

<<奢侈品案例分析>>

图书基本信息

书名：<<奢侈品案例分析>>

13位ISBN编号：9787566300799

10位ISBN编号：7566300792

出版时间：2011-8

出版时间：对外经贸大学

作者：周婷//朱明侠

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奢侈品案例分析>>

内容概要

《奢侈品案例分析》作为奢侈品管理专业的研究生教材，理论基础深刻，案例丰富，角度独特，也可以作为奢侈品企业管理人员的实践指导读物。

随着中国奢侈品市场的发展，针对奢侈品的研究也越来越多，可是大多数的研究都只停留在理论阶段，没有深入到具体的奢侈品类和奢侈品牌，针对各个品类奢侈品市场实际状况的研究更是少之又少，鉴于此，我们编写了本教材。

本教材从行业角度把奢侈品分为各个类别，同时结合大量生动有趣的案例，理论联系实际，分别着重阐述各个品类奢侈品市场的状况，阅读起来不仅轻松有趣，同时不乏深层次的思考。

<<奢侈品案例分析>>

作者简介

周婷，对外经济贸易大学奢侈品研究中心常务副主任、学术发言人，摩纳哥国际大学访问学者，国内最早从事奢侈品管理研究的专家学者，目前主要负责推动中国与国际奢侈品管理领域学术交流合作、奢侈品行业专业报告调研等项目，担任奢侈品研究中心新闻发言人、奢侈品管理学科研究带头人。

在国内外重要学术期刊上发表了数十篇奢侈品品牌管理、市场营销等方面的学术论文，出版了国内最早的奢侈品管理系列教材《奢侈品客户关系管理》和《奢侈品国际贸易策略》，多次为中国工商银行、交通银行、中国建设银行、美国花旗银行等金融机构培训奢侈品鉴赏与消费课程。

2011中国奢侈品市场发展趋势高峰论坛发起人与组织者，受邀担任《财富品质》首席奢侈品研究员和特约专栏撰稿人，《胡润百富至尚优品》榜单点评人以及《国际商报》、《进出口经理人》、《环球时报》等特约撰稿人，多次参与中央电视台财经频道财经《下午茶》、《消费主张》、《对手》等节目，并多次受到东方卫视、上海第一财经、法新社、新华社CNC电视台、《环球时报》、《中国经营报》等数十家媒体专访。

目前主要致力于奢侈品市场分析、消费者行为学、客户关系管理与品牌发展的研究，在服装以及化妆品市场研究方面有独到见解。

<<奢侈品案例分析>>

书籍目录

- 第一章 高档时装
 - 第一节 世界高档时装市场简介
 - 第二节 中国高档时装市场简介
 - 第三节 高档时装经典案例赏析
- 第二章 化妆品
 - 第一节 国际化妆品市场概览
 - 第二节 国际化妆品市场的国别简介
 - 第三节 主要国家化妆品管理制度与行业惯例
 - 第四节 中国化妆品市场及贸易发展概况
 - 第五节 高端化妆品经典案例赏析
- 第三章 顶级珠宝
 - 第一节 国际珠宝市场简介
 - 第二节 中国珠宝市场简介
 - 第三节 顶级珠宝经典案例赏析
- 第四章 高档酒
 - 第一节 世界高档酒市场简介
 - 第二节 中国高档酒市场简介
 - 第三节 高端酒类品牌案例分析
- 第五章 高档酒店服务
 - 第一节 酒店概述
 - 第二节 国际酒店服务市场简介
 - 第三节 中国酒店服务市场简介
 - 第四节 高端酒店案例分析
- 第六章 豪华汽车
 - 第一节 豪华汽车概述
 - 第二节 国际豪华汽车市场简介
 - 第三节 中国豪华汽车市场简介
 - 第四节 豪华汽车案例分析

<<奢侈品案例分析>>

章节摘录

由于欧盟没有普通化妆品和功能性化妆品之分，因此，对所有化妆品均采用统一的安全要求。规程规定上市的化妆品在正常、合理和可预见的使用条件下，均不得对人体健康产生危害。规程明确产品安全的责任在制造商或进口代理商。

为保障化妆品的安全，欧盟制定了化妆品安全性评价原则。

规程未规定安全性试验的具体清单和安全终点的清单，要求按照OECD指南进行毒理学试验，应用风险评估原则进行安全性评价。

欧盟对化妆品原料成分的安全性管理规定明确。

欧盟使用的主要是禁限用物质成分名录制。

禁用物质是指不得用于化妆品的成分，仅在特定的限制条件下允许使用的成分为限用物质。

限用物质名单规定了适用的范围、最终产品中的最大浓度限制、使用条件等其他限制和要求，以及需要标明的警示等内容。

对准许使用的物质，除色素、防腐剂和紫外线吸收剂外未制定原料成分名单，上述三类物质的名单规定了成分的适用范围、浓度限制和警示要求等。

这些技术性的规定，包括各种成分名单，均根据使用情况随时调整，保持动态变化。

这样随时根据所掌握的科学资料，确定某个原料成分是否需用禁限用。

同时，欧盟已建立规程附录所列物质的标准分析方法。

但是，分析方法的问题比较复杂，特别是一些新的成分，分析方法有待发展和完善。

值得注意的是，由于动物保护组织的努力，欧盟在化妆品安全性检测和评价方法上，尽可能少地采用动物试验的方法，而代之以人体试验和细胞方法等。

但目前替代方法尚不健全。

欧盟设立的科学委员会，独立于官方机构，主要为管理部门提供技术支持。

其中的化妆品和非食品科学委员会现有专家十余名。

委员会只负责审查化妆品原料成分的安全性，不对终产品进行安全性评估。

进入各种化妆品原料成分名单的物质均须经委员会讨论批准。

委员会还负责制定产品的安全性评价指南，主要是评估有关的检验方法，并负责有关技术标准的制定

。

.....

<<奢侈品案例分析>>

编辑推荐

《高等院校奢侈品管理专业规划教材：奢侈品案例分析》集专业性，系统性，丰富案例于一体的最新知识，阐述各个品类奢侈品的实际市场状况，分析奢侈品牌背后的操作指南，奢侈品企业管理人员的实践指导读物。

<<奢侈品案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>