

<<新媒体采编实务>>

图书基本信息

书名：<<新媒体采编实务>>

13位ISBN编号：9787565705526

10位ISBN编号：7565705527

出版时间：2012-12

出版时间：王洁、王贵宏 中国传媒大学出版社 (2012-12出版)

作者：王洁 著

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新媒体采编实务>>

### 内容概要

《新媒体理论与实务系列教材：新媒体采编实务》面对新媒体采编实践突飞猛进的局面，高等院校相关教材更新的紧迫性不言而喻。

《新媒体理论与实务系列教材：新媒体采编实务》共分为八章，主要内容包括：新媒体采编导论；新媒体采访；网络媒体编辑；网络媒体页面编辑技术及应用软件等。

## 作者简介

王洁，男，1987年毕业于四川大学新闻系。

曾任《新体育》杂志记者、编辑。

2000年起任展览在线网站主编；2004年4月后入职四川在线并一直主管网站编务工作，现任四川日报报业集团全媒体中心编务总监。

主要策划与制作的网络作品“四川网上重走长征路”和“成都‘6.5’公交燃烧事故系列报道”分别荣获第15届和第20届中国新闻奖二等奖。

发表论文《地方新闻网站整合的紧迫性》《论整合宣传资源对区域新闻网站的必要性和紧迫性》等。

王贵宏，男，生于1983年，毕业于西南科技大学汉语言文学专业，曾先后供职于《绵阳晚报》、四川省新闻中心、四川大学锦城学院，现任职于成都日报社。

2004年以来在《中国青年报》《中国教育报》《中华读书报》《法制晚报》《河北青年报》《燕赵都市报》《南方周末》《南方都市报》《广州日报》等媒体发表文章四百余篇。

2008年荣获宣传四川好新闻特等奖、四川好新闻奖等。

书籍目录

第一章 新媒体采编导论 第一节 新媒体发展概述 第二节 新媒体环境下信息传受行为的变化 第三节 新传播格局下的媒体因应 第二章 新媒体采访 第一节 新媒体采访的基本特征 第二节 新媒体采访要求 第三节 新媒体采访方法论 第四节 新媒体采访过程解析 第五节 新媒体采访技巧 第三章 网络媒体编辑 第一节 文本编辑 第二节 图片编辑 第三节 音频编辑 第四节 视频编辑 第五节 网络在线调查 第六节 网络专题制作 第四章 网络媒体页面编辑技术及应用软件 第一节 HTML基础知识 第二节 图片处理技术 第三节 视频编辑技术 第四节 音频编辑技术 第五节 动画设计软件 第六节 网站内容管理系统应用知识 第五章 移动互联网媒体编辑 第一节 手机报 第二节 iPad平台上的媒体应用 第六章 社会化媒体的影响及应对 第一节 社会化媒体的特点与分类 第二节 论坛 / BBS应用 第三节 博客应用 第四节 社交网络 ( SNS ) 应用 第五节 微博应用 第六节 播客应用 第七节 维基百科应用 第八节 社会化媒体的影响与应用规范 第七章 新媒体策划与创新 第一节 网络媒体常规策划 第二节 网络媒体创新策划 第三节 新媒体创新 第八章 新媒体传播政策法规 第一节 新媒体管理体系与法律环境 第二节 版权保护与风险规避 第三节 名誉侵害与风险规避 第四节 软件知识产权保护与风险规避 第五节 新媒体创新与法规完善之间的赛跑 参考文献

章节摘录

版权页：插图：具体来说，稿件修改又包括稿件的改正、增补、改写、加工以及补充等步骤。

对于文字稿件的改正，最常用的是替代法，即用正确的替代错误的。

还有一种则是删除法。

道理很简单，就是把有问题的内容删掉。

尤其要注意的是，我们在修改文字稿件时，经常会发现其中有不少抒情和议论成分。

从新闻理论上来说，这些内容将会影响到信息的客观性。

如果我们觉得文中的确存在这样的问题，就应该将其删除。

当然，还有一些内容也许涉及国家机密，也应删除。

在删除过程中如果影响到内容，则可以采用替代法，将某些内容用一种委婉隐蔽的语言来表达。

关于文字稿件的增补，主要是指对于稿件中所缺乏的一些信息内容进行补充，增补内容包括资料和背景材料。

例如，对于一些重大新闻的背景，我们在编辑时应该对其有所交代，以免遗漏；对于一些受众不明白的概念和科学名词，应该加以适当注释，如直接加入文字内容或者添加超链接。

资料的增补有助于加强受众对于新闻事件的理解，使受众能够全面了解事件的发生、发展过程。

对于文字稿件的改写，可以根据网站的特殊需要，对稿件从篇幅和角度等方面做出调整。

如果篇幅太长，显得比较累赘，这时，我们就要对文字稿件进行缩减。

如果是按照倒金字塔结构撰写的稿件，可以从后面开始删除，直到满足要求。

如果不是严格按照倒金字塔结构的，则可以把累赘的内容删掉，留下最有价值的部分。

当然，我们在修改文字稿件时，也不是一成不变的，更不是必须完全按照原创者的思路进行，编辑可以改变角度，在尊重素材的基础上进行裁剪，重新确定从什么角度来传达信息。

## <<新媒体采编实务>>

### 编辑推荐

《新媒体理论与实务系列教材:新媒体采编实务》尽力从实践出发,对操作细节和业务流程进行梳理和剖析,从大量鲜活的案例入手,对新媒体采编知识与技能进行直观和简捷明了的讲解,希望能给在校学生提供贴近实际的参考和借鉴。

<<新媒体采编实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>