

<<新媒体经营管理>>

图书基本信息

书名：<<新媒体经营管理>>

13位ISBN编号：9787565705533

10位ISBN编号：7565705535

出版时间：2012-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：石本秀，蔡郎与 编著

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体经营管理>>

内容概要

本书详细介绍了各类新媒体的经营和管理概况，从宏观层面系统阐述了新媒体产业发展和市场格局。从微观层面剖析了网络媒体、手机媒体、IPTV数字电视、户外媒体等典型新媒体的运营模式和盈利模式，从操作层面展示了新媒体的新型组织结构、品牌管理和资本运营。

本书尽力从实战经验出发，运用大量鲜活的案例，力图完整、详尽地对新媒体经营和管理进行直观的讲解，希望能给读者提供借鉴和参考。

<<新媒体经营管理>>

作者简介

石本秀，四川大学文学与新闻学院硕士生导师，四川大学锦城学院教授、文传系副主任、新媒体研究所所长。

曾任四川日报社记者、中国新闻社成都支社负责人、光明传媒股份有限公司媒体市场总监、天府人才网CEO。

2008年应邀前往四川大学锦城学院从事传媒教学与科研工作。

从教以来，致力于新媒体人才培养模式和传媒经营管理之研究。

参与传媒转型研究之四川省哲学社会科学“十一五”规划年度基金项目、泛媒体时代人才培养之四川省教育厅教改项目、青年新媒体使用状况之共青团四川省委课题等。

策划并实施文科学生的数字化学习平台的构建、全能记者团教学模式的创建等，积极培养文科学生的新媒体能力。

<<新媒体经营管理>>

书籍目录

- 第一章 新媒体经营导论
 - 第一节 新媒体的传播学价值
 - 第二节 新媒体的经济学特征
 - 第三节 新媒体经营与盈利模式相关理论
 - 第四节 新媒体的盈利模式探索
 - 第二章 新媒体产业发展及市场格局
 - 第一节 中国新媒体产业发展历程
 - 第二节 中国新媒体细分市场概况
 - 第三章 新媒体产业链及发展战略
 - 第一节 新媒体产业价值链
 - 第二节 新媒体产业模式解析
 - 第三节 新媒体发展战略
 - 第四章 网络媒体的运营模式
 - 第一节 门户网站
 - 第二节 搜索引擎
 - 第三节 社区网站
 - 第四节 电子商务网站
 - 第五章 手机媒体的运营模式
 - 第一节 手机媒体概述
 - 第二节 移动通信增值服务应用模式
 - 第六章 IPTV与数字电视的运营模式
 - 第七章 户外新媒体的运营模式
 - 第八章 新媒体市场营销
 - 第九章 新媒体的组织结构
 - 第十章 新媒体的资本运营
 - 第十一章 新媒体的品牌管理
- 后记

章节摘录

版权页：插图：京东商城的盈利模式主要在于直接销售收入，赚取差价。

依靠赚取采购价和销售价之间的差价的在线销售产品种类超过3万种，产品价格比线下零售店便宜10%~20%；库存周转率为12天，与供货商现货现结，费用率比国美、苏宁低7%，毛利率维持在5%左右，向产业链上的供货商、终端客户提供更多价值，实现了企业的“低应力、大规模”的商业模式。

物品交易模式还包括售卖专业软件。

以金融界网站为例，该网站创建于1999年8月，由美国IDG、新加坡VFRTEX等共同投资兴建，是中国领先的金融和财经信息提供商，以及全球最大的中文财经网站之一。

2004年10月15日，金融界在美国纳斯达克挂牌上市，它也成为目前中国唯一一家在美国上市的中国财经类互联网公司。

目前，金融界网站为用户提供下载版和WEB版两种证券分析工具。

其中，下载版软件包括QuickWin（快赢）证券投资分析系统、大行情资金黑洞信息平台、大参考高效波段攻击平台、大趋势机构资金动向分析平台；WEB版分析软件包括自选股雷达、牛股大财神、短线之王。

以上产品均是收费服务。

此外还有靠虚拟物品收费的网站。

以盛大为例，游戏实行免费开放，但是要想取得VIP游戏玩家身份，购买各种游戏道具是需要付费的，这成为盛大盈利模式中最重要的一种方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>