

<<商务外语研究3>>

图书基本信息

书名：<<商务外语研究3>>

13位ISBN编号：9787566300096

10位ISBN编号：7566300091

出版时间：2011-5

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：王立非 主编

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务外语研究3>>

内容概要

《商务外语研究3》包括了：北京城市形象的媒体话语分析、构建商务英语写作修辞意识的框架内容及其培养方法、《纽约时报》对华社论中的对话性策略研究：以经济能源话题为例、ESP理论视角下的商务英语人才培养模式建构、“跨文化商务交际”课堂教学模式改革初探等。

<<商务外语研究3>>

书籍目录

商务语言研究

北京城市形象的媒体话语分析

构建商务英语写作修辞意识的框架内容及其培养方法

《纽约时报》对华社论中的对话性策略研究：以经济能源话题为例

商务教学研究

ESP理论视角下的商务英语人才培养模式建构

“跨文化商务交际”课堂教学模式改革初探

学科建设园地

从学科身份构建视角论商务英语学科建设和发展

商务文化研究

文化差异及教育启示探索

商务翻译研究

双语标识译写研究——警示标识篇

全球化视域下的服饰商标翻译策略探讨

翻译研究的模糊取向

商务英语中情态动词否定式的翻译

商务英语的语言特点及翻译技巧刍议

商务书刊评介

开拓之中见新意——《商务俄语专业翻译教程》评介

征稿启事

英语学院——走向世界和成功的起点!

章节摘录

本文尝试从微观角度，以细致的媒体话语分析来探讨北京的国际城市品牌形象。力图发现在北京市规划的第一个五年之后，国际媒体所反映的北京城市形象是否有所变化，与发展目标尚有哪些差距，以及如何在后奥运时代提升北京城市的国际媒体形象。

2.研究假设 信息时代，城市品牌的表现力很大程度上受传播媒体的影响，人们在传播媒体的反复推荐中认识不同城市。

人口越多、离首都越近的城市越有机会得到媒体关注。

记者数量、编辑政策倾向等也影响城市的受关注程度（范小军，2008）。

受语言等因素限制，我国唯一进入西方主流社会的报纸只有《中国日报》（ChinaDaily）。

唯一的英文新闻周刊《北京周报》（BeijingRevieww）也主要面向在华外国人。

因此，北京自己的声音在国际传播中相当微弱。

国际传播秩序的不对称使得北京的国际媒体形象在很大程度上被西方媒体所左右。

而西方媒体习惯于把中国视作“他者”，报道当中无法摆脱意识形态、机构运作、编辑方针等因素的影响。

据此，本文提出： 假设一：在《纽约时报》为代表的西方媒体报道当中，北京的国际形象与我们的期待有较大差距。

.....

<<商务外语研究3>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>