

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787566401533

10位ISBN编号：756640153X

出版时间：2011-8

出版时间：安徽大学出版社

作者：邱伟光，阎照武 主编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系实务>>

内容概要

本书将公共关系专业人员的修养和公共关系技能培养都分别增列一章，这反映了作者邱伟光、阎照武对公共关系理论和实务技能的最新认识。

教材的具体内容和文字表述比较有新意，许多新的研究成果被吸收到相关理论知识的论述之中，特别是对公共关系实务活动必备的专业知识和技能进行了深入浅出的介绍，文风清新，娓娓道来，犹如春风拂面。

所选择最新的鲜活案例，大多为近一两年甚至是刚刚发生的，充满了新时代的创新精神，广泛涉猎了国内外公共关系的新发展和新走向。

本书是一本比较适于高职院校开展公共关系素质教育教学的好教材。

<<公共关系实务>>

书籍目录

第一章 导论

- 第一节 公共关系的起源和发展
- 第二节 公共关系的含义、特征及本质
- 第三节 公共关系相关概念辨析
- 第四节 公共关系实务的现实意义

第二章 公共关系实务构成

- 第一节 公共关系主体
- 第二节 公共关系客体
- 第三节 公共关系介体
- 第四节 公共关系环境

第三章 公共关系的操作步骤

- 第一节 公共关系调查
- 第二节 公共关系计划
- 第三节 公共关系实施
- 第四节 公共关系评估

第四章 公共关系运作

- 第一节 营利性组织公共关系运作
- 第二节 非营利性组织公共关系运作
- 第三节 公益性组织公共关系运作
- 第四节 互利性组织公共关系运作

第五章 高校公共关系实务运作

- 第一节 公共关系素质培育
- 第二节 高校形象建设
- 第三节 高校公共关系实务运作艺术

第六章 公共关系形象策划

- 第一节 CIS与CS形象策划
- 第二节 组织形象管理
- 第三节 组织形象危机处理

第七章 公共关系专题活动策划

- 第一节 庆典类专题活动策划
- 第二节 网络类专题活动策划
- 第三节 生态类专题活动策划
- 第四节 会展类专题活动策划

第八章 公共关系心理策略运用

- 第一节 公众心理策略运用
- 第二节 公共关系交往心理策略运用
- 第三节 传播沟通心理策略运用
- 第四节 团体心理策略运用

第九章 公共关系专业人员修养

- 第一节 公共关系专业人员思想修养
- 第二节 公共关系专业人员道德修养
- 第三节 公共关系专业人员礼仪修养
- 第四节 公共关系专业人员艺术修养

第十章 公共关系礼仪素质训练

- 第一节 个人礼仪素质训练

<<公共关系实务>>

- 第二节 组织群体礼仪素质的培养
- 第三节 节日礼节 仪式的操作
- 第四节 国外礼俗风情与禁忌
- 第十一章 公关关系技能培养
 - 第一节 公共关系能力培养
 - 第二节 公共关系技巧运用
 - 第三节 公共关系实践技能的训练
- 第十二章 公共关系的应用
 - 第一节 公共关系在策划中应用
 - 第二节 公共关系在广告中应用
 - 第三节 公共关系在营销中应用
 - 第四节 公共关系在整合传播营销中应用
- 第十三章 公共关系的发展
 - 第一节 国外公共关系的新走向
 - 第二节 中国公共关系的新发展
 - 第三节 公共关系发展的新表现
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>