

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787565701931

10位ISBN编号：7565701939

出版时间：2011-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：李润林，温明，柳建营 主编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

随着我国管理教育的发展和管理的需要，组织行为学这门学科得到了越来越多的重视，如何更好地掌握和运用人在各种工作组织中的行为规律，从而更有效地管理人的行为，提高组织的竞争优势，已成为广大管理者学习、研究和解决的重要课题。

本书分为四个部分，系统地阐述了组织行为学的基本原理。

第一篇导论，阐明了组织行为学的基本概念和研究方法，梳理了组织行为学产生和发展的历史；第二篇组织中的个体，从个体心理和行为规律来阐述心理行为之间的联系，对于作为管理学最核心的因素人的价值观、激励理论进行了较为系统的阐述；第三篇组织中的群体和团队，从群体的形成、特征、群体内行为、群体间行为、团队管理的角度阐述了群体心理与行为的关系。

第四篇组织结构、管理与发展，阐述了组织设计与建构，按照领导理论的发展线索，阐述了领导理论以及领导决策的方法和艺术，并对组织发展改革的规律和理论进行了有益的探索。

本书在每章的后面设有：“本章小结”以对各章的概念、基本理论加以概括，“思考与练习”设有两个板块：简答题和案例分析，以促进读者更好地理解 and 掌握相关的理论。

本书由李润林、温明、柳建营担任主编。

参加本书编写的有(以姓氏笔画为序)：刘璐、陈杰、杨向鹏、李润林、周颖杰、柳建营、温明。

书中我们引用了国内外学者的理论、研究成果和学术观点，在此对他们表示衷心的感谢。

组织行为学属发展中的学科，其理论和方法体系尚处在不断完善之中，我们敬请专家学者帮助与批评。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一篇 导论

第一章 组织行为学概述

第一节 组织与组织行为学的形成与发展

第二节 组织行为学的性质与研究意义

第三节 组织行为学的研究内容与方法

本章小结

思考与练习

第二篇 组织中的个体

第二章 个性

第一节 个性的基本概念

第二节 情绪

第三节 能力

本章小结

思考与练习

第三章 价值观、态度和工作满意度

第一节 价值观

第二节 态度

第三节 工作满意度

本章小结

思考与练习

第四章 激励

第一节 激励的基本原理

第二节 激励理论

第三节 激励理论的应用

本章小结

思考与练习

第三篇 组织中的群体和团队

第五章 群体行为

第一节 群体概述

第二节 影响群体行为的因素

第三节 群体凝聚力与群体决策

本章小结

思考与练习

第六章 群体冲突

第一节 冲突概述

第二节 冲突的过程

第三节 冲突管理

本章小结

思考与练习

第七章 团队管理

第一节 团队的概念

第二节 建设高效团队

第三节 团队管理

本章小结

思考与练习

<<组织行为学>>

第四篇 组织结构、管理与发展

第九章 领导行为

第十章 组织变革与发展

参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>