

<<海外新闻出版实录2011>>

图书基本信息

书名：<<海外新闻出版实录2011>>

13位ISBN编号：9787565703751

10位ISBN编号：7565703753

出版时间：2012-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：新闻出版总署对外交流与合作司 编

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海外新闻出版实录2011>>

内容概要

金融危机后的全球出版业在数字出版冲击下，形成了稳定而又不乏变革的新局面。全球文化交流愈加频繁，出版企业纷纷迈开“走出去”的步伐；出版形态日趋多元化，市场定位逐渐清晰；数字出版积极探索赢利模式；各国出版管理和信息安全面临新的议题。

作为“海外新闻出版实录丛书”之一，《海外新闻出版实录2011》全面反映了全球图书、报纸、期刊、音像、电子、网络六大出版领域的最新动态和发展趋势，同时以复制、印刷、发行、版权、阅读、管理等环节为立足点，关照全球出版业的不同范例与共性特征。

《海外新闻出版实录2011》信息丰富，视野宏阔，可作为新闻、出版等传媒专业师生的研究资料，也可作为传媒从业人员的参考用书。

<<海外新闻出版实录2011>>

书籍目录

图书

英语“企鹅”走向非英语国土不“摇摆”
21世纪第一个十年的法国图书
法国图书业力抗金融危机
法国青少年图书发展势头良好
法国烹饪图书出版势头持续强劲
园艺图书成为法国人生活必读
法国翻译图书出版形势喜人
柏林网罗出版社了犹未了
意大利青少年图书出版持续稳定增长
阿根廷图书业掠影
日本出版业概况
日本出版2010年畅销书点评
日本大学出版路在何方？

日本出版“走出去”在韩国霸气十足
朝鲜半岛出版瞄准日本
印度高举泰戈尔大旗“走出去”
法兰克福书展“后主宾国”更加风光
《论语》“走出去”在欧洲
《红楼梦》“走出去”的光辉历程
《水浒传》风风火火“走出去”
《赵氏孤儿》“走出去”
诸多因素制约中国图书迈大步“走出去”
中国漫画出版“走出去”纵横谈
中国漫画走向日本
喜看牛津韦氏词典又更新
一本字典连着你我他

报纸

近年欧美报业集团重组回顾
普利策奖有了华人得主
法国连环画高手菲利斯·莫利纳里
从尼罗河走向塞纳河的女作家安德烈·谢迪
法国地方报纸重新洗牌
新西兰国家通讯社在大洋洲消失
默氏《日报》或“改变新闻出版行业模式”
《格拉玛报》为古巴经济改革助威
古巴私营中文报纸《光华报》110岁
日本报纸盛赞50壮士即“50奥特曼”

期刊

康泰纳仕国际集团的前世今生
时尚界的《圣经》——美国《服饰》杂志
《服饰与美容VOGUE》的“十一五”
康泰纳仕国际集团的数字产业构想及发展战略
康泰纳仕国际集团在数字时代精耕细作

<<海外新闻出版实录2011>>

美国《魅力》杂志讲述传奇女书商
《服饰巴黎》杂志魅力常在
法国“佳人”宛在密西西比河中央

.....

音像
电子
网络
复制
印刷
发行
版权
阅读
管理

章节摘录

环绕地球的“地球之眼-1”卫星以及配备摄像头的谷歌“轿车”是数字时代的麦哲伦，它们被用以探测，并通过互联网记录巨量的地理数据，而最重要的是将地图公开即出版。

如果任何人想要找到某个地方，例如咖啡馆、邮局或是国境线，用户只需要登录谷歌或者必应网站，而不是联合国或者美国地质勘探局网站。

但这些商业地图所依据的信息来源多种多样，经常将源自政府的地图数据与用户自创的内容混合在一起。

同样，它们还容易出现自相矛盾的信息、政治观点的分歧，正如上述尼加拉瓜事件所反映出的错误。

维拉诺瓦大学地理与环境系教授兼主任弗兰克·加尔加诺说：“我们经常看着电脑说，‘它怎么可能错呢，那可是在电脑上的。

”’世界越来越多地求助于通过电脑寻找几乎所有东西，这给电子地图绘制者、出版者赋予了左右用户地理空间观念的惊人权力。

弗兰克·加尔加诺说，用户在很大程度上缺少的是面对其他碎片式信息摘要——如维基百科——时所持有的有益的怀疑态度。

对那些在下曼哈顿地区寻找最近的星巴克的人来说，这些错误基本上是可以忽略的。

但对伊朗边界附近的一名美国徒步旅行者来说，它们会导致误判，并产生严重后果。

罗切斯特理工学院信息科学与技术系助理教授布莱恩·托马谢夫斯基说：“谷歌地图并不是一个像政府一样的官方地图绘制机构。

它们先购买或获取数据，再将它们组合成一张地图。

一想起军队或者政府有可能将谷歌作为确定国家间边界或边境线的最终依据，我就感到毛骨悚然。

”
.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>