

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787566401526

10位ISBN编号：7566401521

出版时间：2011-8

出版时间：安徽大学出版社

作者：阎照武，邱伟光 主编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学>>

### 内容概要

这本《公共关系学》由阎照武和邱伟光主编，该教材的框架结构和知识理论体系较为完善，几乎涵盖了公共关系学的全部内容，理论与案例的结合也较为紧密。

学习后，同学们不仅能够了解现代公共关系学的发展史和公共关系的要素、本质及公共关系实务操作技巧、过程要求、效果评估等一系列知识理论，并且有助于形成公共关系策划、方案实施和评估能力。

。

# <<公共关系学>>

## 书籍目录

### 第一章 绪论

- 第一节 公共关系的含义、特征及其本质
- 第二节 公共关系学的内涵与核心概念
- 第三节 公共关系学的研究领域与研究方法
- 第四节 公共关系学理论体系及其现实意义

### 第二章 公共关系的兴起与发展

- 第一节 公共关系在美国的兴起和发展
- 第二节 公共关系在世界部分地区的开展
- 第三节 公共关系在中国的发展

### 第三章 公共关系的构成要素

- 第一节 公共关系主体
- 第二节 公共关系客体
- 第三节 公共关系介体
- 第四节 公共关系环体
- 第五节 公共关系状态

### 第四章 公共关系的职能与运作程序

- 第一节 公共关系的一般职能
- 第二节 公共关系的具体职能
- 第三节 公共关系的运作程序

### 第五章 公共关系不同类型组织的运作

- 第一节 营利性组织的公共关系运作
- 第二节 非营利性组织的公共关系运作
- 第三节 新型组织的公共关系运作

### 第六章 高校公共关系运作

- 第一节 公共关系意识教育
- 第二节 公共关系能力的提升
- 第三节 高校品牌形象塑造

### 第七章 组织形象策划与危机管理

- 第一节 组织形象与CIS战略
- 第二节 组织形象策划
- 第三节 组织形象危机管理

### 第八章 公共关系专题活动策划

- 第一节 文化型专题活动策划
- 第二节 新闻型专题活动策划
- 第三节 网络型专题活动策划
- 第四节 生态型专题活动策划
- 第五节 会展型专题活动策划

### 第九章 公共关系心理策略运用

- 第一节 心理沟通策略运用
- 第二节 心理交往策略运用
- 第三节 心理调适策略运用
- 第四节 心理氛围营造策略运用

### 第十章 公共关系职业道德

- 第一节 公共关系职业道德特征
- 第二节 公共关系职业道德要求

## <<公共关系学>>

- 第三节 公共关系职业道德内容
- 第四节 公共关系职业道德意义
- 第十一章 公共关系专业人员礼仪修养
  - 第一节 公共关系专业人员礼仪修养的道德要求
  - 第二节 公共关系专业人员礼仪修养的内容
  - 第三节 增强公共关系礼仪修养的自觉性
- 第十二章 公共关系技能培养
  - 第一节 公共关系的能力要求
  - 第二节 公共关系的技巧运用
  - 第三节 公共关系技能的训练
- 第十三章 公共关系的未来发展
  - 第一节 国外公共关系的新走向
  - 第二节 中国公共关系的新发展
  - 第三节 中国特色公共关系的建设
- 参考文献
- 后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>