

<<知行录（第三辑）>>

图书基本信息

书名：<<知行录（第三辑）>>

13位ISBN编号：9787566002211

10位ISBN编号：756600221X

出版时间：2012-8

出版时间：中央民族大学出版社

作者：本书编辑组 编

页数：339

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知行录（第三辑）>>

内容概要

《知行录：中央民族大学文学与新闻传播学院教学研究及学生学术训练成果选编（第3辑）》一方面坚持马克思主义文艺学，另一方面又与时俱进地发展马克思主义文艺学，并以中国化的马克思主义作为思想原则，按照宏大叙事方式奠定文学理论的哲学美学基础，将文学的本质界定为“审美的意识形态”，强调了文学的学科性；二是在把文学作为一种“活动”的基础上，从经典作家的文学基本思想出发，结合艾布拉姆斯的文学活动四要素分别从文学活动论、文学创造论、文学作品论、文学接受论等几块构筑了文学理论的理论范式和问题视阈；三是伸张文学理论的当代性，体现了中国文学理论与西方思想资源的全面对话和互动。

<<知行录 (第三辑) >>

书籍目录

教学研究

谈谈文学理论教学中的几个问题

去二元对立的有机构造——当代新实用主义美学视野中的文艺理论教学新探

中国审美文化专题研究课程的定位及意义

“历史”在“中国现代文学史”教学中的“用途”

试谈中国当代文学课程教学中的几个问题

古代汉语优秀课程建设的目标与思路

因材施教与因教施教——从《古代汉语》相关课程教学谈起

对外汉语专业本科生研究能力培养模式探索

对外汉语专业《现代汉语》课程教学改革的探索与实践

《公文写作》教学内容与方法改革初探

对新闻教育核心目标的再思考

关于利用院报创建新闻业务实践教学平台的再思考

实践性课程“联动”之教学探索——以广告学课程联动教学改革为例

影视教育应确立跨文化视角

立雪论坛·研究生优秀论文选

也谈“通变”论与“新变”说

“围墙”内外：欲望的空间地理学——纳西族女作家和晓梅小说论

从汉语“比”的语法化看词汇和语法的协同发展

定州市回民街社区回族宗教信仰与习俗调查报告

论大众媒介新闻传播活动建构国家认同的手段

2011届语言文学类优秀本科毕业论文选

李白新乐府辨疑

雅俗对流间秋胡戏妻故事研究

试析《水浒传》中汉语特色表达的英译策略问题——以赛珍珠、沙博理两译本为例

论昌耀九十年代诗歌中抒情主体的精神内涵

《说文解字》递训训释词和被训释词关系考察

现代汉语频率副词“时时、不时、时不时”的比较研究

临海方言双及物结构的句法分析

编后记

章节摘录

(一) 联动的课程选择 只有那些前后实践环节紧扣的课程才能够使“课程联动”发挥最大效果。

鉴于广告学科的实践性课程众多,大致可以分为策划类、创意表现类、史论类等,这次课程联动教学改革选择在“创意表现类”的四门主干课程(《广告文案写作》、《平面设计基础》、《电脑设计基础》和《市场营销学》)中展开。

之所以选择这四门课程,是因为在广告学众多课程当中,这四门课程又自成一个小的实践体系:《广告文案写作》属于广告文字传播,《平面设计基础》和《电脑设计基础》属于广告视觉传播,《市场营销学》(广告学专业的这门课程主要针对广告营销活动来讲述)属于广告活动营销。因此,四门课程就构成了一个“广告作品实践(文字传播+视觉传播)+广告活动实践”的能力训练系统。

针对这个能力训练系统,很方便进行课程联动的实践。

(二) 四门课程已有的实践教学基础 本项目的实施基础首先来自于四门课程的教学实践,四门课程的主讲教师已经在实际教学中尝试了多种实践教学方式,将“能力培养”和“综合素质培养”作为教学目标的重点。

如在《广告文案写作》课程中,教师已在教学过程中尝试实施了“头脑风暴+整体实战”的实践教学模式——通过“头脑风暴”式的思维训练,切实提高学生的广告创意思维能力和文案创作发想能力;通过“整体实战”的广告创作练习,训练学生的创意和文案写作整体策略思维,以及在具体作品中将创意用文案、艺术手段良好表达出来的能力。

经过几年的调整、尝试和教学实践,这一模式已发展了课堂头脑风暴、启发讨论、课堂提案和表演、课外实战练习、课外小组讨论等多种实践教学方式,教学效果良好,一些同学的作品让人惊喜。

《平面设计基础》和《电脑设计基础》课程从培养训练学生研究问题、解决问题的能力出发,有针对性地提出了“自我研学项目”。

在学期初将详细的研学项目作业布置给学生,随着课程进行,学生按照计划课下查阅资料并进行相应的研读,在规定的时间内进行课上总结发表。

.....

<<知行录（第三辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>