锐//李智

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<母语传播概论>>

内容概要

在人类跨文化、跨国界的信息传播活动中，存在着一种极为普遍的传播形态——母语传播。由关锐和李智主编的《母语传播概论》从国际传播和大众传播双重视角观照母语传播，理论与实践、学理与案例相结合，论述了母语传播的基本内涵和特点、基本模式和作用、语言转换、文化对接及效果评估等基本问题，并在此基础上，以中国国际广播电台母语传播实践为例，介绍了母语传播的两大发展趋势——新媒体化趋势和本土化趋势。

作为附有案例分析的概论性著作，《母语传播概论》既可做新闻学、传播学专业的教材，也可供涉外媒体及媒体主管机构等业界人士作决策和操作上的阅读参考。

<<母语传播概论>>

作者简介

关锐，毕业于北京第二外国语学院阿拉伯语专业。
在国际台先后从事翻译、播音、记者、行政管理等多项工作。
著有《学汉语》、《汉语-阿拉伯语精准翻译初探》等书籍。
现任国际台中东总站站长。

李智，湖南湘乡人，哲学博士，中国传媒大学传播研究院副教授，国际传播研究方向硕士生导师，开设文化外交研究等课程，研究领域为国际(全球)传播学，发表学术论文三十余篇，出版《文化外交》等学术专著6部。

<<母语传播概论>>

书籍目录

总序

导论

第一章 母语传播的基本内涵

第一节 母语传播的含义及其发展历程

第二节 母语传播的基本特点

第二章 母语传播的基本模式和作用

第一节 母语传播的基本模式

第二节 母语传播的作用

第三章 母语传播的语言转换

第一节 母语传播中编译的基本原则

第二节 母语传播中编译的主要技巧

第四章 母语传播的文化对接

第一节 母语传播中文化对接的必要性

第二节 母语传播中文化对接所面临的问题与解决方法

第五章 母语传播的效果评估

第一节 母语传播效果的分类及其相关理论

第二节 母语传播效果的制约因素

第三节 母语传播效果的评估方法

第六章 母语传播的新媒体发展趋势

第一节 母语传播在新媒体领域中的战略意义

第二节 新媒体技术支持下母语传播的新发展

第七章 母语传播的本土化发展趋势

第一节 传统的母语传播方式及其局限性

第二节 母语传播的本土化运作

第三节 世界主要媒体母语传播的本土化实践

第八章 中国国际广播电台母语传播的战略转型

第一节 国际台母语传播战略转型的背景

第二节 国际台母语传播战略转型的实施

第三节 国际台母语传播战略转型的意义

第九章 中国国际广播电台母语传播的新媒体发展战略

第一节 国际台母语传播的新媒体发展背景

第二节 国际台母语传播的新媒体发展方向

第十章 中国国际广播电台母语传播的本土化发展战略

第一节 拓展节目的海外传播渠道

第二节 推行节目的本土化制作

第十一章 中国国际广播电台母语传播的人才培养战略

第一节 母语传播人才的培养需求评估

第二节 国际台母语传播人才的培训与开发

附录 中国国际广播电台母语传播案例分析

案例1: 母语传播运作本土化的成功实践——斯瓦希里语节目在肯尼亚整频率落地播出

案例2: 开辟母语传播的人才本土化新路径——苏珊加盟国际台带来的启示

案例3: 搭建母语传播的网络创新平台——中日网络对话

案例4: 拓展母语传播的网络交流空间——中土“7·5”事件网络对话

案例5: 打造母语传播的互动新平台——国际在线德文网“德语论坛”

案例6: 开拓母语传播的新渠道——“移动国际在线”手机网站

<<母语传播概论>>

参考文献
后记

<<母语传播概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>