第一图书网, tushu007.com

<<新闻传播学前沿2009>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播学前沿2009>>

13位ISBN编号：9787565701979

10位ISBN编号：7565701971

出版时间：2011-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：哈艳秋，陈作平　主编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

合着初冬的脚步，《新闻传播学前沿2009—2010))经过数月的精心编撰即将付梓。

本年集秉承既定的理性、思辨、前瞻的学术期许，遵循新颖、敏锐的办刊宗旨，关注时事、关注学术前沿话题，对新闻传播学科理论与现实问题进行具有针对性的探讨和分析。
在“前沿话题”栏目中，我们选编了本年度引起热议和思考的一些相关选题，《党管媒体理论的创新与发展一一学习胡锦涛关于加强和改进党对新闻宣传工作领导的重要论述》和《论政党执政规律与大众传媒运行规律及其关系》便是对执政党的执政理念与媒体发展关系的分析探讨；《中国当代社会两种舆论动员机制分析》、《从集体失语到舆论引导一一突发公共卫生事件中媒体传播理念的进步》分析了当下舆论引导的新趋向。

2009年是新中国成立60周年，一个甲子的轮回沉淀着历史的记忆，新闻传播在这六十年的风风雨雨中逐步走向成熟。
针对这一话题，本年集中的《少数民族新闻传播六十年》、《试论新中国少儿电视节目的创新与发展》、《中国广播60年：自己走路，从目标到现实》、《新中国60年对农广播节目的发展特色和创新研究》等4篇论文，从不同方面梳理了60年来我国新闻传播领域的发展历程，探寻了未来走向。

2009至2010年中外重大新闻事件频发，同时，随着互联网技术的曰益普及与应用，网络舆情、社会群体性事件成为新闻传播学界关注的焦点。
为此，本年集新设的“舆情、舆论研究”栏目中收入的论文分别从不同的视角研究了当下社会舆情、群体性事件的运行、机制与引导问题，“新闻传播理论”、“新闻传播实务”等栏目中收入的《新闻文本与历史文本的叙事学分析》、《论国家形象的构成一一基于社会互动论的分析视角》，《打造新媒体时代国家新闻广播旗舰一一从2009中国之声改版谈起》，也是本年集力图加强对相关问题的学理性和实践性研究的体现。

近年来，很多教师分别承担了国家社科基金项目、教育部项目、中国传媒大学“211工程”建设三期项目和中国传媒大学“382人才工程”项目等。
经过辛勤耕耘，部分项目现已收获了阶段性成果，本年集一个新的亮点是注重收入这些阶段性研究成果，使其成为科研项目展示的一个窗口，以推动科研工作的开展。

作为常设栏目的“党报研究”、“新闻传播史”、“网络与新媒体”、“媒介经营与管理”、“域外传播”、“传媒教育与传播研究方法”集纳了多位研究者的最新学术成果和学术思考。
探讨党的执政能力与大众传媒的关系是学界、业界不断审视和思索的重要问题，《实施报刊版权战略与发挥党报党刊支撑作用》正是这一话题的最新成果。

躬耕之际，时刻不能忘记《新闻传播学前沿》之目标，即将其打造成为新闻传播学科理性的、科学的、前瞻的学术阵地。
同时，我们也期待将《新闻传播学前沿》办成理念先进、关注现实、视野开阔的学术研究年集。
我们深知，要实现这一目标，仅靠我们自身的力量远远不够。
祈盼学界、业界同仁对本年集继续关注与支持!我们一起努力，我们一起前行!

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com