

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787565701931

10位ISBN编号：7565701939

出版时间：2011-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：李润林，温明，柳建营 主编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

随着我国管理教育的发展和管理的需要，组织行为学这门学科得到了越来越多的重视，如何更好地掌握和运用人在各种工作组织中的行为规律，从而更有效地管理人的行为，提高组织的竞争优势，已成为广大管理者学习、研究和解决的重要课题。

本书分为四个部分，系统地阐述了组织行为学的基本原理。

第一篇导论，阐明了组织行为学的基本概念和研究方法，梳理了组织行为学产生和发展的历史；第二篇组织中的个体，从个体心理和行为规律来阐述心理行为之间的联系，对于作为管理学最核心的因素人的价值观、激励理论进行了较为系统的阐述；第三篇组织中的群体和团队，从群体的形成、特征、群体内行为、群体间行为、团队管理的角度阐述了群体心理与行为的关系。

第四篇组织结构、管理与发展，阐述了组织设计与建构，按照领导理论的发展线索，阐述了领导理论以及领导决策的方法和艺术，并对组织发展改革的规律和理论进行了有益的探索。

本书在每章的后面设有：“本章小结”以对各章的概念、基本理论加以概括，“思考与练习”设有两个板块：简答题和案例分析，以促进读者更好地理解 and 掌握相关的理论。

本书由李润林、温明、柳建营担任主编。

参加本书编写的有(以姓氏笔画为序)：刘璐、陈杰、杨向鹏、李润林、周颖杰、柳建营、温明。

书中我们引用了国内外学者的理论、研究成果和学术观点，在此对他们表示衷心的感谢。

组织行为学属发展中的学科，其理论和方法体系尚处在不断完善之中，我们敬请专家学者帮助与批评。

## <<组织行为学>>

### 书籍目录

#### 第一篇 导论

##### 第一章 组织行为学概述

###### 第一节 组织与组织行为学的形成与发展

###### 第二节 组织行为学的性质与研究意义

###### 第三节 组织行为学的研究内容与方法

###### 本章小结

###### 思考与练习

#### 第二篇 组织中的个体

##### 第二章 个性

###### 第一节 个性的基本概念

###### 第二节 情绪

###### 第三节 能力

###### 本章小结

###### 思考与练习

##### 第三章 价值观、态度和工作满意度

###### 第一节 价值观

###### 第二节 态度

###### 第三节 工作满意度

###### 本章小结

###### 思考与练习

##### 第四章 激励

###### 第一节 激励的基本原理

###### 第二节 激励理论

###### 第三节 激励理论的应用

###### 本章小结

###### 思考与练习

#### 第三篇 组织中的群体和团队

##### 第五章 群体行为

###### 第一节 群体概述

###### 第二节 影响群体行为的因素

###### 第三节 群体凝聚力与群体决策

###### 本章小结

###### 思考与练习

##### 第六章 群体冲突

###### 第一节 冲突概述

###### 第二节 冲突的过程

###### 第三节 冲突管理

###### 本章小结

###### 思考与练习

##### 第七章 团队管理

###### 第一节 团队的概念

###### 第二节 建设高效团队

###### 第三节 团队管理

###### 本章小结

###### 思考与练习

<<组织行为学>>

第四篇 组织结构、管理与发展

第九章 领导行为

第十章 组织变革与发展

参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>