

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787566102164

10位ISBN编号：7566102168

出版时间：2011-8

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：胡勇兵，董岩，杨文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

本书系统讲解了旅游方面的基本知识，内容涵盖面较广，其中包括旅游的定义、旅游资源、旅游业、国内外旅游市场现状及旅游业的未来发展趋势等。

本教材全面反映了当代国内外旅游专业的基本理论方法和最新成果，较适应旅游管理高职高专教材层次的需求。

<<旅游学概论>>

书籍目录

- 第一章 旅游与旅游学
 - 第一节 旅游与旅游活动
 - 第二节 旅游的产生与发展
 - 第三节 旅游学的学科性质和旅游产品学科体系
- 第二章 旅游者
 - 第一节 旅游者的界定
 - 第二节 决定个人旅游需求的客观因素
 - 第三节 决定个人旅游需求的主观因素
 - 第四节 旅游者的类别划分
- 第三章 旅游资源
 - 第一节 旅游资源的分类
 - 第二节 旅游资源的评价
 - 第三节 旅游资源的开发
 - 第四节 旅游资源的保护
- 第四章 旅游业
 - 第一节 旅游业概述
 - 第二节 旅行社
 - 第三节 住宿业与饭店
- 第五章 旅游市场
 - 第一节 旅游市场概述
 - 第二节 全球旅游市场
 - 第三节 中国三大旅游市场
- 第六章 旅游组织
 - 第一节 政府对旅游发展的干预
 - 第二节 国家旅游组织
 - 第三节 我国的旅游组织
 - 第四节 国际旅游组织
- 第七章 旅游产业政策
 - 第一节 产业政策的基本概念
 - 第二节 旅游产业政策
 - 第三节 中国的旅游产业政策
- 第八章 旅游发展与未来趋势
- 参考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>