

<<理想与市场之间>>

图书基本信息

书名：<<理想与市场之间>>

13位ISBN编号：9787565707926

10位ISBN编号：7565707929

出版时间：2013-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：蔡翔,陆颖,尹世昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理想与市场之间>>

内容概要

《理想与市场之间:出版单位转企改制后社会责任研究》是继往开来的时代，更是革故鼎新的时代，中国社会的方方面面都处于由计划经济体制转向社会主义市场经济体制的深刻变局之中。与市场遭遇之初，面对不可捉摸、乱象丛生的市场迷局，出版人的内心生发出深深的困惑：这个寄托了理想的职业，难道从此要去迎合市场吗？理想和市场之间，应该如何抉择？

<<理想与市场之间>>

作者简介

蔡翔，教授、博士生导师。

北京师范大学历史系毕业，中国传媒大学新闻学博士。

现任中国传媒大学校长助理、出版社社长、凤凰学院院长、编辑出版研究中心主任，全国出版专业学位研究生教育委员会委员，《现代出版》杂志主编。

1990年起任职于中国卓越出版公司、国际文化出版公司，做大众出版。

1995年起任职于华夏出版社，从事高等教育图书出版。

2001年起任职于中国传媒大学，从事专业出版，以及编辑出版学的教学与研究。

出版《大学出版发展战略研究》等著作多部，发表有影响的学术文章多篇。

获1996年全国“五个一工程”图书奖，2007年、2013年“中华优秀出版物”论文奖。

人选“北京市新闻出版领军人物”、“全国新闻出版行业领军人才”。

多篇论文被《新华文摘》全文转载。

陆颖，北京印刷学院教师，中国传媒大学博士生。

主要研究领域：中国传媒转企改制、出版经营与管理、数字出版。

已发表论文：《论出版自由及其权利实现的技术动因》、《从出版物的外部性看出版企业利益与社会利益的统一》等。

尹世昌，中国传媒大学博士生。

中国人民大学新闻传播学硕士，山东大学经济学学士。

主要研究领域：中国传媒转企改制、传媒公司治理、出版企业社会责任。

已发表论文：《企业社会效益评估的对象化与具体化研究》、《我国国有企业公司治理改革的理论与实践》等。

<<理想与市场之间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>