

<<中国家庭金融研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国家庭金融研究报告>>

13位ISBN编号：9787566301765

10位ISBN编号：7566301764

出版时间：2011-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：吴卫星，等编

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国家庭金融研究报告>>

内容概要

《中国家庭金融研究报告（2009-2010）》是对外经济贸易大学“211工程”三期重大课题“后危机时代的中国金融市场发展”的部分研究成果。
本报告基于北京奥尔多中心的微观调查数据，由对外经济贸易大学应用金融研究中心组织完成的关于中国居民家庭金融发展的年度研究报告。

<<中国家庭金融研究报告>>

作者简介

《中国家庭金融研究报告(2009-2010)》为对外经济贸易大学应用金融系列研究报告之一。

<<中国家庭金融研究报告>>

书籍目录

第1部分 2009年中国家庭投资者微观调查数据分析第1章 导言第2章 投资者实力2.1 投资者总资产2.2 投资者总收入2.3 投资者参与广泛性第3章 投资者选择3.1 投资者资产组合3.2 投资者负债组合3.3 投资者投资期限第4章 投资者保障4.1 社会保险范围4.2 商业保险范围第5章 投资者态度5.1 投资者信任程度5.2 投资者预期5.3 投资者储蓄目的5.4 投资者风险态度5.5 投资者预期收益基准第6章 投资者感受6.1 投资者幸福感6.2 投资者满意程度6.3 投资者社会感受第2部分 家庭金融专题研究部分：认识隐藏的规律第7章 居民家庭投资组合：理论、实证及其挑战7.1 引言7.2 经典投资组合理论与居民家庭投资组合理论7.3 居民家庭投资组合的实证分析7.4 小结第8章 哪些因素影响家庭投资组合8.1 中国城市居民股票投资行为实证分析8.2 能力效应、风险态度与城乡市场参与第9章 国内、国际比较9.1 家庭资产组合研究的国际比较9.2 中美家庭风险性金融资产影响因素的对比研究第10章 住房是否改变了我们的选择10.1 中国居民家庭投资结构：基于生命周期、财富和住房的实证分析10.2 流动性、生命周期与投资组合相异性：中国投资者行为调查实证分析

章节摘录

5.投资者的感受 无论是消费还是储蓄,无论是投资风险资产还是无风险资产,投资者决策的初衷都是为了能够最大限度提高自己的效用,增进个人和家庭成员的满意程度和幸福感。

人们的感受可能是根据是否满足自己基本需求而产生的绝对感受,也可能是基于社会中某些人或社会的某一标准的相对感受。

人们的感受越好时,通过调整现有市场参与情况和资产组合配置来提高收益的欲望就可能较小,而当人们的实际感受很差时,不仅会希望通过调整自己的资产配置从而改善生活,更会寄望于社会整体公正和公平能够得到改善。

以提高人们幸福感为发展立足点,通过金融市场更好地利用金融创新完善现有保障体系是未来发展的重要方向。

因此就需要对于投资者的实际感受有全面和细致的认识,我们构建了投资者幸福感、投资者满意程度和投资者社会感受3个一级评价指标。

5.1 投资者幸福感。

人们是否幸福,何种因素可能会造成人们幸福感不强,通过何种措施和方法来提高投资者的幸福体会?

解决这一系列问题的核心和关键是合理度量投资者的实际幸福。

由于幸福感是一种主观判断和感受,我们根据投资者的回答来评价投资者的幸福感受,定义非常幸福为1,幸福为2,一般为3,不幸福为4,非常不幸福为5,数值越小的人群幸福体会越强,反之幸福感越差。

.....

<<中国家庭金融研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>