

<<国际传播受众研究>>

图书基本信息

书名：<<国际传播受众研究>>

13位ISBN编号：9787565701610

10位ISBN编号：7565701610

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学

作者：刘燕南//史利

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际传播受众研究>>

### 内容概要

由刘燕南和史学利等编著的《国际传播受众研究》是国内第一本系统探讨国际传播受众理论、方法和实务的专门著作，也是一本综合性、理论性和实用性较强的专业教材。

《国际传播受众研究》有三大特点：一、对中外国际传播受众的概念、特点、研究演进等进行了全面系统的梳理；二、详细介绍定量与定性受众调研方法，并对互联网受众测量和调研方法进行了创新性探讨；三、总结归纳国际传播媒体受众工作的特点、原则和反馈等管理机制，并对其在新媒体环境下的新动向进行了前瞻性分析。

对于从事或有志于从事受众研究、国际传播受众研究、国际传播研究或相关领域工作的研究人员、实务工作者，以及相关专业的研究生和本科生，《国际传播受众研究》均具有较强的理论指导意义和实践参考价值。

## <<国际传播受众研究>>

### 作者简介

刘燕南，北京广播学院教授，硕士研究生导师。

1997年毕业于中国人民大学新闻学院，获法学博士学位。

曾经在华中理工大学、中国社科院研究生院新闻系学习，先后获工学学士学位和法学硕士学位。

主要从事传播理论与方法、视听率研究、受众与传播效果研究、新闻理论与业务等方面的教学与科研工作。

主持和参与了包括国家哲学社科重点课题在内的十余项研究课题，并多次参加电视(节目)传播效果评估、节目评奖和策划工作。

曾出访澳大利亚、韩国、港台等地进行学术研究和交流。

出版了《电视收视率解析》、《大众传播研究：现代方法与应用》、《台湾报业争战纵横》等著译作，其中《电视收视率解析》一书系国内第一本系统研究收视率问题的专著，2001年荣获国家广电总局高校科研成果一等奖。

曾荣获第七届霍英东教育基金会全国高校青年教师奖。

史利，北京人，1982年毕业于首都师范大学中文系。

1985年调入中国国际广播电台。

从事新闻工作26年，先后在国际台新闻中心国际部、西亚非中心阿拉伯语部、总编室听众工作处工作，历经新闻采编、专题采编、宣传管理、活动策划、受众研究等业务。

现为中国国际广播电台高级编辑。

## <<国际传播受众研究>>

### 书籍目录

总序

导论

理论篇

第一章 受众与国际传播受众

第一节 受众概说

第二节 国际传播的受众

第三节 国际传播的受众与效果

第二章 国际传播受众研究

第一节 受众理论与研究传统

第二节 西方国际传播受众研究

第三节 中国的国际传播受众研究

第三章 国际传播新受众

第一节 新媒体环境下的国际传播新受众

第二节 影响新受众形成的因素

第三节 国际传播新受众若干问题探讨

方法篇

第四章 定量受众研究方法

第一节 抽样与样本

第二节 视听率测量

第三节 调查法

第四节 实验法

第五章 定性受众研究方法

第一节 焦点小组法

第二节 实地观察

第三节 深度访谈

第四节 个案研究

第六章 互联网受众调研

第一节 互联网受众行为测量

第二节 互联网定量受众调研

第三节 互联网定性受众调研

第四节 网络民族志

实务篇

第七章 国际传媒的受众工作

第一节 国际传媒受众工作的范畴和作用

第二节 国外主要国际传媒受众工作发展概况

第三节 我国国际传媒受众工作简述

第八章 国际受众的信息反馈管理

第一节 国际受众反馈管理工作概要

第二节 国际受众反馈信息的收集

第三节 国际受众反馈信息的分析应用

第九章 新媒体环境下国际传媒的受众工作

第一节 新旧媒体国际受众工作的差异

第二节 新媒体国际受众工作的基本方向

第三节 国际传媒内部受众工作机制

参考文献

<<国际传播受众研究>>

后记

<<国际传播受众研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>