

<<旅游商品概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游商品概论>>

13位ISBN编号：9787566101310

10位ISBN编号：7566101315

出版时间：2012-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：辛建荣，路科，魏丽英 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游商品概论&gt;&gt;

## 内容概要

改革开放以来,我国旅游业快速发展,产业规模不断扩大,产业体系日趋完善。而从旅游商品这一旅游业重要组成部分的发展来看,我国距世界旅游强国还有较大差距。旅游商品是旅游经济发展的重要组成部分,其发展水平是衡量旅游业发展的重要标准之一。据统计,在旅游业发达的国家和地区,旅游购物收入一般占旅游业总收入的40%以上,如新加坡占59.6%,美国占54.7%,法国占52.1%。相比之下,我国所占比例较小,距离发达国家差距较大。

我国具有丰富的旅游商品资源,拥有大量优质的旅游购物赖以发展的物质和文化基础,科学有效地开发旅游商品,大力发展旅游购物,对提升我国旅游业的经济效益,促进世界旅游强国的目标实现,具有十分重要的现实意义。

本书正是为适应这种需要而编写的,它强调理论与实用相结合,注重理论的简约明确,强调理论新意及科学合理的理论框架;内容尽量与国际国内的新观念、新数据、新资料接轨,强调现代性和实用性,既可作为高等院校旅游专业本科生的必备教材,也可适用于高职高专学生使用,还可作为旅游研究人员、旅游商品经营者的参考用书。

全书共分11章,第一二章为理论基础,阐述旅游商品的定义及外延等基本理论;第三四章分别介绍旅游商品的两大类内容,即凸显外部性的旅游景观及设施商品和实物性的旅游购物商品;第五至第十一章从技术、经济、管理、文化、环境等多角度,系统地阐述了旅游商品的品种、开发与创新、市场营销、质量及管理、旅游商品标准及标准化、旅游商品与文化及环境等内容。

## <<旅游商品概论>>

### 书籍目录

- 第一章 旅游商品概述
  - 第一节 旅游商品及其本质
    - 一、商品及其本质
    - 二、旅游商品概念及特征
    - 三、旅游商品的形态结构体系
  - 第二节 旅游商品的使用价值
    - 一、商品的使用价值
    - 二、旅游商品的使用价值及结构系统
  - 第三节 旅游商品的发展历程及未来趋势
    - 一、旅游商品的发展
    - 二、旅游商品的主题化发展趋势
    - 三、旅游商品的国际化发展趋势
    - 四、旅游商品的虚拟化发展趋势
- 第二章 旅游商品分类
  - 第一节 旅游商品分类及其作用
    - 一、旅游商品分类概述
    - 二、旅游商品分类的作用
  - 第二节 旅游商品分类的原则和方法
    - 一、旅游商品分类的基本原则
    - 二、旅游商品分类的方法
  - 第三节 旅游商品的分类体系及特征
    - 一、现有旅游商品的分类体系分析
    - 二、构建新的旅游商品的分类体系
    - 三、旅游景观、设施商品及特征
    - 四、旅游购物商品及特征
- 第三章 旅游景观及设施商品
  - 第一节 旅游景观及设施商品概述
    - 一、旅游景观及设施商品概念
    - 二、旅游景观及设施商品的分类
  - 第二节 旅游景观商品
    - 一、自然景观旅游商品
    - 二、人文景观旅游商品
  - 第三节 旅游设施商品
    - 一、食宿接待旅游设施商品
    - 二、娱乐接待旅游设施商品
    - 三、旅游交通设施商品
    - 四、其他旅游设施商品
- 第四章 旅游购物商品
  - 第一节 旅游购物商品概述
    - 一、旅游购物商品定义
    - 二、旅游购物商品的分类
  - 第二节 旅游纪念品
    - 一、陶瓷器
    - 二、丝织刺绣品
    - 三、漆器

## <<旅游商品概论>>

- 四、金属工艺品
- 五、玉石木竹雕刻
- 六、文房四宝
- 七、绘画及工艺画
- 八、其他民间工艺品
- 第三节 旅游实用用品
  - 一、旅游用品
  - 二、旅游食品
- 第五章 旅游商品品种
- 第六章 旅游商品开发及创新
- 第七章 旅游商品市场营销
- 第八章 旅游商品质量及管理
- 第九章 旅游商品标准与标准化
- 第十章 旅游商品发展的文化战略
- 第十一章 旅游商品发展的环境战略
- 附录 《旅游商品标准与标准化》补充阅读——国家标准
- 参考文献

<<旅游商品概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>