第一图书网, tushu007.com

<<教育报刊市场化的困境与突围>>

图书基本信息

书名：<<教育报刊市场化的困境与突围>>

13位ISBN编号：9787565704895

10位ISBN编号：756570489X

出版时间：2012-9

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张才生

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

张才生专著的《传媒研究新视野丛书：教育报刊市场化的困境与突围》以湖北教育报刊社为例，研究了我国大陆教育报刊市场化的问题。
并全面地梳理了教育报刊市场化经营的有关研究成果，较为准确地描述了我国教育报刊市场化路线的发展历史。
本选题具有极强的现实意义。
亦具有较强的实践指导价值。

第一图书网, tushu007.com

<<教育报刊市场化的困境与突围>>

书籍目录

绪论
一、引言
二、国内研究现状
三、我国教育报刊发展综述
第一章 教育报刊市场化的理论依据
一、产权理论
二、产业价值链理论
三、报刊三次售卖理论
四、4P和4c营销理论
第二章 教育报刊市场化的时代要求
一、我国教育报刊管理体制及其变迁
二、文化体制改革对教育报刊市场化的要求
第三章 教育报刊市场化的政策规制
一、教育报刊政策规制的历史与建设现状
二、教育报刊市场化对政策规制的要求
三、建立有利于教育报刊市场化发展的政策规制
第四章 教育报刊市场化的机制构建
一、建构特殊企业模式
二、建立合理的内部管理体制
三、确立市场化经营策略
四、湖北教育报刊传媒有限公司体制机制改革的成果
第五章 教育报刊市场化的经营模式
一、当前我国教育报刊经营模式的基本情况
二、教育报刊经营模式创新的战略选择
三、教育报刊市场化经营模式
四、湖北教育报刊传媒有限公司市场化经营模式
第六章 教育报刊市场化的发展战略
一、教育报刊发行市场化战略
二、教育报刊广告经营战略
三、教育报刊品牌化发展战略
四、教育报刊“经验售卖”战略
五、教育报刊“平台构建”战略
第七章 教育报刊市场化发展三大命题
一、教育报刊产业化
二、教育报刊集团化
三、教育报刊数字化
结语
附录一
附录二
附录三
附录四
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com