

图书基本信息

书名：<<报关单填制与商品归类技巧专项训练（下册）>>

13位ISBN编号：9787566300188

10位ISBN编号：7566300180

出版时间：2011-6

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：郑俊田 等主编

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《报关单填制与商品归类技巧专项训练(下册)》共分两篇。

第一篇《报关单填制技巧与专项训练》主要是针对报关员资格考试中的报关单填制的辅导，分四章。第一章是报关单的概述（了解和认识报关单）以及如何学习报关单填制；第二章是对报关单各栏目的填制要求和填制方法；第三章是对报关单的综合解读，对报关单填制中难点与重点的归纳解析；第四章是学习掌握报关单的解题思路与技巧。

第二篇《商品归类技巧与专项训练》主要是对商品归类的逻辑关系和技巧进行详解。内容设计及专项训练独具特色。

## 作者简介

郑俊田教授，对外经济贸易大学学术委员会委员，公共管理学院院长，对外经济贸易大学关务研究中心主任。

中国海关学会常务理事，中国行政管理学会理事，中国行政管理教学研究会常务理事。

1978年开始从事海关管理理论与海关制度的教学与研究，1997年开始举办报关员资格全国统一考试以来，曾多年参与考试教材的编写及考试工作，是此项工作的创始人之一。

其主要学术成果有：《中国海关通关实务》、《进出口企业海关通关实务全书》、《报关实务教程》、《报关员资格考试教程》、《管理要素的理性思考》、《中国当代制度文化建设》、《中国涉外经济管理制度的变迁与创新》、《海关通关制度改革势在必行》、《入世对中国海关的影响》、《实行大通关，加快参与全球经济合作与竞争的步伐》、《官德建设的重要性》、《关于海关的依法行政问题》、《实践三个代表，树立正确的执政理念》、《以邓小平理论为指导构建和谐海关》、《文化作用的方式及其启示》、《公共利益论纲》、《加入WTO后的中外文化对应》、《认识市场经济。提高执政能力》、《科学精神与科学良知》、《关于我国的加工贸易问题》等多部专著和论文。

书籍目录

第一篇 报关单填制技巧与专项训练

第一章 进出口货物报关单概述及学习方法指导

第二章 报关单主要栏目的内容填报

第三章 重点归纳

第四章 报关单的解题思路 and 技巧

报关单填制练习题

报关单填制练习题二

报关单填制练习题三

报关单填制练习题四

报关单填制练习题五

查找报关单填制错误练习题

查找报关单填制错误练习题二

查找报关单填制错误练习题三

查找报关单填制错误练习题四

查找报关单填制错误练习题五

查找报关单填制错误练习题六

第二篇 商品归类技巧与专项训练

第五章 掌握归类依据、学会归类方法

第一节 《商品名称及编码协调制度》

第二节 《进出口税则》和《海关统计商品目录》

第三节 海关进出口货物商品归类的操作程序

第四节 进出口货物商品归类的海关行政管理

第六章 掌握必要的商品知识提供归类的前提和保证

第七章 粗通进出口货物商品归类

第八章 精通共性归类原则

第一节 多种成分商品的归类原则

第二节 零件的归类原则

第三节 功能机组的归类原则

第四节 优先归类原则

第九章 消除未列名品目对归类的困扰

第十章 试手全真试题

一、2007~2010年报关员考试商品归类试题

二、2007-2010年报关员考试商品归类试题参考答案及解析

第十一章 掌握考试技巧取得超常效果

一、商品归类部分的考试题型及分值分布

二、商品归类部分各题型考试内容、考点及分值分布

三、查找编码题型在各类的分值分布及出题概率

四、命题规律

五、商品归类部分试题出题走向

六、商品归类试题的解题思路与技巧

第十二章 商品归类单元测试

一、商品归类单元测试题(第一至第七单元)

二、商品归类单元测试参考答案及简单说明

章节摘录

大家已经知道协调制度商品分类目录将国际贸易商品分为二十一个类、97个章（第77章是空的章）、1221个品目（2007年版）、5052个6位数级商品编码（2007年版）。

品目的归类是首先要解决的归类问题。

但是我们发现虽然大家经过第5章～第8章的学习已经清楚了商品归类的基本步骤，又对商品知识有了基本了解，并基本把握了各章的商品范围及一些基本的归类原则，但还是时常发生归类错误。

这是为什么呢？

尽管大家可能对发生错误的原因众说纷纭，莫衷一是，但不清楚某些品目的商品范围，尤其是对一些未列名品目的商品范围更是知之甚少，对可能涉及这些品目的商品归类常感到无从下手却是一个影响品目归类正确的不争的事实。

因此我们除了将典型的未列名品目列入本章的学习范围外，还选择了一些重要品目作为本章的学习对象。

被选中品目或是涉及典型商品或是其归类有示范作用或是容易对条文误解引起归类错误。

总之明确该品目的内涵对提高归类水平有益。

我们将这些品目汇总在本章，逐一了解这些品目主要包括哪些商品，哪些商品又是不该归入该品目的，什么方面容易产生归类歧义等，以期基本把握这些“问题”品目的商品范围，消除未列名等品目对归类的困扰，使归类正确率上一个台阶。

我们按照升序排列品目，即品目数字小的在前，大的在后。

鉴于品目的前两位是章代码，所以我们对述及的品目不再标注所属的类、章。

由于未列名品目通常是该章的篮子品目，包括的货品范围繁杂，囊括除了具体列名及一般列名货品以外的该章其余的所有货品。

因此在学习时可以结合使用编码本，在翻阅相关其他品目的基础上把握该品目的货品范围可以起到事半功倍的效果。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>