

<<信息系统建设与实施实验教程>>

图书基本信息

书名：<<信息系统建设与实施实验教程>>

13位ISBN编号：9787566302977

10位ISBN编号：7566302973

出版时间：2012-4

出版时间：对外经贸大学出版社

作者：王树西，赵星秋 主编

页数：137

字数：191000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息系统建设与实施实验教程>>

内容概要

“信息系统建设与实施”，是“信息管理与信息系统”专业的一门专业必修课，也是本专业的一门收尾综合性课程。

之所以开设这门课程，是想通过本课程的学习，使得学生能够综合运用所学的专业知识，掌握企业信息化的完整过程，具备企业信息化的组织管理能力和信息系统的开发实施能力。

<<信息系统建设与实施实验教程>>

书籍目录

实验1 信息系统建设与实施概述

- 1.1 信息系统的基本概念
- 1.2 信息系统建设的基本步骤和开发模式
- 1.3 商务信息系统的相关要素分析
- 1.4 建设信息系统的常用方法与分析
- 1.5 学生实验

实验2 商务信息管理

- 2.1 商务信息管理简介
- 2.2 业务流程
- 2.3 商务信息管理的商务背景与案例
- 2.4 中国建设银行信息技术管理与应用系统开发概况
- 2.5 学生实验

实验3 信息安全

- 3.1 信息安全基本内容
- 3.2 信息安全的威胁与策略
- 3.3 学生实验

实验4 需求分析与可行性分析

- 4.1 需求分析
- 4.2 可行性分析
- 4.3 学生实验

实验5 系统分析与设计

- 5.1 系统分析
- 5.2 系统设计
- 5.3 学生实验

实验6 数据库设计

- 6.1 数据库技术概述
- 6.2 数据库设计概述
- 6.3 数据库设计过程
- 6.4 学生实验

实验7 系统架构与测试

- 7.1 系统架构
- 7.2 系统测试
- 7.3 学生实验

实验8 软件项目管理与软件外包

- 8.1 软件项目管理
- 8.2 软件外包
- 8.3 学生实验

实验9 招标与投标

- 9.1 招标与投标概述
- 9.2 招标书
- 9.3 投标书
- 9.4 IT招标案例及分析
- 9.5 学生实验

参考文献

<<信息系统建设与实施实验教程>>

章节摘录

版权页：插图：本章主要介绍如下内容：信息系统概念、信息系统建设的意义、信息系统建设的基本步骤、信息系统建设的开发模式、信息系统建设的常用方法、信息系统建设方案、信息系统建设案例。

1.1 信息系统的基本概念 信息系统（Information System, IS），是指基于计算机技术、网络互联技术、现代通信技术和各种软件技术，各种理论和方法于一体，提供信息服务的人机系统。

信息系统的组成，包括：信息源、信息处理器、信息用户、信息存储器、信息管理者和传输信道等。在信息系统中，信息管理者起着主导作用。

信息系统的功能，包括：数据采集、数据传输、数据处理、数据存储、数据输出等。

信息系统可以有多种分类方式，例如：管理信息系统（Management Information System, MIS）电子商务系统（Electronic Commerce System, ECS）决策支持系统（Decision Support System, DSS）专家系统（Expert System, ES）办公自动化系统（Office Automation, OA）地理信息系统（Geography Information System, GIS）POS系统（Point of Sales）信息系统有着广泛的用途，建设信息系统，具有重要的意义。

例如，信息系统可以用来：信息管理。

例如资产管理、人员管理。

网络业务。

例如采购货物（网上下订单）、管理商品库存、管理单位员工、网上支付（网络银行，也就是网银）等业务。

网络办公。

员工可以在办公室之外的处所，通过网络，进行远程网络办公，完成工作任务。

单位的“网络门户”。

用来宣传本单位，发布本单位相关的信息，起到“门户”、“广告”的作用。

总之，通过使用信息系统，可以降低成本、提高工作效率。

1.2 信息系统建设的基本步骤和开发模式 1.2.1 信息系统建设的基本步骤 建设一个信息系统，基本步骤如下：需求分析 可行性分析 概要设计 架构设计 详细设计 数据库设计 用户界面设计 选择网络连接模式 选择编程语言及开发环境 系统测试 系统安装部署 系统运行与维护。

1.需求分析 需求分析，是指对要解决的问题进行详细的分析，弄清楚问题的要求，包括需要输入什么数据，要得到什么结果，最后应输出什么。

可以说，在软件工程当中的“需求分析”就是确定要计算机“做什么”。

做需求分析，应该搞清楚如下几个方面：业务需求（Business Requirement）、用户需求（User Requirement）、功能需求（Functional Requirement）。

需求分析的成果，应该是一份文档：需求分析书。

2.可行性分析 可行性分析，是通过对项目的主要内容和配套条件，如市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等，从技术、经济、工程等方面进行调查研究和分析比较，并对项目建成以后可能取得的财务、经济效益及社会环境影响进行预测，从而提出该项目是否值得投资和如何进行建设的咨询意见，为项目决策提供依据的一种综合性的系统分析方法。

可行性分析应具有预见性、公正性、可靠性、科学性的特点。

<<信息系统建设与实施实验教程>>

编辑推荐

《信息系统建设与实施实验教程》是对外经济贸易大学在教育部和北京市质量工程建设过程中，经过总结、提炼、完善，形成的一套针对现代服务业人才培养的实验教材。

教材主要目的是培养学生综合素质和实践能力，教材的编者都是具有丰富实验教学经验的教师，书中凝聚了教师们的心血和汗水。

本系列教材面向现代服务业的管理和应用人才，以实践能力和技术应用能力为培养目标。

《信息系统建设与实施实验教程》适用于财经类院校的专科生、本科生和研究生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>