

<<传媒上市公司财务报告分析>>

图书基本信息

书名：<<传媒上市公司财务报告分析>>

13位ISBN编号：9787565703690

10位ISBN编号：7565703699

出版时间：2012-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王晓艳，赵桂英，穆青 编著

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒上市公司财务报告分析>>

内容概要

本书特点在于：1.体现传媒特色。

以传媒类上市公司为对象，立足传媒行业，分析行业特点，阐述财务报告分析方法体系。

2.案例鲜明生动。

案例分析素材来源于我国证券市场上极具行业代表性的多家上市公司2007-2010年度财务报告数据。

3.结构完整系统。

全书共分9章38节。

主要为三大部分：一是概况和基础知识部分，主要概述传媒行业背景和财务分析理论体系；二是主表分析部分，以对外报送的资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表四张报表为分析对象展开论述；三是相关因素分析部分，以会计报表附注、审计报告类型、合并会计报表及综合分析为内容的相关因素分析。

4.简明清晰易懂。

财务报告分析是一门应用学科，重在实用性。

对于读者而言，学习的目的是为了指导管理实践，这也具有可操作性，是《传媒上市公司财务报告分析》的旨意，故无论是理论方法阐述还是报表案例分析、相关数据计算，均从清晰视角出发，以简明方法、通俗语言诠释财务分析的专业问题，使其适用于不同层次的读者，具有普遍的可读性。

<<传媒上市公司财务报告分析>>

书籍目录

- 第一章 传媒上市公司财务报告概述
 - 第一节 传媒上市公司行业背景与特点
 - 第二节 传媒上市公司财务报告的使用者及其信息需求
 - 第三节 传媒上市公司财务报告的基本构成及其作用
 - 第四节 传媒上市公司财务报告的法规环境
- 第二章 传媒上市公司财务报告分析程序与方法
 - 第一节 传媒上市公司财务报告分析信息来源
 - 第二节 传媒上市公司财务报告分析的基本原则
 - 第三节 财务报告分析的程序和方法
- 第三章 资产负债表分析
 - 第一节 资产负债表相关知识与项目解读
 - 第二节 传媒上市公司资产负债表结构分析
 - 第三节 传媒上市公司资产负债表比率分析
 - 第四节 传媒上市公司资产负债表比较分析
 - 第五节 传媒上市公司资产负债表趋势分析
- 第四章 利润表分析
 - 第一节 利润表相关知识与项目解读
 - 第二节 传媒上市公司利润表比率分析
 - 第三节 传媒上市公司利润表比较分析
 - 第四节 传媒上市公司利润表趋势分析
 - 第五节 传媒上市公司利润质量的分析
- 第五章 现金流量表分析
 - 第一节 现金流量表相关知识与项目解读
 - 第二节 现金流量表比率分析
 - 第三节 现金流量表结构分析
 - 第四节 现金流量表趋势分析
 - 第五节 现金流量质量分析
- 第六章 股东权益变动表分析
 - 第一节 股东权益变动表相关知识与项目解读
 - 第二节 股东权益变动表比率分析
 - 第三节 股东权益变动表结构分析
 - 第四节 股东权益变动表趋势分析
- 第七章 传媒上市公司财务报告分析相关信息
 - 第一节 传媒上市公司会计报表附注披露
 - 第二节 审计报告
 - 第三节 传媒上市公司财务报告期后事项
- 第八章 传媒上市公司综合分析
 - 第一节 财务报告综合分析概述
 - 第二节 综合比率分析——杜邦财务分析体系
 - 第三节 传媒上市公司综合财务评分方法
 - 第四节 传媒上市公司竞争力分析体系
 - 第五节 传媒上市公司财务会计报告综合分析案例
- 第九章 合并财务报表分析
 - 第一节 合并财务报表概述
 - 第二节 合并财务报表的编制

<<传媒上市公司财务报告分析>>

第三节 合并财务报表的分析

第四节 合并财务报表分析的其他问题

附表1 合并资产负债表

附表2 合并利润表

附表3 合并现金流量表

附表4 合并股东权益变动表

附表5 2008-2010年度传播与文化业标准值汇总表

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：公司所有者投入资金的目的是为了获取投资收益（股利）；公司债权人让渡一定时期资金使用权的目的是为了在收回本金的同时能够获取利息。

因此，两者共同期待公司在具有良好的盈利能力和偿债能力的同时，具有现实支付力。

一般情况下，会计信息使用者借助资产负债表和利润表的阅读与分析获取公司偿债能力和盈利能力的相关信息，但这两张报表无法反映公司在一定期间是否具有现实支付能力。

实务中，常常会出现公司会计报表上的利润可观，但却陷入财务困境，不能如期偿还债务、无力支付现金股利；或者虽然会计报表上的利润不多，却不影响其偿付到期债务。

造成这种状况的原因很多，其中权责发生制、配比等原则的运用是主因。

从这一意义上讲，现金流量表弥补了资产负债表和利润表对信息揭示的不足。

3.分析评价公司未来获取或支付现金的能力在现金流量表中，每一种活动带来的现金净流量，都反映出该类活动创造现金流量的能力。

即：经营活动产生的现金流量，代表公司运用其经济资源创造现金流量的能力；投资活动产生的现金流量，代表公司资本运作产生现金流量的能力；筹资活动产生的现金流量，代表公司融资获得现金流量的能力。

根据现金流量表及其他有关财务信息，可以分析和评价公司未来获取或支付现金能力的大小。

假设公司筹得一笔银行长期借款，则该笔长期借款反映在本期现金流量表中即为现金流入量，但对未来（以后）期间则意味着因偿还借款，将表现为未来某期现金流量表中的现金流出量。

<<传媒上市公司财务报告分析>>

编辑推荐

《传媒上市公司财务报告分析》是21世纪新闻传播学核心教材之一。

<<传媒上市公司财务报告分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>