

<<酒店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<酒店管理概论>>

13位ISBN编号：9787566101358

10位ISBN编号：7566101358

出版时间：2012-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：唐少霞，雷石标 编著

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;酒店管理概论&gt;&gt;

## 内容概要

酒店作为旅游业的主要组成部分，正在发挥着越来越重要的作用。

酒店的内涵随着客人的需要而不断变革，消费者对现代酒店的功能、经营管理提出了新的衡量标准。在结合大量理论和实践的基础上，根据我国高等教育旅游管理专业的培养目标和专业设置要求，本书全面介绍了酒店管理各领域的内容，包括酒店的概述、酒店经营管理的基础理论、酒店组织结构与管理制度、酒店战略管理及经营计划编制、酒店业务管理、酒店市场营销管理、酒店服务质量管理、酒店人力资源管理、酒店设备及物资管理、酒店成本控制和收入管理及酒店安全管理等章节，每章的教学目标明确，重点、难点突出，通过学习，读者能从不同的角度了解酒店的专业系统知识。

本书的特色有如下：

1．具有鲜明的时代特色和学科前瞻性。

酒店是我国各行业中最早与世界接轨的行业，本书在章节编排和内容设计上，都尽量体现现代酒店管理的理论研究成果及改革发展成果，如现代酒店管家服务及金钥匙服务的理念和特征等。

2．具有很强的地域特色。

本书的作者均在海南各高校长期从事酒店管理教学和研究工作。

海南作为国际旅游岛，酒店业的发展在全国处于领先地位，本书所用的案例基本都是海南酒店业的实际例证。

3．注重理论联系实际。

酒店管理是一门实践性很强的学科，本书在注意阐述学科理论的同时，注重酒店管理理论的实用性和可操作性，通过学习，读者不仅可以掌握酒店管理的基础知识，而且可以了解各种理论技术和方法在酒店管理实践中的具体运作。

4．注重管理者的理财理念。

酒店业务的特殊性，使酒店财务管理有别于一般企业，本书与以往教材不同的是增加了酒店成本控制和收入管理内容，

旨在让学习者掌握酒店成本控制和收入管理的基本知识。

## <<酒店管理概论>>

### 书籍目录

#### 第一章 酒店概述

##### 第一节 酒店的含义及功能

###### 一、酒店的含义

###### 二、酒店的功能

##### 第二节 酒店的作用和特点

###### 一、酒店的地位及作用

###### 二、酒店业务的特点

##### 第三节 酒店的类型及等级

###### 一、酒店的划分标准及类型

###### 二、我国星级酒店的划分标准

#### 第二章 酒店经营管理的基础理论

##### 第一节 酒店产品理论

###### 一、酒店产品的概念

###### 二、酒店产品构成

###### 三、酒店产品的特征

##### 第二节 酒店管理理论

###### 一、酒店管理的基本含义

###### 二、酒店管理的特点

##### 第三节 酒店管理者的新思维与新理念

###### 一、酒店管理者的新思维

###### 二、酒店管理者的新理念

##### 第四节 酒店管理的基本职能

###### 一、计划职能

###### 二、组织职能

###### 三、指挥职能

###### 四、协调职能

###### 五、控制职能

#### 第三章 酒店组织结构与管理体制

##### 第一节 酒店组织结构的内涵和类型

###### 一、酒店组织结构的内涵

###### 二、酒店组织的类型

###### 三、酒店组织结构的的发展趋势

##### 第二节 酒店组织设计的原则和程序

###### 一、酒店组织设计的原则

###### 二、酒店组织设计的程序

###### 三、对酒店非正式组织的管理

##### 第三节 酒店管理制度

###### 一、对酒店管理制度的认识

###### 二、酒店制度体系

###### 三、酒店制度的实施

#### 第四章 酒店战略管理

##### 第一节 酒店战略概述

###### 一、酒店战略管理的概念

###### 二、酒店战略的主要内容

###### 三、酒店战略管理的特征

## <<酒店管理概论>>

### 四、战略管理在酒店管理中的意义

#### 第二节 酒店战略管理过程

##### 一、战略分析

##### 二、战略选择

##### 三、战略控制

#### 第三节 酒店发展战略

##### 一、密集型发展战略

##### 二、一体化发展战略

##### 三、多元化发展战略

#### 第四节 酒店竞争战略

.....

### 第五章 酒店业务管理

### 第六章 酒店市场营销管理

### 第七章 酒店服务质量管理

### 第八章 酒店人力资源管理

### 第九章 酒店设备及物资管理

### 第十章 酒店成本控制和收益管理

### 第十一章 酒店安全管理

### 第十二章 酒店管理的发展趋势

### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>