

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787566300676

10位ISBN编号：7566300679

出版时间：2011-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：张卿 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际贸易实务>>

### 内容概要

对外贸易作为拉动国民经济发展的“三驾马车”之一，始终保持着持续、快速的扩张态势，特别是自2001年我国加入世界贸易组织（WTO）以来，进出口总额由2002年的6208亿美元增加到2010年的29728亿美元，成为世界第一大出口国和第二大进口国，经济总量首次超过日本成为仅次于美国的第二大经济大国。

“十一五”期间，我国对外贸易经受了人民币升值、出口退税调整、银行加息、原材料价格上涨、国内物价上涨、劳动力成本提高等多重压力的考验，正步入产业结构调整、对外贸易转型升级的发展阶段。

“十二五”期间，我国对外贸易将出现前低后高的发展格局，逐步由贸易大国向贸易强国迈进，并将成为世界经济发展的最大推动力。

经济发展人才是关键。

因此，我们必须加大国际商务方面实用型高级专门人才的培养力度，努力提高人才培养的水平和质量。

为适应国际贸易不断发展和教育教学理念不断更新的需要，我们依据“工学结合、任务驱动、项目导向”的职业教育理念，结合国际贸易实践及最新的国际贸易惯例编写了这本实用教材。

它是一门在一定理论基础之上，按照国际贸易的有关规则进行进出口业务操作的学科。

学习目标是：懂理论、会运用、能操作。

## <<国际贸易实务>>

### 书籍目录

#### 国际贸易实务概述

- 0.1 对外贸易的产生与发展
- 0.2 从事国际贸易的基本条件
- 0.3 国际货物买卖合同
- 0.4 出口贸易的基本业务程序

#### 模块一 合同条款

##### 主要内容

##### 条款一 品名、品质条款

- 1.1 货物的名称
- 1.2 一质的含义及重要性
- 1.3 表示商品品质的方法
- 1.4 合同中的品质条款

##### 条款二 数量条款

- 2.1 数量的确定
- 2.2 合同中的数量条款

##### 条款三 包装条款

- 3.1 包装的意义、作用和要求
- 3.2 包装的种类
- 3.3 包装标志
- 3.4 中性包装和定牌
- 3.5 合同中的包装条款

##### 条款四 价格条款

- 4.1 单价及价格术语的含义
- 4.2 有关价格术语的国际贸易惯例
- 4.3 国际贸易中六种主要的价格术语
- 4.4 其他五种价格术语
- 4.5 报价核算及价格条款

##### 条款五 运输条款

- 5.1 运输概论
- 5.2 海洋运输方式
- 5.3 其他运输方式
- 5.4 合同中的运输条款
- 5.5 海运提单

##### 条款六 保险条款

- 6.1 海上货物运输保险
- 6.2 其他运输方式下的货运保险
- 6.3 保险实务

##### 条款七 支付条款

- 7.1 支付工具
- 7.2 汇付与托收
- 7.3 信用证
- 7.4 其他支付方式
- 7.5 支付条款及各种支付方式的综合运用

##### 条款八 出入境检验检疫条款

- 8.1 出入境检验检疫概述

<<国际贸易实务>>

8.2 出入境检验检疫机构及职责

8.3 出入境检验检疫的程序

8.4 出入境检验检疫时间和地点的规定方法

条款九 不可抗力条款

9.1 不可抗力的含义

9.2 不可抗力的原因及认定条件

9.3 不可抗力事件的处理

9.4 不可抗力条款的规定方法

条款十 索赔条款

10.1 争议及索赔的含义

10.2 不同的违反合同情况承担不同的责任

10.3 合同中的索赔条款

10.4 索赔和理赔应注意的问题

条款十一 仲裁条款

11.1 仲裁的含义

11.2 仲裁协议的形式及作用

11.3 仲裁机构及仲裁程序

11.4 仲裁裁决与执行

11.5 仲裁条款的规定方法

模块二 合同磋商

模块三 合同履行

章节摘录

2.要有良好的职业道德和商业信誉 现代社会是法制的社会，从事外经贸工作应诚实守信，应讲求职业道德。

任何一笔交易不仅关系到企业的利益，而且也关系到国家的利益，任何一名外销员的道德品行，不仅代表企业的形象，而且也代表着国家的形象。

因此，就个人而言，应具有良好的职业道德修养，能自觉地约束自己的行为，遵守社会公德和准则，能经受住各种物质利益的诱惑，不以权谋私、收受贿赂、泄露国家机密、出卖国格人格，真正做到使自己的言行遵从社会公共利益和企业的整体利益，爱岗敬业，勤奋工作，努力维护企业和国家的良好形象。

就企业而言，要正确处理好局部利益和整体利益、集体利益和国家利益、当前利益和长远利益的关系，不能为了本企业、本组织的微观利益而损害全局利益，造成国家宏观利益的损失，也不能为了眼前的利益而丢掉了长远的利益。

现代国际贸易市场竞争日益激烈，除了价格竞争、人才竞争、质量竞争外，还有企业形象的竞争，只有树立了良好的企业形象，才能打败竞争对手，立足国际市场，才能为国家经济的发展多做贡献。要树立良好的企业形象就必须要有良好的商业信用。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>