

<<国际市场营销实务辅导用书>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销实务辅导用书>>

13位ISBN编号：9787566300690

10位ISBN编号：7566300695

出版时间：2011-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：陈谊 编

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销实务辅导用书>>

内容概要

《国际市场营销实务辅导用书》，本书内容：每个任务都有一到两个技能训练，若干个迷你案例，和一题营销英语技能训练，一题案例分析和一题营销实战。

<<国际市场营销实务辅导用书>>

书籍目录

- 任务一 国际市场营销准备
- 任务二 国际市场调研
- 任务三 国际营销环境分析
- 任务四 国际买家购买行为分析
- 任务五 国际市场细分与选择
- 任务六 国际市场进入方式选择
- 任务七 国际产品与品牌策略
- 任务八 国际市场定价策略
- 任务九 国际市场分销策略
- 任务十 国际市场促销策略
- 任务十一 国际服务营销
- 任务十二 国际市场营销执行、控制与延伸
- 参考文献

<<国际市场营销实务辅导用书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>