

<<伦理重建与当代中国新闻报道>>

图书基本信息

书名：<<伦理重建与当代中国新闻报道>>

13位ISBN编号：9787565703928

10位ISBN编号：7565703923

出版时间：2012-3

出版时间：北京广播学院出版社

作者：罗哲宇

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<伦理重建与当代中国新闻报道>>

内容概要

在伦理失范现象日趋严重的当下,《新闻传播学研究前沿(第2辑):伦理重建与当代中国新闻报道》从伦理重建的角度切入,以当代中国伦理转型与重建过程为背景,探讨新闻报道是否存在失语、失范的问题,对新闻报道如何在实践中引导伦理的重建展开研究,最后落脚于转型期社会新闻媒体在伦理重建中的社会责任。

<<伦理重建与当代中国新闻报道>>

作者简介

罗哲宇，1995年毕业于北京广播学院（现中国传媒大学）新闻系，留校任教至今，主要从事新闻业务教学，其间获中国人民大学新闻理论方向博士学位。曾出版专著《广播电视深度报道》和教材《广播新闻业务》；曾参加省部级课题近十项。

<<伦理重建与当代中国新闻报道>>

书籍目录

- 第一章 当代中国伦理重建与新闻的社会伦理功能
 - 第一节 当代中国社会转型过程中的伦理失范与重建
 - 第二节 伦理变迁背景下的媒介功能分析
- 第二章 典型人物报道与榜样教育
 - 第一节 典型人物报道的榜样教育功能
 - 第二节 样本研究：《人民日报》典型人物报道十年流变
 - 第三节 人物道德示范的媒体报道策略
- 第三章 其他人物报道与社会转型中的伦理话题
 - 第一节 反面人物报道中的伦理与制度问题
 - 第二节 平民故事中的现代人格构建话题
- 第四章 经济转型中的伦理现象
 - 第一节 消费伦理
 - 第二节 婚姻家庭伦理
- 第五章 争议话题报道中的伦理困惑
 - 第一节 雷锋精神与当代伦理
 - 第二节 仇和现象中的道德两难
 - 第三节 木子美事件中的道德“私域”界限
 - 第四节 “恶搞”与伦理底线
 - 第五节 “天使”与“魔鬼”生活的底层道德沦陷现实
- 第六章 当代中国伦理重建过程中的媒介责任
 - 第一节 伦理重建过程中的媒体报道理念转型
 - 第二节 伦理重建过程中媒体责任的思考
 - 第三节 伦理重建与媒介品格
- 参考文献
- 致谢

<<伦理重建与当代中国新闻报道>>

章节摘录

相对于一元价值观时代，当前新闻媒体在对新闻事实进行价值判断时，不再采取非黑即白的态度，尽量不以道德法庭审判员的面目出现。

尤其是在面对新生事物时，不轻易评价报道对象的行为是否“不道德”，对报道对象的道德选择能够采取倾听和理解的态度。

如前文所述，对于选择单身生活的青年人比例增高、80后年轻人的“闪婚”“闪离”等现象，媒体报道多是从社会和心理方面寻找原因，并注意认可这类现象对提高生活质量的积极意义。

尤其是对比较敏感的“孝亲”问题，对农村或部分弱势群体中出现的奉养孝敬老人方面的问题，媒体报道也谈到了道德教育需要加强，但更多的是从社会保障领域寻找解决问题的制度途径。

对报道中涉及的不孝行为当事人，媒体的态度是谨慎的，尽量保护当事人的尊严和隐私。

并且在对这类报道对象的个体道德品性和品行进行评价时，态度是理性的，决不进行人身攻击；即便对确实存在道德问题的个体，也尽量采取“对事不对人”的态度。

甚至反面人物报道，报道的关注点也不仅仅在个体道德堕落，而是尽量全面地考察人物生活境遇，给出更全面客观的人物形象。

这种处理模式，体现出主流媒体的共识：相对于媒体来说，被报道的个体总是弱势的，在报道对象不违法、不违背道德底线的前提下，媒体要本着尊重、同情、平等、宽容的态度对待报道对象。

这一原则，在关于生活方式和价值观念类伦理话题中体现得比较充分。

当然媒体的宽容态度在不同类型的伦理问题中，是有相应的尺度的。

由于家庭伦理关系是以温情为基础、关怀为内容的，所以在这类报道中媒体的态度也应该是同情、温情的，应尽量避免过度介入被报道对象的生活，以免造成家庭成员间的感情裂痕，因而报道中对家庭成员慎用、少用道德评价。

即便如此，像前文提到的“王静状告父亲包二奶”事件，由于新闻媒体过于关注，也导致了当事双方在感情上至今难以愈合的裂痕，父女变成了仇敌。

而对于诸如消费伦理领域存在的奢侈消费、生活方式方面的糜烂观念、职业道德领域的违规行为，媒体的态度却不能是“温情”的了，应该在尊重报道对象人格的前提下，指明不道德行为的危害。

媒体在伦理话题报道中的“宽容”态度，体现了新集体主义价值观的内涵。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>