

<<进出口贸易综合实训教程>>

图书基本信息

书名：<<进出口贸易综合实训教程>>

13位ISBN编号：9787566301017

10位ISBN编号：7566301012

出版时间：2011-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：李二敏 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<进出口贸易综合实训教程>>

内容概要

本书以进出口贸易业务过程为主线，强调“工学结合、任务驱动、项目导向、技能本位”的原则。

本教材内容按照进出口贸易实际业务过程划分为“建立业务关系”、“进出口合同履行”和“出口业务善后”等三大项目，并在每个项目下根据业务类型分为若干模块，在每个模块下再依据实际操作流程安排内容。

<<进出口贸易综合实训教程>>

书籍目录

项目一 建立业务关系

模块一 模拟商展

流程一 拟写计划书

流程二 布置展位

流程三 模拟展销

模块二 网络营销

流程一 申请会员

流程二 发布信息

流程三 通过网站寻找客户

模块三 书面交易磋商

流程一 建立业务关系

流程二 询盘

流程三 出口报价核算和发盘

流程四 出口还价核算与还盘

流程五 接受

模块四 出口合同签订

项目二 进出口合同履行

模块一 FOB+LC出口合同履行

流程一 催证、审证和改证

流程二 备货

流程三 出口报检

流程四 出口保险

流程五 出口订舱

流程六 出口报关

流程七 出口议付单据缮制

流程九 出口交单

模块二 FOB+LC进口合同履行

流程一 签订委托进口代理协议

流程二 办理进口证件

流程三 开证申请

流程四 进口订舱

流程五 进口保险

流程六 对外付款

流程七 进口报检

流程八 进口报关

流程九 进口付汇核销

项目三 出口业务善后

模块一 拟写业务善后函

模块二 出口收汇核销

模块三 出口退税

主要参考资料

<<进出口贸易综合实训教程>>

章节摘录

展位的造型是个多姿多彩的世界，是一个艺术创作的王国，它的可塑性、创新性的空间非常大。因此说，很难确立一个固定的模式。

既然它具有艺术性，就有一种艺术走势的感觉，一般我们见到的有以下几种： 1.开放式，或者叫敞开式。

分为：簸箕型敞开式、中央型敞开式、几何型敞开式、塔梯型敞开式、圆柱体敞开式、帽檐型敞开式、亭阁式敞开式等。

这些设计形式造型灵活、机动、构思自如，具有现代性和国际性。

2.传统式，或叫保守式。

模式为分：厢房式、阁楼式、地摊式等。

这些设计形式造型一般较为简单，传统随便，尤其是厢房式多是常规性的，按一定固定模式统一装修好如同车厢一样一个连着一个，形成3×3平方米的固定展位模式，一排连着一排，无需参展厂家再作装修，需要参展时，只须将物品一一摆放好就行了；门楼式系传统的廊房，是和牌房或普通的厢房一样的模式；还有一种是属于地摊式的，或随便摆放一个桌子作为摊位的较为简陋的一种模式，这种模式是较低层次的模式。

前一种开放式的适宜大型展览，后一种适宜中小型展览或简单性的展览。

(二)有效布置展位 展位的陈列摆放，主要分为展示的宣传内容与展示的物品内容。

1.展示的宣传内容：在陈列摆放中，展示的宣传内容要力求做到几个突出：第一、要突出企业的名称（或团体的名称）。

第二、要突出商标（徽标）。

第三、要突出产品名称和要展出的主要内容。

第四、如果是企业，还要注意突出企业的领导人（那是企业无形资产的一部分）、企业的简介和主业的代表形象（如吉祥物、建筑物、标志等）。

除此之外，有些必要的能代表一个单位产品、生产车间或一些公关活动，领导人视察的图片、证明书、画册等，都要尽量地展示出来，或发放到参观人的手中。

2.展示的物品内容：这主要是指一个企业或团体需要向外介绍或展示的新产品、新项目、新发明、新技术、新设备等。

这些东西在陈列当中，一定要按主次分明进行摆放与陈列。

尽量做到主题突出，让人一看就能留住脚步。

为了达到这种效果，必要时，可以用灯饰、盆景、花卉、工艺品等加以装饰，使之产生“美、靓、明、爽”的艺术效果。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>