

<<旅游文化概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化概论>>

13位ISBN编号：9787566101419

10位ISBN编号：7566101412

出版时间：2012-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：陈水雄 等编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化概论>>

内容概要

旅游的本质属性是文化。

旅游文化的内涵十分丰富，研究范围既涉及旅游者自身的文化素质、兴趣爱好、行为方式、思想信仰等旅游主体文化领域，也涉及人文景观文化和自然景观文化的旅游客体文化领域，还涉及旅游业的企业、管理、景区、产品、商品、政策法规等旅游介体文化，可谓内容庞杂，涉及领域广泛。

而旅游文化概论又不能取代其他旅游学科的专门教材，或是像其他旅游学科专门教材那样深入展开论述，因此旅游文化教材的编写较为困难。

本课程作为与专业主课相关联的旅游专业基础课，在整个专业教育中具有特殊的意义。

教师通过教学，使学生理解旅游文化的概念、研究对象与研究方法；了解旅游文化的内涵、特征及旅游者的旅游行为特性；了解旅游客体文化的基本范畴；了解旅游企业文化和环境文化建设的重要性，为从事旅游相关专业工作及学好后续专业课程打好基础。

这无论是提高学生自身的文化修养、专业素养和鉴赏识别能力，还是提高旅游业的管理水平、促进旅游业的发展都有十分重要的意义。

<<旅游文化概论>>

书籍目录

第一章 旅游文化概述

第一节 旅游文化的概念

一、旅游与文化的概念

二、旅游与文化的关系

三、旅游文化的概念

第二节 旅游文化的分类系统

一、目前学界关于旅游文化结构分类的几种观点

二、按旅游文化的基本构成要素分类

三、按文化层次的划分办法分类

第三节 旅游文化的特征、功能及意义

一、旅游文化的特征

二、旅游文化的功能

三、旅游文化的意义

第四节 中国传统旅游文化

一、儒家旅游文化

二、道家旅游文化

三、佛家旅游文化

第二章 旅游资源文化

第一节 旅游资源文化概述

一、旅游资源文化

二、旅游资源文化的特征

三、旅游资源文化的类型

第二节 自然旅游资源的文化内涵

一、自然旅游资源及其基本特征

第三章 旅游审美文化

第四章 旅游饮食文化

第五章 旅游住行文化

第六章 旅游娱乐文化

第七章 旅游休闲文化

第八章 旅游养生文化

第九章 旅游生态文化

第十章 旅游制度文化

第十一章 旅游文化建设

参考文献

<<旅游文化概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>