

<<国际市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787566300683

10位ISBN编号：7566300687

出版时间：2011-8

出版时间：陈谊 对外经济贸易大学出版社 (2011-08出版)

作者：陈谊 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销实务>>

内容概要

伴随着经济全球化的深入发展，我国加快了全面参与经济全球化的进程，对外产品和服务贸易活动不断增加，对外投资规模也不断加大。

在加入WTO十年后的今天，我国的外贸企业和跨国企业已经置身于全球市场的竞争中，既有许多发展机遇，也受到全球竞争者的挑战。

在金融危机之后，由于许多海外企业纷纷出售资产以获取资金渡过难关，我国的跨国企业迎来更多“走出去”的机会。

然而，我国企业的国际营销虽然积累了一定的经验，但实践能力还有待进一步提高，因此如何灵活运用国际市场营销理论，把握国际市场和消费者的特点，制定正确的国际市场营销决策，已经成为这些跨国企业的首要任务之一。

对于外贸企业来说，金融危机后出口受到一定的影响。

同时，许多国家出于对本国工业和环境的保护，增加了技术性壁垒和绿色壁垒，也给我国外贸企业的出口增加了一定的困难。

因此，如何针对新的国际贸易环境，制定科学、有效的国际市场营销策略，克服金融危机后所面临的困难，是当今外贸企业的共同课题。

<<国际市场营销实务>>

书籍目录

Module One Deciding Whether to Internationalize
Module Two Deciding Which Markets to Enter and How to Enter
Module Three Designing the International Marketing Program\
Module Four Managing and Extending International Marketing
Appendix1
Appendix2
参考文献

章节摘录

版权页：插图： Drivers of international expansion are usually in two categories: drivers in business environment and company-based drivers. Understanding of the drivers of international marketing often helps marketers increase their sensitivity to any international opportunities. For example, China's new five-year-plan (2011-2015) drives the development of green technologies to meet the growing demand for ecological solutions. The demand for high-quality products and green innovations will boom. Knowing this, Swedish companies, which are recognized for having innovative solutions in this area, are happy to see this new business opportunities for them to expand their business into Chinese market. Let's now examine the drivers for internationalization.

<<国际市场营销实务>>

编辑推荐

《国际市场营销实务(英文版)》是全国高等院校基于工作过程的校企合作系列教材之一。

<<国际市场营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>