第一图书网, tushu007.com

<<社会主义新农村发展传播模式论>>

图书基本信息

书名：<<社会主义新农村发展传播模式论>>

13位ISBN编号：9787565702365

10位ISBN编号：7565702366

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：仇学英

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《社会主义新农村发展传播模式论》由大众媒介“社会主义新农村科学发展传播纲领”、“社会主义新农村传播现状分析”、“社会主义新农村科学发展传播模式内容”与“社会主义新农村有效传播模型”四部分组成。

作者仇学英以科学发展观统率下的大众媒介科学发展传播观视野，对大量一线调查的真实数据进行了翔实的资料分析，并在此基础上建构了大众媒介社会主义新农村科学发展传播纲领、科学发展传播内容与有效传播模型等发展传播模式的理论系统。

《社会主义新农村发展传播模式论》是媒介与社会书系之一。

作者简介

仇学英，贵州大学新闻学教授，贵州大学大众传播与民族区域社会发展研究中心主任，硕士生导师。
研究方向为：经济新闻传播、群众文化传播、大众媒介传播与社会发展。
多次承担省级和国家级哲学社会科学规划研究项目，发表、出版过100余万字的理论作品，四次获得教育部及贵州省哲学社会科学(论文、论著)优秀成果奖。
代表性作品有《热点经济新闻采访技巧》、《西部农村经济发展与大众媒介农村传播系统的“超常规革命”》、《贵州省农村大众媒介传播与区域现代化进程》、《农民文化素质与文化需求探析》等。

第一图书网, tushu007.com

<<社会主义新农村发展传播模式论>>

书籍目录

第一章 大众媒介建设社会主义新农村科学发展传播总纲
第一节 在科学发展观统率下构建大众媒介新农村科学发展传播观体系
第二节 大众媒介新农村建设科学发展传播的功能角色使命与传播价值体系
第三节 大众媒介新农村建设科学发展传播的国家目标导向
第四节 国家目标导向的动力与平衡机制因子分析
第二章 大众媒介新农村建设政策传播效果因素研究之一
第一节 大众媒介新农村建设政策传播效果研究模式
第二节 调查点大众媒介分布现状、调查对象个人基本形态、传播行为因素分析
第三节 大众媒介新农村建设“二十字方针”政策信息传播效果研究
第四节 大众媒介“发展现代农业”政策信息传播效果研究
第五节 研究结论
第三章 大众媒介新农村建设政策传播效果因素研究之二
第一节 国家级主流媒介传播新农村建设信息分析
第二节 省、市级主流媒介传播新农村建设信息分析
第三节 研究结论
第四节 新农村建设实践中的难题与大众媒介传播倾向
第四章 大众媒介新农村建设政策传播效果因素研究之三
第一节 电子媒介农村传播生态环境失衡分析
第二节 纸质媒介新农村建设发展传播生态失衡分析
第三节 地方电视管制部门公共服务失衡
第五章 大众媒介新农村科学发展传播观的新视野及有效传播思维系统
第一节 全球化背景下大众媒介新农村科学发展传播观的新视野
第二节 构建大众媒介新农村建设有效传播思维系统
第六章 大众媒介新农村建设有效传播思维系统的动力与平衡机制
第一节 大众媒介新农村建设有效传播生态力
第二节 大众媒介新农村建设有效传播经济力
第三节 大众媒介新农村建设有效传播政治力
第四节 大众媒介新农村建设有效传播文化力
第七章 大众媒介新农村建设有效传播思维的新视角系统
第一节 影响农村社会发展的四种力量与构建大众媒介新农村建设有效传播思维的新视角系统
第二节 构建新农村社区能力建设的有效传播思维新视角
第三节 构建新农村公共文化服务体系建设的有效传播思维新视角
第四节 构建民族地区新农村建设的有效传播思维特殊视角
第五节 构建以发展现代农业为首要任务的有效传播思维新视角
第八章 大众媒介新农村建设有效传播模型
第一节 组建国家农村传播网络中心促进大众媒介新农村建设有效传播的生态文明
第二节 电子全媒介新农村建设有效传播模型
第九章 大众媒介新农村建设发展传播个案研究
第一节 大众媒介传播促进农村社区社会资本共同体构建实例
第二节 大众媒介传播融入乡村社区治理结构的发展实例
第三节 乡村民众大众传播参与的现代性实例
参考文献

编辑推荐

《社会主义新农村发展传播模式论》是媒介与社会书系之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com