

<<性别传播的研究与行动>>

图书基本信息

书名：<<性别传播的研究与行动>>

13位ISBN编号：9787565704888

10位ISBN编号：7565704881

出版时间：2012-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘利群，辛格 主编，陈志娟 等执笔

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<性别传播的研究与行动>>

### 内容概要

《性别传播的研究与行动：联合国教科文组织“媒介与女性”教席五年发展实录》记录了联合国教科文组织“媒介与女性”教席2005-2010年以来的发展轨迹，内容涉及教席教学科研、业界学界合作、国际交流、教席使命、媒介与女性研究理论建构、媒介与女性议题思考等。

## <<性别传播的研究与行动>>

### 作者简介

刘利群，中国传媒大学党委副书记、教授、博士生导师，联合国教科文组织“媒介与女性”教席主持人，中国传媒大学媒介与女性研究中心主任。

辛格（Abhimanyu Singh），联合国教科文组织驻华代表处代表，全面负责教科文组织驻华代表处的所有工作，在初等教育和教育发展方面均有著作。

## <<性别传播的研究与行动>>

### 书籍目录

#### 第一章 教席观察

- 一、教席在媒介与女性发展中的作用
- 二、中国“媒介与女性”教席的目标与实施方略
- 三、性别问题：个人的也是世界的
- 四、性别传播研究创新
- 五、热点透析：“剩女”
- 六、对性别平等的思考

#### 第二章 教席活动

- 一、2005年，教席的源起
- 二、2006年，教席的发轫
- 三、2007年，教席的发展
- 四、2008年，教席的行动
- 五、2009年，教席的提升

#### 第三章 教席声音

- 一、2005年，我们的视野
- 二、2006年，我们的努力
- 三、2007年，我们的探索
- 四、2008年，我们在成长
- 五、2009年，我们在总结
- 六、2010年，我们在参与

#### 第四章 教席合作

- 一、教席视野
- 二、教席议题
- 三、教席实战——2007年，从研究到培训
- 四、教席发展
- 五、教席创新——2009年，从理论到实践

#### 第五章 教席思考——主要出版成果

- 一、《中国媒介与女性研究报告》（2005——2006）
- 二、《国际视野中的媒介与女性》
- 三、《美国电视节目形态》
- 四、《科技与性别问题全球报告》
- 五、《奥运历史上的女性书写》
- 六、《社会性别与媒介传播》
- 七、《女性主义媒介批评》
- 八、《闺阁与画舫：清代嘉庆道光年间的江南文人和女性研究》

.....

#### 第六章 教席人才培养

#### 第七章 网上教席

#### 第八章 学子感悟

#### 后记

## <<性别传播的研究与行动>>

### 章节摘录

三、女性与媒介研究的学术语境和问题意识 女性主义媒介研究自产生至今不过40年。最早涉及此议题的作品是贝蒂·弗里丹1963年出版的《女性神话》，自1970年代开始此类研究渐渐增多。

从学术发展史的角度看，真正对女性与媒介研究提供学理支持的是后现代主义与文化研究理论，这两种理论直接促成“有性的”视角对媒介研究的介入。

后现代主义使媒介在女性主义那里成为一个引人注目的议题，而文化研究则使“有性的”视角成为媒介研究的一个基本价值取向，并为其提供了方法论的支持。

后现代主义将理论概念的重心从“结构”转向“话语”，将语言视为一种权力。话语就是一切，文本就是一切，主体已经死去。

福柯认为，权力由话语组成，权力的实施创造了知识，知识本身又产生了权力。

后现代主义在社会学、文化研究、文学批评领域中的兴盛将语言推向学术分析的最前沿。

诞生于后现代背景下的后现代女性主义也随之改变了自身的斗争和学术传统。

在有关权力的问题上，自由主义女性主义认为，权力就是权威，是统治和剥削所有个人的权力。

马克思主义女性主义则认为，权力就是统治阶级统治被统治阶级的权力。

因此，传统女性主义更看重事物而不看重话语，例如，她们更加关注的是低工资、暴力等具体问题，而不太关注自己在历史文献中、在媒介文本中被置于边缘地位的问题。

后现代女性主义借重后现代理论，把权力定义为分散的、弥漫的，而不是集中于某个机构或某个集体。

它尤其强调话语即权力，话语比事物更重要，力图超越宏大的政治、经济、阶级叙事，通过打破沉默、通过讲话和写作来克服二元对立，克服“阳具中心主义和理性中心主义”。

……

<<性别传播的研究与行动>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>