第一图书网, tushu007.com

<<从民生新闻到公共新闻>>

图书基本信息

书名：<<从民生新闻到公共新闻>>

13位ISBN编号：9787565703393

10位ISBN编号：7565703397

出版时间：2011-9

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：马建宇 等 著

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<从民生新闻到公共新闻>>

内容概要

《从民生新闻到公共新闻：〈都市条形码〉与民生新闻演讲》以云南电视台都市频道《都市条形码》为个案，分析了中园电视民生新闻的产生条件、发展历史、特彳正以及目前遇到的困境。

书中重点研究了近年来民生新闻的新变化，包括由民生新闻向更专业的公共新闻转变，由单纯追求负面报道走向强调正面价值导向，由单一的新闻节目向多样化、规模化、品牌化发展，并积极探索受众参与的新途径。

《从民生新闻到公共新闻：〈都市条形码〉与民生新闻演讲》综合运用深度访谈、内容分析等方法，剖析了中囡电视民生新闻在转型过程中出现的困境并提出了相应对策，期望通过个案的深入解读，揭示出中国电视新闻改革的规律与未来发展的趋势。

作者简介

马建宇，云南电视台副台长兼都市频道总监，主任编辑。
1987年毕业于北京广播学院新闻系采编专业，中央党校经济管理在职研究生学历，法国里尔科技大学国际传媒管理硕士。
顾斌，云南电视台都市频道副总监，主任编辑。
1995年毕业于中国人民大学新闻系。
雷蔚真，中国人民大学新闻学院院长助理，副教授。
中国视协电视纪录片学术委员会副秘书长，中国青少年网络协会理事。
李汝松，云南电视台都市频道副总监，主任记者。
1992年毕业于北京广播学院新闻系采编专业。

<<从民生新闻到公共新闻>>

书籍目录

序一序二第一章 民生新闻的产生背景和发展历史第一节 中国电视新闻改革的历程第二节民生新闻现象的出现及发展第三节电视民生新闻的转向与改革第二章《都市条形码》系列栏目的发展历程第一节都市频道的历史第二节《都市条形码》系列栏目的创办和裂变第三章从家长里短走向专业主义第一节民生新闻改革的动力第二节从琐碎走向深入第三节现场直播的魅力第四节提升民生新闻品质，做更专业的新闻第五节“ 专业的 ”民生新闻向何处去第四章民生新闻价值观的转向第一节 为什么转向第二节日常新闻价值判断的转向第三节特别活动的价值引导：破除“ 民生新闻的原罪 ”第五章民生新闻的形式创新第一节 民生新闻体裁扩展的动力第二节新闻与娱乐相结合的探索第三节突破本地新闻第四节民生新闻的规模化第五节反思民生新闻的形式创新第六章从市民到公民：对公民新闻的尝试第一节 背景和原因第二节媒体：从站在市民立场转向独立于市民和政府第、三节公民与媒体的互动第七章《都市条形码》节目的内容研究第一节 《都市条形码》的发展历程第二节《都市条形码》的节目编排与内容构成第三节《都市条形码》的现状与发展方向第八章《条形码 · 封面》内容研究第一节 《条形码 · 封面》的节目内容第二节《条形码 · 封面》的报道特点……第九章 《大品马牙》内容研究第十章 民生新闻的演化、意义和展望

章节摘录

这些问题无论是在中央电视台的《焦点访谈》，还是在云南电视台的舆论监督栏目《今日话题》中，都或多或少地体现了出来。
因此，《封面》在可视性和节目的价值方面都下了很多功夫，倡导记者对新闻事件的独立调查精神，希望节目能够影响今天，促进社会的和谐与进步，要求“每周讲述一份精彩，每周奉献一份感动”，以中央电视台《新闻调查》为借鉴，追求节目的内在品质与社会公信力。
多期《封面》节目因其触及社会问题的深度、广度和采访制作的专业水准，获得了业界和观众的一致好评。
节目除了调查类深度报道，还包括新闻特稿、人物专访、纪录片等多种形式，并且与《都市条形码》日常新闻相辅相成，共同打造“条形码”品牌。
《封面》安排在周日播出，周六因为只有日常新闻，往往是一周收视率的洼地，而周日因为有了《封面》这样一档深度报道栏目，收视率较之周六明显上升，甚至经常超越《都市条形码》日常新闻节目的收视率。
单从周日这一天来看，《封面》的收视率往往比前面紧接的日常新闻高出很多，已经有了观众的定点守候。
可以说，《封面》与《都市条形码》是“广而博，深而精”的关系，以互补型的架构，支撑着对方的优化生存。
现在的《封面》除调查类深度报道外，还兼容新闻特稿、人物访谈、纪录片、日常新闻梳理等多种形式，一定程度上克服了民生新闻的琐碎，并加强了深度报道的新闻性。
栏目制作团队希望通过不断提升栏目的品质，来更大程度地影响社会的决策者和精英阶层。
《封面》提升了日常新闻的品质，2010年云南抗旱，当日常单条新闻拍摄到一定数量之后，都市频道自觉认识到，这样的重要事件需要大型深度报道来记录，于是《封面》的记者介入报道，并与其他栏目的记者进行沟通和互动，最终完成了几期《封面》节目。
在内容制作方面，2007年开始，《封面》提出并实践着“借鉴纪录片的手法拍新闻，用新闻时效的意识作记录”，增强深度节目的必看性。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com