

<<英汉汉英广告专业术语词典>>

图书基本信息

书名：<<英汉汉英广告专业术语词典>>

13位ISBN编号：9787565705779

10位ISBN编号：7565705772

出版时间：2012-9

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张幼斌

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英汉汉英广告专业术语词典>>

内容概要

《英汉汉英广告专业术语词典》所收词条覆盖面广，涉及广告行业及与其运作紧密关联的印刷、出版、包装、传媒、摄影摄像、影视制作、商业营销、心理学、统计学等领域，既全面收录了传统的包括户外及直邮在内的广告专业用语，又最大范畴地收录了媒介策划、营销策划、市场调查、印刷出版、版权保护、节目制作以及当今网络及新媒体中逐日习用的新词汇，加上美英等国相关行业著名组织机构的名录，共计收录中英文词条各一万多条。

作者简介

张幼斌，女，英语本科，英国桑德兰大学媒体与文化研究专业硕士，现为四川外语学院新闻传播学院副院长、副教授；2010年赴美国北卡罗来纳大学教堂山分校访学一年，研究方向为广告学。先后在四川外语学院主讲综合英语、英语写作、广告学概论、广告研究等课程，近五年间主持省部级教学教改重点项目一项、省部级人文社科项目一项；主持省部级质量工程双语示范课程一门；荣获重庆市高等教育教学成果奖三等奖。曾参编英语专著一部，主持合译美国小说一部，发表论文二十余篇。

书籍目录

英汉对照

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

汉英对照

A
B
C
D
E
F
G
H
J
K
L
M
N
O
P
Q
R

<<英汉汉英广告专业术语词典>>

S
T
W
X
Y
Z

附录1世界知名传媒集团名录

附录2世界知名广告公司名录

附录3世界知名广告奖(节)

附录4美国《广告时代》20世纪广告人100强

附录5美国《广告时代》20世纪广告战役100强

附录6常见新闻、出版、印刷机构和组织名录

附录7传媒行业相关网址

参考文献

后记

章节摘录

版权页： cognitive structure 认知结构 cognitive system 认知系统 cognitive theory 认知理论 COGS(cost of goods sold) 售出商品成本，销货成本 coinage 创造新词 coincidental interview 节目中实时电话调查 coincidental measurement 节目中实时电话调查 coincidental rating 节目中实时电话调查 coincidental survey 节目中实时电话调查 coined word 杜撰词，新创词 cold call (向潜在的客户打的) 不速电话 cold color 冷色 cold type 冷排，冷式 collaborative filtering 合作筛选 collage 拼贴画，拼贴艺术 collate 对照，校对，校勘 collateral 印刷物类广告辅助品 collateral agreement 附属协定 collateral contract 附属合同 collateral sales materials 推销辅助材料 collateral service 附加服务 collect on delivery(COD) 货到收款 collection 问卷回收 collective advertising 联合广告 collective mark 集体商标，集体徽号 colotype 珂罗版 colophon 书籍末页，出版商商标 color 颜色 color adjustment 色彩调整，修色 color advertisement 彩色广告 color bars 彩条 color burst 彩色同步信号 color chart 色彩标示 color correction 调色，色彩修正 color density 色彩密度 color filter 滤色器，滤色片 color guide 色标卡，牙色标本 color key 色基 color matching method 配色法 color mismatch 色偏 color mixing 混色 color overlay 颜色叠加 color plate 彩板，显色板 color print(C print) 彩色印刷，彩色打印 color proof 彩色样张，彩色校样 color psychology 色彩心理学 color radio 活色生香的广播节目 color run 甩色 color separation negative 分色负片 color separations 分色，色彩分离 color shih 偏色，颜色改变 color stat 彩色正片，彩图打印 color strip 彩色样品纸条 color suppleme 彩色增刊，彩色插页 color swatch 色样 color television 彩色电视 color toning 黑白相片着色 color transparency 彩色正片，彩色幻灯片 color values 色值 colorimeter 色度计，比色计 coloring 着色，特色 color-on-color 彩色双色板 colorizer 色彩仪 colors 彩色 colorway 色彩设计 Columbia Broadcasting System(CBS) 美国哥伦比亚广播公司。

<<英汉汉英广告专业术语词典>>

编辑推荐

《英汉汉英广告专业术语词典》的术语翻译以其在广告专业中的用法为首，准确简明适用，能满足广告行业从业人员和大专院校广告及相关专业师生对广告术语英汉汉英词汇对照的需要，是其工作学习必备的工具指南。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>