

<<公关沟通艺术>>

图书基本信息

书名：<<公关沟通艺术>>

13位ISBN编号：9787565703010

10位ISBN编号：756570301X

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：蒋楠

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关沟通艺术>>

内容概要

从你我都会遇到的小事例入手折射人际沟通的大道理，内容简洁生动、通俗易懂，能够帮您迅速提高公关沟通水平。

通过大量的对话实例与简要分析，阐述了“人在家庭”、“人在职场”、“人在社会”中的语言沟通的基本规则和恰当的表达方式，总结了“好好说话”的34个原则。

注重凸显家庭伦理道德、职场职业道德、社会公德，以期提高人们的语言沟通水平，促进家庭、职场、社会的和谐。

<<公关沟通艺术>>

作者简介

蒋楠，中国计量学院人文社科学院教授，主要研究方向为公共关系学、公关礼仪、公关沟通艺术。
曾出版专著《公共关系四步工作法》等，主编《公共关系原理与实务》（普通高等教育“十一五”国家规划教材），并参编公共关系学的多部教材。
发表论文50余篇，主持省级以上课题5项。

<<公关沟通艺术>>

书籍目录

序

第一部分 人在家庭

- 一 引语——学会说话
- 二 沟通的伦理道德
- 三 父母说话技巧
- 四 子女说话技巧
- 五 夫妻说话技巧
- 六 恋人说话技巧
- 七 家庭饭桌说话技巧
- 八 家庭成员沟通礼仪十要素

第二部分 人在职场

- 一 沟通的职业道德
- 二 人在公司沟通技巧
- 三 人在学校沟通技巧
- 四 人在医院沟通技巧
- 五 人在机关沟通技巧
- 六 人在村镇沟通技巧
- 七 职场异性沟通技巧
- 八 职场沟通表达六注意

第三部分 人在社会

- 一 沟通的社会公德
- 二 公务员沟通技巧
- 三 服务人员沟通技巧
- 四 记者沟通技巧
- 五 新闻发言人沟通技巧
- 六 节目主持人沟通技巧
- 七 社会名流沟通技巧
- 八 社会“黑箱”沟通八防范

章节摘录

版权页：一 沟通的职业道德当一个人走出家门，进入一个特定的工作场所去从事职业活动时，这个人就开始了职业所需要的沟通活动。

这里主要指的是人际间的沟通。

在职业性的沟通过程中，要遵守职业道德。

每一种职业有不同的职业操作要求，但在沟通活动中，不论什么样的职业，却有跨行业通用的职业道德。

这里所讨论的职场沟通，主要指具有行业代表性的工作场所，如公司、学校、医院、机关、村镇等，具体研究的是各职场工作人员在处理相对稳定的沟通关系时应注意的问题。

1. 尊重他人人在职场，主要面对的是自己的同事和服务对象（如公司对客户、教师对学生、医生对患者、公务员对市民、村干部对农民等），彼此几乎天天见面，沟通活动反反复复。

在沟通过程中，双方要遵守的第一个职业道德是：尊重他人。

计划经济时代，企业领导对员工、老师对学生、医生对患者、政府官员对市民、村镇干部对农民，均有着一定的居高临下之势，沟通的双方难以实现平等对话，甚至是倒挂的，即员工迁就企业领导、学生无条件服从老师、患者笃信医生、市民对政府官员的指令只有接受、村民不怀疑村镇干部所有的话

。这使平等的沟通几乎成为难以实现的梦想。

虽然改革开放已经30多年时间了，但计划经济遗留下的问题仍然在我们的生活中若隐若现，让人感到沟通的艰难。

<<公关沟通艺术>>

编辑推荐

《公关沟通艺术:好好说话的34个原则》是演讲与口才实训系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>