

<<国际传播概论>>

图书基本信息

书名：<<国际传播概论>>

13位ISBN编号：9787565701658

10位ISBN编号：7565701653

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘利群，张毓强 主编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际传播概论>>

内容概要

在人文社会科学研究领域，国际传播尚是一个相对稚嫩的分支。

稚嫩的优势在于生命力的旺盛和生长点的繁多。

《国际传播概论》对国际传播进行了综合的梳理，书中章节延承传播学学科研究的基本问题，侧重介绍国际传播本体及其各构成要素，同时关注国际传播的一些专项问题以及中国国际传播的历史、发展与现状。

《国际传播概论》力图在国际视野、全球眼光、人类胸怀的总体观照中，有所发现，有所创新。全书由刘利群、张毓强统稿。

<<国际传播概论>>

作者简介

刘利群,女,博士,中国传媒大学教授,研究生导师。

联合国教科文组织中国传媒大学媒介与女性教席主持人。

现任该校国际传播学院院长、媒介与女性研究中心主任。

研究方向包括新闻学、媒介与性别、西方广播电视等。

主要著作有:《社会性别与媒介传播》、《网络传播与新闻媒体》、《独立制片——从构思到发行的全程指导》、《组织传播——平衡创造性和约束》、《国际传播——全球都市的历史、冲突及控制》等。

张毓强,中国传媒大学副教授,博士,《现代传播》编辑。

先后毕业于聊城大学、中国新闻学院、中国传媒大学,2006年获文学博士学位。

出版著作《美国公共外交研究》,译著《西方传媒与战争》、《全球化背景下的文化权利》,编著《怎样做新闻翻译》、《街头政治与颜色革命》等。

在《国际新闻界》、《中国记者》、《现代传播》等学术刊物发表学术论文20余篇,主持和参与多项课题研究。

主要研究兴趣为国际传播、公共传播、公共外交。

<<国际传播概论>>

书籍目录

- 总序
- 绪论 国际传播的观察基础及本书架构
 - 第一节 国际传播的观察基础
 - 第二节 本书导读
- 第一章 国际传播概述
 - 第一节 国际传播的内涵与外延
 - 第二节 国际传播的基本特征
 - 第三节 国际传播的功能
- 第二章 国际传播研究
 - 第一节 国际传播理论
 - 第二节 国际传播研究方法
- 第三章 国际传播的主体
 - 第一节 国际传播主体概述
 - 第二节 作为国际传播主体的媒介
- 第四章 国际传播的内容
 - 第一节 政治信息的传播
 - 第二节 经济信息的传送
 - 第三节 文化信息的交流
- 第五章 国际传播的受众
 - 第一节 国际传播受众界定与角色
 - 第二节 国际传播受众的特点
 - 第三节 国际传播中的受众行为
 - 第四节 受众对国际传播秩序和国际格局的影响
- 第六章 国际传播的效果
 - 第一节 全球新闻议程设置
 - 第二节 国际传播中的信息沟
 - 第三节 国际媒介资本的结构失衡
 - 第四节 文化的融合与多元化
 - 第五节 国际受众的涵化
- 第七章 国际传播与跨文化交流
 - 第一节 国际传播与跨文化交流的关系
 - 第二节 国际传播中的文化差异
 - 第三节 国际传播中的文化对接
 - 第四节 加强跨文化交流技巧：以中国媒体为例
- 第八章 国际传播与公共外交
 - 第一节 公共外交的内涵与传播机理
 - 第二节 公共外交的外延与传播图景
 - 第三节 公共外交的局限及传播困境
- 第九章 国际传播与全球媒介事件
 - 第一节 国际传播的全球化趋势
 - 第二节 全球媒介事件及其作用
 - 第三节 中国国家形象与全球媒介事件
- 第十章 中国国际传播
 - 第一节 中国国际传播的历史实践
 - 第二节 中国国际传播的政策理念

<<国际传播概论>>

第三节 中国国际传播与大众传媒

第四节 国际传播人才培养

参考文献

后记

<<国际传播概论>>

编辑推荐

《国际传播概论》是研究国际传播的基础性读物，侧重介绍国际传播本体及其各构成要素。同时，对国际传播的一些专项问题以及中国国际传播有所介绍。全书分为十章，其中前六章是对国际传播一般规定、功能、框架及各构成要素进行的系列分析和论述，后四章为国际传播的专题研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>