

<<真实电视>>

图书基本信息

书名：<<真实电视>>

13位ISBN编号：9787565703577

10位ISBN编号：7565703575

出版时间：2012-2

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王青亦

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<真实电视>>

内容概要

四川女孩李宇春在漫天烟花中成为湖南卫视《超级女声》节目的总冠军，不过几个月的时间，她成功地完成了从音乐学子到“孤本偶像”邻家女孩到“亚洲英雄”的完美蜕变。

21世纪开始的这数年时间里，真实电视（Reality

TV）以高铁般的速度成为中国电视荧屏的主角，在各大电视台蔚成燎原之势。

<<真实电视>>

作者简介

王青亦(1982-), 生于潇水之滨, 长于八桂大地。
中国传媒大学广播电视艺术学博士、新闻传播学博士后, 现就职于中国传媒大学文化发展研究院。
博士期间从电视仪式与审美幻象出发投石问路了中国的电视人类学, 博士后研究期间发表《制造剩女：性别传播的偏向》、《追寻摩登：王汉伦及其电影与性别的现代化》诸文, 点击了中国性别传播研究诸问题。
近来研究兴趣转向《脂粉市场里的新女性：中国早期电影女明星的性别表演》。

<<真实电视>>

书籍目录

图表目录

绪论

第一章 源流及分类

第一节 混血与流行

第二节 名利生活

第二章 电视的文化旅行

第一节 全球本土化

第二节 主流、精英与大众的协商

第三节 青年亚文化的显影

第三章 关于仪式

第一节 日常性

第二节 以往的研究

第三节 特别的行为

第四节 指向超越

第四章 电视仪式

第一节 从过去走来

第二节 媒介的结构性行为

第三节 形式与结构

第五章 禁忌仪式

第一节 一种现代性权力

第二节 审美制度的建立

第三节 分割受众

第四节 资本分离与全景监视

第六章 过渡仪式

第一节 阈限

第二节 成人

第三节 中性性态

第四节 身份转化

第七章 仪式功能

第一节 禁忌：价值的形成

第二节 秩序：节目的运转

第三节 社会结构：情感净化与集体构成

第八章 真实与幻象

第一节 艺术、精神与意识形态

第二节 真实的再生产

第三节 审美幻象的秘密

第九章 审美幻象的三个层次

第一节 艺术审美空间

第二节 个体幻象空间

第三节 意识形态幻象

第十章 审美幻象机制

第一节 幻象的本源

第二节 主体的误认与完形

第三节 欲望的镜像转换

第十一章 审美幻象功能

<<真实电视>>

- 第一节 艺术生产
- 第二节 艺术与现实的联结
- 第三节 创造第三空间
- 第十二章 幻象拜物教
 - 第一节 世界的图像化
 - 第二节 组织机制
 - 第三节 图腾、恋物与镜像
- 结论与讨论
- 参考文献

<<真实电视>>

章节摘录

版权页：插图：真实电视正在成为一种世界性的文化景观。这种文化景观利用现代媒介的技术特性迅速在全球传播，从美学意义上见证和参与了全球化背景下的“文化旅行”。

在人类发展的历史长河中，很少有一种艺术形式像真实电视一般，发展得如此迅速、传播得如此广泛，又在受众层面激起如此巨大的影响。

从空间角度看，真实电视已经遍布了欧洲、美洲、亚洲、澳洲和非洲等主要国家的主要电视频道；从时间维度看，真实电视的这种全球性的流行几乎是在短短数年时间里就得以完成；而从受众和市场方面来观察，它更是轻易地就在各主要电视台的收视统计中拔得头筹。

真实电视的巨大影响和意义不仅仅体现于发展的速度，它还表现在艺术生产与电视收视等实践行为中。

其以电视传播为核心，第一次大规模地将电信与互联网技术有机融合进来，开创了互动参与的新方式和艺术生产的新局面，因而在我国电视发展历程中具有新的时代意义。

真实电视中“粉丝”们互动参与的实践行为，将读者的审美情感投射进电视节目的建构之中，使真实电视成为众所瞩目的当代大众文化审美事件。

至此，真实电视已经成为了一种开放性的文本。

观众的互动参与和电视节目本身，一起建构了真实电视作为媒介事件与文化文本的“格式塔”完形。这种互动性的意义还不仅在于对艺术文本完形的功用——如果将其视为一种社会性场域中的实践行为，它还具有人类学的意涵。

实际上，正是粉丝在收视实践中的迷狂、投入与各种幻象化行为，深深吸引了我去找寻可能对此做出理论阐释的研究路径。

<<真实电视>>

编辑推荐

《真实电视:电视仪式与审美幻象》是国内第一本真实电视的研究性著作。真实电视(RealityTV)也被翻译为真人秀.它是指虚构情境中真实记录普通人行为的电视节目。《真实电视:电视仪式与审美幻象》别出机杼。去向古代仪式寻求当代电视的人类学意义,提出“仪式-幻象”模式作为解析真实电视以至当代电视(娱乐)节目的吸引力成因和美学动因。

<<真实电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>