

图书基本信息

书名：<<电子商务与营销综合技能实训教程>>

13位ISBN编号：9787566304568

10位ISBN编号：7566304569

出版时间：丛凤英、卢汉生、王得加 对外经济贸易大学出版社 (2012-10出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 作者简介

丛凤英，汕头市外语外贸职业技术学校高级讲师，全国外经贸职业教育教学指导委员会专业工作委员会核心组成员，教育部国际商务专业建设课题组成员，汕头市职业教育协会教学指导委员会副主任。从事教学与教育管理工作近30年，教授《进出口贸易实务》等多门国际商务专业课程。主编中等职业教育国家规划教材《电子商务模拟运作》（获广东省职业技术教育学会优秀教材三等奖）及配套多媒体实训课件网络版和单机版（获教育部全国中等职业教育优秀多媒体课件三等奖）、全国外经贸职业院校模拟实训系列教材《报关业务实训教程》（获广东省职业技术教育学会优秀科研成果一等奖）、中等职业教育“十一五”规划教材《外贸单证实务》以及中等职业教育“十二五”规划教材《进出口货物报关实务》、《国际货物运输与保险实务》、《进出口贸易实务》、《电子商务案例分析》、《电子商务与营销综合技能实训教程》。

书籍目录

第一章 CI形象策划 第一节 理念识别策划 第二节 行为识别策划 第三节 视觉识别策划 第四节 企业文化推介 第二章 企业网站规划 第一节 商务网站案例分析 第二节 企业网站规划 第三节 企业网站CI设计 第四节 企业网站框架设计 第三章 企业网站设计 第一节 网站资料的准备 第二节 商品图片的拍摄与处理 第三节 网站页面效果图设计 第四节 页面详细设计 第五节 企业网站的发布 第四章 网络营销 第一节 企业网站推广 第二节 市场调研 第三节 统计数据整理与分析 第五章 企业网站服务 第一节 企业网站的订货功能 第二节 售后服务 第三节 在线物流查询 第六章 电子商务信息安全 第一节 电子商务信息安全保护 第二节 电子商务账号安全保护 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：2) 色彩的心理感觉 不同的颜色会给浏览者具有不同的心理感受，以下介绍的是几种典型的色彩与心理感觉例子。

红色是一种激奋的色彩，能使人产生冲动、愤怒、热情、活力的感觉；绿色是介于冷暖两中色彩的中间，能使人产生和睦、宁静、健康、安全的感觉，它和金黄、淡白搭配，可以产生优雅、舒适的气氛；橙色也是一种激奋的色彩，具有轻快、欢欣、热烈、温馨、时尚的效果；黄色是一种具有快乐、希望、智慧和轻快的个性，它的明度最高；蓝色是一种能使人产生凉爽、清新、专业的色彩，它和白色混合，能体现柔顺、淡雅、浪漫的气氛，就像天空的色彩一样；白色是一种具有洁白的颜色，能使人产生明快、纯真、清洁的感受；黑色是一种具有深沉、神秘、寂静、悲哀、压抑的感受；灰色是一种能使人产生中庸、平凡、温和、谦让、中立和高雅的感觉。

3) 色彩搭配技巧 色彩的使用和搭配因人而异，到底用什么色彩搭配才好看呢？

下面我们介绍几种色彩搭配技巧。

使用单色彩。

所谓单色彩是指先选定一种色彩，然后调整透明度或者饱和度，也就是说，将某一种单色彩变淡或变深后产生一种新的色彩，用于网页。

这样的页面看起来色彩统一，有层次感。

使用两种包彩。

所谓两种色彩是指先选定一种色彩，然后再选择该色彩的对比色。

例如，蓝色是黄色的对比色。

这样的色彩可以使整个页面色彩丰富但不花哨。

使用一个色系。

所谓色系是指一个感觉的色彩，例如淡蓝、淡黄、淡绿，或者土黄、土灰、土蓝。

使用黑色一种彩色。

例如，大红的字体配黑色的边框使人感觉很“跳”，黑色的背景配上白色字体使人感觉很“亮”。

编辑推荐

《中等职业教育国际商务专业"十二五"规划教材:电子商务与营销综合技能实训教程》由对外经济贸易大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>