

<<国际文化管理-1>>

图书基本信息

<<国际文化管理-1>>

内容概要

国际文化管理-1, ISBN : 9787566305008, 作者 : 吴承忠

<<国际文化管理-1>>

作者简介

作者：吴承忠（美国）阿瑟亚德

书籍目录

国际文化规划、政策与法规 1.澳大利亚产业政策如何塑造文化政策 2.城市规划与文化经济 3.国外的休闲和旅游规划 4.中国文化软实力建设的基本优势与前进动力 5.我国艺术市场管理法价值目标探析 国际文化产业管理 6.从创意产业到创意经济 7.充分利用文化资源发展山东文化产业 8.“国际艺术岛”论：以艺术产业为支撑发展海南旅游业 9.文化强国建设下的我国文化产业发展机遇与路径选择 10.基于客户知识管理的科技期刊网络营销 11.文化产业语境下智库社会网络的功能及其构建策略 国际文化贸易 12.中国文化走出去战略的内涵和模式探讨 13.国际文化贸易壁垒中的“本国内容配额” 14.我国演艺业走出去的现状、问题及对策分析 15.让“中国内容”走出去——当下我国文化贸易中存在的问题及应对策略 创意城市与休闲城市 16.创意城市与中小型城市 17.CCI创意城市指数（CCI—CCI） 18.论休闲城市与休闲城市经济发展 19.大山子艺术与设计产业区空间演化研究 文化遗产管理 20.文化遗产的真确性价值与遗产产业可持续发展的三重目标 21.国际水下文化遗产的保护与管理 22.池州非物质文化遗产保护与开发的问题及对策 文化研究 23.文化、文化资本与休闲——对休闲问题的再思考 24.都市热点文化现象的审美批评与阐释 25.超越文化认同：一个以贺麟为中心的讨论



<<国际文化管理-1>>

编辑推荐

《国际文化管理1》由对外经济贸易大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>