

<<旅游供应链合作协调研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游供应链合作协调研究>>

13位ISBN编号：9787566306418

10位ISBN编号：7566306413

出版时间：2013-3

出版时间：对外经贸大学出版社

作者：杨丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游供应链合作协调研究>>

内容概要

《旅游供应链合作协调研究:从产品差异化视角》的主要内容包括以下几个方面:1.旅游产品差异化分析;2.旅游供应链模型的构建;3.旅游供应链合作伙伴的选择;4.基于旅游产品差异化的旅游供应链合作协调策略;5.旅游供应链中实施差异化的演化博弈分析。

<<旅游供应链合作协调研究>>

书籍目录

第一章绪论 第一节研究背景 第二节研究问题 第三节研究现状 第四节研究内容、意义和方法 第五节主要创新点 第二章旅游产品差异化分析 第一节旅游产品分析 第二节旅游产品同质化表现形式 第三节旅游产品同质化原因 第四节旅游产品实现差异化的途径 第五节本章小结 第三章旅游供应链模型的构建 第一节旅游业中的利益相关者 第二节旅游供应链概念及特点 第三节旅游供应链模型构建要素分析 第四节构建以核心旅行社为主体的旅游供应链 第五节旅游供应链模型运行环境 第六节本章小结 第四章旅游供应链合作伙伴的选择 第一节供应链合作伙伴选择的研究现状 第二节供应链合作伙伴选择的原则和流程 第三节供应链合作伙伴选择的方法 第四节旅游供应链合作伙伴选择中存在的问题 第五节基于模糊层次分析法的合作伙伴选择 第六节本章小结 第五章 基于产品差异化的旅游供应链信任协调研究 第一节信任的内涵 第二节旅游供应链信任合作的必要性 第三节 基于产品差异化的旅游供应链信任合作策略 第四节旅游供应链信任合作的保障机制 第五节本章小结 第六章 基于产品差异化的旅游供应链利益协调研究 第一节博弈论 第二节博弈论在旅游业中的应用 第三节完全信息下的旅游供应链利益协调 第四节差异化分析 第五节差异化供给下旅游供应链的利益分配 第六节差异化供给不确定下的旅游供应链协调 第七节本章小结 第七章基于产品差异化的旅游供应链激励协调研究 第一节委托—代理理论 第二节委托—代理理论在旅游供应链中的应用 第三节旅游供应链委托—代理中冲突的表现形式及原因 第四节旅游供应链中的激励协调研究 第五节本章小结 第八章旅游供应链中实施差异化的演化博弈分析 第一节演化博弈论概述 第二节旅游供应链的演化博弈 第三节本章小结 参考文献

<<旅游供应链合作协调研究>>

章节摘录

版权页：插图：（一）核心旅行社与其供应商 核心旅行社与其供应商的关系在供应链中呈圆锥形。

旅行社是通过向各供应商购买产品，然后组合成一个完整的旅游产品提供给游客。

通过旅行社，游客和各供应商间接联系起来。

旅行社在组合旅游产品过程中，与各供应商保持紧密业务关系，这种关系呈圆锥形。

其中，景区是游客购买的旅游产品中最核心的部分，也是游客外出的最根本目的。

所以，以景区为底面，通过位于圆锥顶点的旅行社组织协调交通供应商、饭店供应商、住宿供应商、娱乐供应商、购物供应商为游客提供优质服务，使游客实现旅游的目的。

实质上，其他供应商是间接地为景区供应商服务，只有其他供应商正常运作，才能保证景区供应商如期提供产品。

在旅游供应链中，核心旅行社与其中间商呈线形的关系，比较单一，相对稳定；而核心旅行社与其供应商呈圆锥形的关系，比较复杂，也不稳定，特别是在旅游旺季，这种稳性会更差。

所以，核心旅行社与其供应商关系的稳定性直接决定着旅游供应链的稳定性。

为了提高供应链的稳定性，核心旅行社应发挥其主导地位，协调好与各供应商的关系，在其核心竞争的影响下，使供应商积极与其保持长期合作关系，实现旅游供应链高效、稳定运行。

（二）导游 导游作为旅行社重要的人力资源，不仅是旅游产品生产很重要的一环，而且旅行社出售的旅游产品需要依靠导游来整合与完成。

导游服务的质量决定了旅游者对旅游产品的满意度，并影响旅游者未来的购买意向。

导游会利用其拥有的信息优势，选择自己的行为和工作方式，以实现个人收益最大化，从而影响旅行社的总体服务质量。

导游拥有的信息优势包括：1.时间空间的优势 导游在旅游目的地独立开展工作，了解现场状况，旅行社难以观测和控制。

2.专业优势 导游熟悉旅游线路、旅游产品，熟悉目的地的旅游产品市场。

游客和旅行社在专业化方面，都处于劣势地位。

3.自主决策的优势 导游违规的核心目的还是为了谋求利益，或者通过违规增加收益，或者通过违规降低成本。

在旅游过程中，导游在利益驱动和机会主义行为驱使下，自主做出决策，以增加收益或者降低成本。

<<旅游供应链合作协调研究>>

编辑推荐

《旅游供应链合作协调研究:从产品差异化视角》引入产品差异化思想和供应链理念来解决旅游产品同质化问题和旅游企业利益冲突问题。

将旅游产品差异化贯穿到旅游供应链的合作协调中，在研究产品差异化的同时，考虑到各旅游企业合作协调；同时在协调各旅游企业合作冲突中，考虑如何激励各旅游企业进行产品差异化。

采用差异化理论、博弈论、委托代理理论等工具，在构建旅游供应链模型的基础上，通过对旅游合作伙伴的选择，对旅游供应链各利益主体的信任机制、协调机制、激励机制、演化机制进行了深入研究。

。

<<旅游供应链合作协调研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>