

<<播音主持美学论纲>>

图书基本信息

书名：<<播音主持美学论纲>>

13位ISBN编号：9787565705793

10位ISBN编号：7565705799

出版时间：2013-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：高国庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音主持美学论纲>>

内容概要

《播音主持美学论纲》是以“播音主持语言”作为研究对象，将汉语语音自身的美学特征与中国传统的美学范畴相结合，对播音主持语言的美学特征、播音主持语言的美学传达以及播音主持语言的美学接受展开了深入分析，对于认识与把握播音主持语言中的美学规律进行了粗目浅探讨。

<<播音主持美学论纲>>

作者简介

高国庆，山西大学语言科学研究所2009级博士生，北京人民广播电台播音员。

<<播音主持美学论纲>>

书籍目录

给播音主持艺术以美学的观照 前言 第一章播音主持的美学构设 第一节融“情”于“理”：播音主持准备期的感情酝酿 第二节“形”伫“神”兴：播音主持准备期的神思演绎 第三节避“实”写“虚”：播音主持准备期的心境营造 第四节“言”约“意”丰：播音主持准备期的辞采揣度 第五节“意”与“境”浑：播音主持准备期的气息分配 第二章播音主持的美学传达 第一节以“情”驭“理”：播音主持表达期的情感控制 第二节以“形”绘“神”：播音主持表达期的形象勾描 第三节化“实”为“虚”：播音主持表达期的空间建构 第四节“言”迤“意”遐：播音主持表达期的节奏调度 第五节措“意”造“境”：播音主持表达期的层次铺陈 第六节因“体”制“性”：播音主持表达期的风格锤炼 第三章播音主持的美学接受 第一节披“情”入“理”：播音主持接受期的情愫体认 第二节“形”肖“神”毕：播音主持接受期的形象审视 第三节沿“实”务“虚”：播音主持接受期的审美感悟 第四节得“意”忘“言”：播音主持接受期的基调整合 第五节感“意”悟“境”：播音主持接受期的总体把握 第六节辨“体”明“性”：播音主持接受期的韵味品鉴 结语 参考文献 后记

<<播音主持美学论纲>>

章节摘录

版权页：据我所知，有的媒体的播音员、主持人深入群众、深入生活创作了一批有影响的好节目，有的台、站建立了领导、播音员、编辑的定期评讲制度；有的台、站建立了播音员和听众的联系点，等等。

但也有些播音员，将播音看成纯技术性的工作，常年把自己关在“面前无人”的播音室里，自认为有一套播音技巧，拿到稿子看也不看就去录音。

录音时“心中无人”，一句半句一停，两句三句一接，听不听由你。

这种状态，是无论如何也做不好播音工作的。

播音员和主持人要深入生活，培养感情。

主持人在节目中的情感表现是至关重要的，它不仅是一个人的情感，而且是整个传播途径中的一切受众的情感主线。

受众被某个节目所吸引，往往是先被主持人主持的外部形式所吸引，这样的节目主持人就是具有感染力的主持人。

良好的感染力是有效传递信息、表达思想的前提。

一个具有良好感染力的主持人往往能在传播当中取得事半功倍的效果。

谈话节目是电视新闻节目中的一种特殊的节目形态，如今在荧屏上活跃的众多谈话类节目中，央视2套的《对话》以其前沿、开放的视角和对重大经济事件的关注，受到观众的好评，曾被誉为“2001年中国电视界的最大惊艳”。

其主持人陈伟鸿以友善、谦逊的风格获得了许多观众的认同。

笔者非常认同《对话》节目主持人陈伟鸿说的一句话：“无论是什么类型节目的主持人，社会责任感比职业操守更重要。”

我想发自内心的关怀，是会掷地有声的，也才能引起一定的社会反响。

同样，新闻节目主持人在主持中合理恰当地调动情绪，用真心真情，有对生活、对生命的深切感悟，有善解人意的心性和机智，不张扬、不卖弄，同时注意平民化中的格调品位，能够积极汇集集体的智慧，能够很好地感受生活，才能为感知生活打下基础，才能把看似琐碎的生活内容加以升华，为主持人从更深的层次上把握节目、服务受众打好基础。

主持人除了善于捕捉生活当中的点滴，也应当善于将这些生活当中的积累加以沉淀和升华。

因为我们的节目归根结底除了服务受众之外，还应对受众有所启发和引导。

有一句话叫“功夫在诗外”。

这“外”指的就是在自身工作之外所应有的积累。

主持人主持节目时能够自如到调动自身的积累，很多恰当的素材脱口而出，这是必须建立在主持人对日常积累内容深刻感知基础上的爆发。

感知的过程就是提炼的过程，是浓缩的过程。

当前，电台、电视台的不少播音员、主持人经常自我定位为台里的“内勤”。

虽然持有记者证，但在潜意识里却把自己和跑“外勤”的记者分得很开。

似乎自己的工作岗位就是演播室，就在话筒前；似乎自己的工作内容就是化妆、出镜、配音。

他们很在乎自己的妆容是否端庄大方，很讲究自己的语音是否准确甜美。

一言以蔽之，就是很重视自己的声音和形象。

播音员、主持人重视声音和形象固然是对的，但是这绝不应该是我们倾心关注的全部内容。

现实中，许多同行恰恰是因为缺乏新闻意识，缺乏基层熏陶，缺乏知识储备，缺乏内心积淀，所以，越炫耀形象，观众越觉得隔膜；越故作深沉，观众越觉得浅薄。

这样的播音员、主持人就像没有深入过生活的演员，每天无非是在拙劣地扮演着自己罢了。

<<播音主持美学论纲>>

编辑推荐

《播音主持美学论纲》由中国传媒大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>