

<<奢侈品市场营销>>

图书基本信息

书名：<<奢侈品市场营销>>

13位ISBN编号：9787566305152

10位ISBN编号：7566305158

出版时间：2012-9

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奢侈品市场营销>>

内容概要

《高等院校奢侈品管理专业规划教材:奢侈品市场营销》重点分析了中国奢侈品市场宏观经营环境、中国奢侈品市场特点（与西方的区别），中国奢侈品消费特点及消费者行为，比较分析了中国、日本与韩国的奢侈品消费特点。

《高等院校奢侈品管理专业规划教材:奢侈品市场营销》对中国奢侈品市场的产品策略、定价策略、促销策略、渠道建立决策和品牌保护策略作了更为详尽的研究。

<<奢侈品市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>