

<<人.媒介.社会互动与发展-当代媒>>

图书基本信息

书名：<<人.媒介.社会互动与发展-当代媒介环境下的社会生活地域文化与人类传播考察>>

13位ISBN编号：9787566002914

10位ISBN编号：7566002910

出版时间：2012-10

出版时间：中国民族大学出版社

作者：张志 王晓英 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

第一部分 地域主流媒体与政治文化生态广播电视与多元文化社会建设新闻传播与西藏地区的国家认同重庆卫视“主流媒体公益频道”考察 第二部分 当代媒介环境与人类信息传播信息与少数民族地区发展：云南腾冲调研报告满洲里地区老年受众媒介接触行为考察报告我国西北少数民族聚居区新媒体使用现状调查研究报告儿童与新媒体：2011年度调研报告西北地区民族院校新闻传播教育现状及问题分析关于民族新闻传播教育发展的几点思考 第三部分 新媒体发展与社会生活变迁手机对游牧民族的影响调研报告少数民族村落的边缘化社会生活与现代媒介的影响西北少数民族地区网络媒体受众调查报告微博营销传播：发展现状与趋势 第四部分 跨文化语境下的民族文化传播主流影视在民族地区的传播现状调研报告云南少数民族视觉文化素养与传播现状调研报告云南腾冲傣族服饰文化现状调查报告

编辑推荐

张志、王晓英主编的《人媒介社会互动与发展：当代媒介环境下的社会生活地域文化与人类传播考察》在结构上遵从了新的分析范式，即“媒介—人—社会”分析范式。

这是因为进入媒介化社会以后，媒介、人、社会三个系统之间相互开放、相互作用、相互渗透的趋势日益明显，打破了原本各自独立运行的格局。

新范式将三者的关系结构视为由三个主控变量相互作用的磁场。

在这一磁场中，媒介经过技术变革的历程，以相对独立于人类的方式逐渐形成了自己的体系。

与此同时，媒介在“媒介——人——社会”这三者相互作用的磁场中，形成了可以统称为“媒介性”的媒介传播的基本特征。

在这一磁场中，媒介·传播作为一种社会层面上的相互作用过程不断持续展开，其具体传播形态涵盖了个人传播、组织传播、群体传播和大众传播。

媒介、人、社会之间相互作用的过程，也是大众传播、组织传播、群体传播、个人传播相互渗透、相互叠加的过程，在这一复杂互动过程中，媒介性（文本性、互文性、中介性、超中介性）始终发挥着主导作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>