

<<日本报纸中的中国形象>>

图书基本信息

书名：<<日本报纸中的中国形象>>

13位ISBN编号：9787565702808

10位ISBN编号：7565702803

出版时间：2012-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张玉

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本报纸中的中国形象>>

内容概要

国家形象是国家综合实力中的“软实力”，作为一种可信度的标志，是一个国家的“名片”。当今世界，全球化浪潮风云激荡，一个国家能否实现自己的发展战略抑或全球战略，很大程度上和自己在国际舞台上的形象息息相关。

《日本报纸中的中国形象：以和为例》以《朝日新闻》和《读卖新闻》为研究对象，主要采用内容分析的定量研究方法，结合定性分析，研究它们是如何构建中国国家形象的，研究日本报纸上的中国国家形象是什么样的，以及影响日本报纸构建中国国家形象的因素。

<<日本报纸中的中国形象>>

作者简介

张玉，男，同济大学传播与艺术学院新闻系讲师，中国社会科学院研究生院文学（新闻学）博士。

主要研究领域：国际传播、网络传播等。
在《新闻与传播研究》等专业刊物上公开发表学术论文二十余篇。
参与国家社科基金课题、省部级课题各一项。
“复旦大学中外新闻传播理论研究与方法暑期讲习班”第四期学员。
2009年获同济大学青年骨干教师资助。
2009年赴英国威斯敏斯特大学访问交流。

<<日本报纸中的中国形象>>

书籍目录

- 第一章 导论
 - 第一节 选题来源及意义
 - 第二节 概念的解释及界定
 - 第三节 文献综述
 - 第四节 研究基本框架
 - 第五节 研究设计
- 第二章 框架理论简介
 - 第一节 框架与新闻框架的概念
 - 第二节 新闻框架的形成、分类和选择
- 第三章 奔流中国：《朝日新闻》中的中国国家形象解读
 - 第一节 《朝日新闻》1995-2005年涉华报道概况
 - 第二节 《朝日新闻》涉华新闻的主题分析
 - 第三节 《朝日新闻》涉华新闻中中方主要对象分析
 - 第四节 《朝日新闻》中的中国国家形象
- 第四章 膨胀中国：《读卖新闻》中的中国国家形象解读
 - 第一节 《读卖新闻》1995-2005年涉华报道综述
 - 第二节 《读卖新闻》涉华新闻的主题分析
 - 第三节 《读卖新闻》涉华新闻中中方主要对象分析
 - 第四节 《读卖新闻》中的中国国家形象
- 第五章 日本报纸涉华新闻案例分析
 - 第一节 案例分析之一：1998年江泽民主席访日
 - 第二节 案例分析之二：2002年中共召开十六大
- 第六章 日本报纸涉华新闻的特征与影响因素
 - 第一节 日本报纸涉华新闻的特征
 - 第二节 影响日本报纸构建中国国家形象的因素分析
- 第七章 改进对外传播塑造良好国家形象
 - 第一节 我国对外传播的现状与问题
 - 第二节 改进对外传播，塑造良好国家形象
- 第八章 研究结论
 - 第一节 日本报纸中的中国国家形象
 - 第二节 日本报纸涉华新闻的同质化现象
 - 第三节 记者俱乐部在日本报纸新闻同质化方面的作用
- 参考文献
- 后记

<<日本报纸中的中国形象>>

章节摘录

2002年11月16日的《朝日新闻》国际版以将近半版的篇幅刊载题为《中国新领导班子的新面孔》的文章，依次介绍了除胡锦涛之外的8个政治局常委的履历以及王乐泉、王兆国、回良玉等新当选的政治局委员的履历。

《朝日新闻》2002年11月15日国际版的《引人注目的经济官员》一文，介绍了一新当选的中共中央委员、候补委员的人数、年龄，尤其详细介绍了其中主管经济的官员。

引人注目的经济官员 中央委员（包括候补）180名新人，平均年龄55岁 在14日闭幕的中国共产党大会上选出了中央委员198人，候补委员158人，新人一共180人，共356人，平均年龄为55.4岁，与5年前相比年轻了0.5岁。

1949年建国前的党员都消失踪影了。

在这些新面孔当中，下任经济官员最引人注目。

在加盟世界贸易组织（WTO）时担任重要角色的对外贸易经济合作部中，包括明年从教育部升迁而来的吕福源副部长，从信息产业部升迁而来的党委书记王旭东。

由于要铺设北京上海高速铁路而要经常和日本要人打交道的铁道部部长傅志寰的后任铁道部副部长刘志军。

证券监督管理委员会周小川主席与行使监督民间工商业职权的国家工商行政管理总局王众孚局长反映，他们的部门应上升到部级水平。

劳动和社会保障部长张左己自1998年就任以来，就一直负责伴随国有企业改革而出现的就业问题。

他是第一次当选为中央委员。

在企业经营者方面，负责火箭、卫星的中国航天科技集团的张庆伟总经理，中国石油化工集团公司的李毅中总裁等也被选为中央委员。

候补委员有与丰田汽车合作的国内最大的汽车集团第一汽车的竺延风总经理、中国建设银行的刘明康行长、中国石油天然气的马富才总经理。

.....

<<日本报纸中的中国形象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>