

<<中国广播收听年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国广播收听年鉴>>

13位ISBN编号：9787565706288

10位ISBN编号：7565706280

出版时间：2013-2

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：陈若愚 编

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广播收听年鉴>>

内容概要

为更好地服务于业界，尽可能地满足各方面对收听率数据的需要，作为我国视听率调查行业的领跑者，CSM媒介研究自2005年起，每年编写出版一部《中国广播收听年鉴》。

《中国广播收听年鉴(2012)》是CSM媒介研究编写出版的第八部广播收听年鉴。

《中国广播收听年鉴(2012)》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。

主要从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局以及广播广告投放与竞争格局等方面对2011年中国广播收听市场进行了全景式描述与分析。

第二部分：专题研究。

本部分除了对2011年新闻综合、交通、音乐、文艺、都市生活几个主要频率的收听状况进行分析之外，还包括广播体育节目收听特点分析、辽宁与江苏广播收听市场比较分析、女性听众广播收听特征浅析、高学历听众广播收听特征及其媒体价值、收听峰值背后的成因探讨、城市受众广播媒体消费行为研究、新媒体生态环境下的广播广告、新时期广播听众变化特征与发展对策探讨，以及新媒体环境下的广播媒体发展路径选择等内容。

第三部分：收听数据。

这部分是CSM媒介研究2011年进行收听率调查各城市网及各省网的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等。

第四部分：附录。

主要包括CSM媒介研究各城市收听率调查网和各省网的基本情况。

<<中国广播收听年鉴>>

书籍目录

第一部分 综述

- 一、收听环境
- 二、听众特征
- 三、听众收听行为
- 四、频率竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、广播广告投放与竞争格局

第二部分 专题

- 2011年新闻综合频率收听状况分析
- 2011年交通频率收听状况分析
- 2011年音乐频率收听状况分析
- 2011年文艺频率收听状况分析
- 2011年都市生活频率收听状况分析
- 广播体育节目收听特点——基于北京、上海、广州、深圳四城市的分析
- 辽宁、江苏广播收听市场比较分析
- 女性听众广播收听特征浅析
- 高学历听众广播收听特征及其媒体价值
- 收听峰值背后的成因探讨
- 城市受众广播媒体消费行为研究
- 新媒体生态环境下的广播广告
- 新时期广播听众变化特征与发展对策探讨
- 新媒体环境下的广播媒体发展路径选择

第三部分 数据

第四部分 附录

章节摘录

版权页：插图：2011年音乐频率收听状况分析 近年来，音乐类广播频率经过不断发展蜕变，从频率定位到播出形式、播出内容都更为成熟，其在收听市场中的表现更能体现出这些变化。

本文根据CSM媒介研究2011年33个城市四波收听调查数据，对音乐类广播频率的整体收听情况、听众特征、各地市场收听表现进行重点描述与分析，并选取收听范围较广的中央人民广播电台音乐之声进行案例分析，以期对2011年音乐类广播频率的收听状况有个清晰而全面的把握。

除非另有说明，本文分析所用数据的目标听众为10岁及以上广播听众推及人口，时间段为全天。

一、音乐类广播频率整体收听状况（一）音乐类广播频率整体竞争力 广播作为更为突显收听优势的媒体，有其不同于电视等其他媒体的发展规律。

广播不仅要关注各频率内部节目、栏目的特色与优势，还要关注各频率整体的专业定位、节目编播以及各专业频率之间的竞争，这些方面对于广播的发展更是尤为重要。

根据CSM媒介研究2011年33城市收听率调查数据（四波调查），在所有进行收听调查的481个广播频率中，音乐类广播频率有71个（按频率名称归类），在几乎每个被调查的城市中，音乐类频率都是不可或缺的频率。

在2011年各类专业频率的整体收听市场竞争中，音乐类广播频率占据15.65%的市场份额，逊于新闻综合类广播频率和交通类广播频率，但强于其他类型的广播频率（图1）。

音乐类广播频率作为广受欢迎的频率类型，拥有较为丰厚的听众基础，一直以来，其市场竞争力不容小觑。

广播收听市场格局与听众的收听意愿有着紧密的关系。

根据2011年CSM媒介研究基础调查数据，在15岁及以上受访者中，回答音乐类节目是他们最喜欢收听节目类型的人数占受访总人数的48.4%，仅次于排名第一的新闻/时事类节目（图2）。

就听众的收听预期而言，音乐类节目在收听市场未来发展中有较好的听众基础。

从所有收听场所整体来看，音乐类频率有较稳定的收听表现，细分到各收听场所，音乐类频率也显示了自身的独特优势。

<<中国广播收听年鉴>>

编辑推荐

《中国广播收听年鉴(2012)》是CSM媒介研究编写出版的第八部广播收听年鉴。

<<中国广播收听年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>