

<<广播电视写作教程>>

图书基本信息

书名：<<广播电视写作教程>>

13位ISBN编号：9787565701993

10位ISBN编号：7565701998

出版时间：2011-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：彭菊华 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播电视写作教程>>

### 内容概要

《广播电视写作教程》得到湖南省特色专业建设专项资助，为培养广播电视专业学生和实务工作者的“笔头功夫”量身定做。

详细阐述广播电视新闻、广播文艺文本、电视综艺节目文本、电视纪录片台本、广播电视短剧、广播电视主持人节目台本、广播电视策划文本、广播电视经营文本，以及广播电视公务文书、事务文书，公关文书等文章的基本原理和写作要诀，内容全面，理论深刻，举例精当，条分缕析，行文流畅，可读性强。

高校相关专业的理想教材，亦适合业界人士使用。

## <<广播电视写作教程>>

### 作者简介

彭菊华，教授，在重点大学任教30多年，研究方向为新闻传播和电视传播。  
现任湖南大学新闻传播与影视艺术学院副院长、校学术委员会委员、湖南大学影视艺术研究所所长，湖南省特色专业“湖南大学广播电视编导”专业负责人，教育部高等学校艺术类专业教学指导委员会戏剧影视广播类专业教学指导分委员会委员，中国高等院校影视学会理事，湖南省电视艺术家协会理事。

获多种教学科研奖励。

出版著作7部，主编或参编著作近20部，发表学术论文60余篇。

## <<广播电视写作教程>>

### 书籍目录

#### 第一章 广播电视写作概说

- 第一节 文章写作和广播电视写作
- 第二节 广播电视写作的节目文稿和媒体文稿
- 第三节 广播电视写作的“本文”撰稿

#### 第二章 广播电视新闻写作

- 第一节 广播电视新闻写作概述
- 第二节 广播电视消息写作
- 第三节 广播电视深度报道写作
- 第四节 广播电视新闻评论写作

#### 第三章 广播文艺文本写作

- 第一节 广播文艺节目概述
- 第二节 广播综艺节目文本写作
- 第三节 广播专题性文艺节目文本写作

#### 第四章 电视综艺节目文本写作

- 第一节 电视综艺节目概述
- 第二节 电视综艺节目的构思
- 第三节 电视综艺节目台本写作

#### 第五章 电视纪录片台本写作

- 第一节 电视纪录片概述
- 第二节 电视纪录片“蓝本”写作
- 第三节 电视纪录片解说词写作

#### 第六章 广播电视短剧写作

- 第一节 广播电视短剧创作概述
- 第二节 广播剧写作
- 第三节 电视短剧写作

#### 第七章 广播电视主持人节目台本写作

- 第一节 广播电视主持人节目概述
- 第二节 主持人节目台本撰稿

#### 第八章 广播电视策划文案写作

- 第一节 广播电视策划及文案撰稿
- 第二节 广播电视频道策划书写作
- 第三节 广播电视节目策划书写作

#### 第九章 广播电视媒介经营文本写作

- 第一节 广播电视的媒介经营活动与写作
- 第二节 广播电视市场文书写作
- 第三节 广播电视营销宣传写作
- 第四节 广播电视广告写作

#### 第十章 广播电视文秘写作

- 第一节 广播电视文秘写作概述
- 第二节 广播电视公务文书写作
- 第三节 广播电视事务文书写作
- 第四节 广播电视公关文书写作

#### 附录一 透视中国姓名权第一案

#### 附录二 《话说长江》第1集《源远流长》解说词

#### 附录三 电台定位与创意文案之一城市之音联合电台

<<广播电视写作教程>>

附录四 益阳广播电视台自办栏目受众收听收视调查  
后记

## &lt;&lt;广播电视写作教程&gt;&gt;

## 章节摘录

(二) 节目文稿的撰写 节目文稿的撰写不能千篇一律, 它因媒体的不同而不同, 因节目生产的流程和文稿的作用而有别。

1. 广播撰稿与电视撰稿 广播与电视是不同的媒体, 所以, 统称叫广播电视写作, 操作起来是分开的, 分为广播撰稿和电视撰稿。

广播利用电波进行传播, 分有线与无线两种。

作为一种媒体, 广播称广播电台, 使用声音语言, 每天顺时连续播出成套节目, 受众称“听众”。广播有三个优点: 一是迅速及时。

电波的速度是每秒钟30万公里, 广播节目的制作比较简单, 随时可以进行内容调整。

所以, 广播的传播速度是最快的, 时效性非常强。

二是声情并茂。

广播特宜于音乐, 使用口语化语言, 节目如同平常的谈话, 容易感染人。

三是适应性和渗透力强。

广播无孔不入, 无远不至, 听众只要置备收音机, 可走到哪里听到哪里。

广播的最大弱点是没有选择性和保留性, 听众是被动的。

因追求人人能听懂, 广播节目一般比较简单, 难以深刻。

广播撰稿既有新闻稿, 也有非新闻节目文本, 突出的特征是为“听”而写, 完全口语化, 高度通俗化。

为此, 文稿科学地使用同音字, 奉行“三短”: 句子短、段落短、篇幅短。

其中的新闻稿、言论稿和文艺作品文稿, 对字词句的要求与书报刊作品一样严格, 是可以另外阅读的文章。

广播文稿中, 有许多节目串联词一类稿子。

这种稿子因事制宜, 有一定之规但无成法, 或独立或组合, 长长短短, 断断续续, 有时候几十分钟的节目, 就那么几句仪式性的话, 实际上是一种“准文章”。

电视是无线电通讯、广播、电子传真与照相、电影相结合的产物。

电视作为媒体, 使用声像合一手段制作和放送节目, 受众称“观众”。

其最大的优势是直观性和形象性, 画面和声音组合一起, 同时诉诸人的视觉和听觉, 连续不断的图像逼真如画, 使观众有如身在其境, 感同身受。

此外, 电视的时效性也很强。

选择性和保留性差是电视的弱点。

电视传播讲究设备和技术, 成本高, 这在一定程度上影响受众的接受。

电视撰稿为一个个电视节目而写, 也要像广播撰稿那样通俗易懂, 也有“准文章”。

相比广播撰稿, 其最大的特点是为“看”而写, 或为节目的拍摄提供瞻言见貌的图景, 或惟妙惟肖地摄取节目画格的神韵。

电视撰稿的数量大、品种多。

……

<<广播电视写作教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>