

<<旅游审美概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游审美概论>>

13位ISBN编号：9787566102409

10位ISBN编号：7566102400

出版时间：2012-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：元元，陈琳，屈凯 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游审美概论>>

内容概要

在体验经济理论风靡的时候，我们认识到旅游是一种主要以获得心理快感为目的的审美过程和自娱过程，其本质在于审美和愉悦，即认为旅游就是异地体验，就是人们离开日常生活的地方去寻求某种体验的一种活动。

审美作为旅游的重要维度，再度成为我们研究旅游业、旅游文化及旅游现象的重要关注点。

旅游审美的实践有着古老而漫长的发展历史，“旅游审美”不同于旅游美学，因为它是一种行为，是人类的一种社会实践，属于人类经验层面。

旅游审美是通过旅游来进行美的欣赏和创造，进而把握世界的一种特殊形式，并在其中形成人与世界的特殊关系——对旅游景观的一种审美认知。

关于旅游审美方面的研究，兴起于20世纪90年代初期，研究成果多集中于两个方面：一方面是将审美作为旅游中的一个要素来看，重视了旅游的主体性意义，透过旅游者的视角，探讨旅游观赏技巧和旅游审美客体的特征等问题，代表论著有王柯平的《旅游审美活动论》、田连波的《旅游审美学》等；另一方面的探讨则是以审美原理为轴心，将旅游贯穿其中，将美学理论与实践应用结合在一起，试图挖掘理论上的深度，以章海荣的《旅游审美原理》为典型代表。

本书认为，旅游审美的研究对象应该是旅游审美主体、旅游审美客体以及旅游审美主客体之间的关系，因为以上三者最终决定了旅游审美的维度。

由此出发，本书对旅游审美主体、旅游审美客体以及旅游个体审美进行了全面的阐述。

全书分12章，内容包括导论、审美基础、山水景观审美、气象与天体景观审美、生物景观审美、园林景观审美、艺术流变及审美、社会生活审美、历史人文景观审美、建筑景观审美、旅游度假酒店景观审美塑造、邮轮旅游审美。

<<旅游审美概论>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 旅游审美

- 一、旅游审美的概念
- 二、旅游审美的研究对象
- 三、旅游审美的研究意义

第二节 旅游审美经验综述

- 一、审美距离
 - 二、移情与内摹仿
 - 三、景观鉴赏方法
- #### 第三节 中西方审美文化差异
- 一、重理性与重实用
 - 二、对美与善关系的不同认识
 - 三、重写实与重写意

第二章 审美基础

第一节 美感与审美活动

- 一、美感的含义
- 二、美感的特性
- 三、审美活动与日常生活

第二节 审美存在

- 一、自然美
- 二、艺术美
- 三、形式美

第三节 审美形态

- 一、优美与崇高
- 二、悲剧与喜剧
- 三、荒诞

第三章 山水景观审美

第一节 山岳地貌景观审美

- 一、山岳地貌景观类型
- 二、山岳地貌景观审美
- 三、山岳景观文化

第二节 水体景观审美

- 一、水体景观类型
- 二、水体景观审美
- 三、水体景观文化

第三节 山水景观实例赏析

- 一、“天下无山”——黄山景观欣赏
- 二、“人间天堂”——西湖审美鉴赏

第四章 气象与天象景观审美

第一节 气象景观类型与审美

- 一、气象景观类型
- 二、气象景观审美

第二节 天象景观审美

- 一、天象景观类型
- 二、天象景观审美

<<旅游审美概论>>

第三节 典型景观赏析

一、吉林雾凇

二、泰山观日出

第五章 生物景观审美

第一节 生物景观概述

一、生物景观的概念及类型

二、生物景观的特点

第二节 植物景观审美

一、植物景观的审美特征

.....

第六章 园林景观审美

第七章 艺术流变及审美

第八章 社会生活审美

第九章 历史人文景观审美

第十章 建筑景观审美

第十一章 旅游度假酒店景观审美塑造

第十二章 邮轮旅游审美

参考文献

<<旅游审美概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>