

<<问题与学理>>

图书基本信息

书名：<<问题与学理>>

13位ISBN编号：9787565703188

10位ISBN编号：7565703184

出版时间：2012-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：董天策

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<问题与学理>>

内容概要

本书共分为十一编，主要内容包括：基础理论研究；网络媒体与传统媒体；民主政治与舆论监督；危机传播与灾难报道等。

作者简介

董天策，重庆永川人，文学博士，暨南大学二级教授、博士生导师、媒介批评研究中心主任，中国新闻教育学会副会长，中国传播学会副理事长，中国网络传播学会副会长。

2008年先后入选广东省“千百十人才工程”省级培养对象、新闻出版总署“全国新闻出版行业领军人才”、教育部“新世纪优秀人才支持计划”。

先后主持教育部重大课题攻关项目、国家、教育部、广东省社科基金项目、广东省高校高层次人才项目、广东省两校重大攻关项目及横向课题十余项，发表论文180余篇，出版《传播学导论》《新闻传播学论稿》《中国报业的产业化运作》《网络新闻传播学》《新闻·公关·广告之互动研究》《消费时代的中国传媒文化嬗变》等论著，主编《中外媒介批评》学术集刊。

先后获教育部人文社会科学优秀成果奖2项、广东省哲学社会科学优秀成果奖2项、广东省新闻教育最高荣誉金钟奖，先后获广东省“南粤优秀教师”、中国传媒大会“2001—2010中国传媒思想人物”等荣誉称号。

2006—2011年任暨南大学新闻与传播学院常务副院长，主持工作，先后领衔创建新闻传播学博士后流动站、新闻传播学一级学科博士点、广东省重点学科、国家级实验教学示范中心等学科专业平台，为暨南大学新闻传播学科建设作出多项突破性贡献。

<<问题与学理>>

书籍目录

- 引论
- 第一编 基础理论研究
- 第二编 网络媒体与传统媒体
- 第三编 民主政治与舆论监督
- 第四编 危机传播与灾难报道
- 第五编 传媒与文化
- 第六编 媒介批评研究
- 第七编 媒介批评文章
- 第八编 新闻业务探讨
- 第九编 广东传媒透视
- 第十编 新闻传播教育
- 第十一编 序言书评
- 附录
- 后记

章节摘录

由此可见，所有的新闻价值要素都是可变的量度指标。

这就意味着：对新闻价值的每一个要素，我们都可以进行语义程度上的区分，比如重要性可以区分为非常重要、相当重要、比较重要、有点重要、不够重要、不重要，新鲜性可以区分为非常新鲜、相当新鲜、比较新鲜、有点新鲜、不够新鲜、不新鲜。

同样的道理，如果真实性是新闻价值的要素，那么它也应当是一个充满了变化性的测量度，也就是说，我们可以将其区分为非常真实、相当真实、比较真实、有点真实、不够真实、不真实。

然而，谁都知道，新闻的真实性所要求的是完全的真实，在真实性的程度上不能从百分之百逐渐降低到零，或者从零增长到百分之百。

这个推论显然是十分荒谬的。

按照反证法的原理，先假设一个命题成立，结果却推出一个荒谬的结论，那么就证明了这个命题不能成立。

因此，笔者认为，把真实性归属于新闻价值要素，是不能成立的，当然也是不科学的。

在阐明了真实性是新闻工作准则而不是新闻价值要素之后，我们不得不面对真实性是不是新闻的特征这个问题。

就笔者所见，除了极个别论著没有把真实性作为新闻的特征以外，绝大多数的新闻理论著作都把真实性作为新闻的基本特征，而且是首要特征。

然而，把真实性作为新闻的首要特征，不过是一个因袭已久的说法，究竟科学不科学，还需要学理上的证明。

新闻的特征有哪些？

学者们有不同的回答。

李良荣教授认为，“新闻与生俱来的基本特点是两个：一是真实，二是新鲜，由此而延伸出新闻报道上迅速及时的要求。

”黄旦教授认为，“新闻是信息，信息并不都是新闻，新闻信息具有自己的独特性。

这就是：真实、新鲜、公开、重要。

因此，如果问什么叫新闻，完整的定义应该是：新闻是被及时、公开传播的新近发生的重要的事实信息。

”郑保卫教授根据陆定一“新闻是新近发生的事实的报道”这个定义，将新闻的基本特性概括为以下四个方面：（1）真实性，（2）新鲜性，（3）及时性，（4）公开性。

并且认为，“除了上述四个特性外，新闻还具有广泛性（报道内容、服务对象和传播范围都十分广泛）、连续性（定期、连续地报道新闻，始终不断地通过提供信息为受众服务）、易碎性（今天的新闻，明天就成为历史，失去新闻价值，所以它是一种‘易碎品’）等等。

……

<<问题与学理>>

编辑推荐

《问题与学理：新闻传播论稿》视野开阔，内容丰富，学理深厚，见解独到，可供新闻传播院系师生、新闻传播研究者以及新闻实务工作者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>