

<<企业应对危机的知识管理问题研究>>

图书基本信息

书名：<<企业应对危机的知识管理问题研究>>

13位ISBN编号：9787566403773

10位ISBN编号：756640377X

出版时间：2012-2

出版时间：安徽大学出版社

作者：储节旺

页数：222

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业应对危机的知识管理问题研究>>

内容概要

企业出现危机的主要原因是存在知识不足，危机知识缺乏使企业危机意识不强，不知道危机的发展规律。

危机管理无效是因为危机管理的知识和能力欠缺，没有一定的危机管理知识和能力就无法有效应对危机。

通过加强危机知识管理，可以显著提高企业应对危机的能力，避免威胁，化危为机。

因此，从知识和知识管理的角度去研究危机管理，是当前危机管理的一个新趋向。

但目前国内关于危机知识管理的研究还处于起步阶段。

《企业应对危机的知识管理问题研究：能力、体系、机制与技术》就是在已有成果的基础上，对危机管理和知识管理研究的一次较为全面的综合和对内容的拓展。

书籍目录

前言

第1章 引言

1.1 研究背景与意义

1.1.1 实践背景、意义

1.1.2 理论背景、意义

1.2 研究方法和技术路线

1.2.1 研究方法

1.2.2 技术路线

1.3 本书内容框架和主要创新

1.3.1 本书内容框架

1.3.2 主要创新

第2章 研究基础：理论综述及评析

2.1 企业危机管理与知识管理研究的主要问题

2.1.1 知识管理研究现状

2.1.2 企业危机管理研究

2.1.3 企业知识管理研究

2.2 企业危机管理中的一般知识问题

2.2.1 企业危机管理中知识问题的引入

2.2.2 企业危机管理中知识管理的研究

2.3 危机预警及指标设计研究

2.3.1 危机预警的各类模型与分析方法

2.3.2 危机预警的指标体系

2.4 企业应对危机的知识管理体系

2.4.1 AmritTiwana (2004) 四阶段模型框架

2.4.2 wei-Tsongwang和Salvatore Belardo (2005) 模型框架

2.5 知识管理技术

第3章 企业危机管理与知识管理的关联性

3.1 危机知识是企业知识体系中的重要构成部分

3.1.1 关于危机的知识

3.1.2 关于危机管理的知识

3.2 危机管理与知识管理相互依存

3.2.1 知识缺口导致危机

3.2.2 知识管理对危机管理具有关键作用

3.2.3 危机管理丰富知识管理的内涵

3.2.4 知识管理不善导致企业危机发生

3.3 知识管理与危机管理互动机制的理论解释

3.3.1 知识管理：企业发展的必然选择

3.3.2 危机管理：企业存续的基本保障

3.4 企业危机知识管理内涵辨析

3.5 企业危机管理和知识管理的关联性调查分析

3.5.1 基本数据

3.5.2 结果分析

第4章 企业危机度测算与危机管理

4.1 企业危机连续体

4.1.1 企业危机周期

<<企业应对危机的知识管理问题研究>>

- 4.1.2 企业危机是程度不同的连续体--五珠模型
 - 4.2 企业危机转折点分析
 - 4.2.1 企业危机发生的转折点
 - 4.2.2 企业危机发生后的转折点
 - 4.3 企业危机度的内涵与测算指标
 - 4.3.1 企业危机度的内涵与分析方法
 - 4.3.2 企业危机度的测算指标体系
 - 4.4 危机度测算步骤
 - 4.4.1 数据采集与处理
 - 4.4.2 权重估计
 - 4.4.3 危机度计算
 - 4.5 危机度测算实例
 - 4.5.1 某建设公司的危机度计算
 - 4.5.2 某食品公司的危机度计算
 - 4.6 危机度预测
 - 4.6.1 灰度预测计算方法
 - 4.6.2 灰度预测计算实例
 - 4.7 危机度为危机管理切入时点选择提供了依据
- 第5章 运用知识管理提升危机管理能力
- 5.1 企业危机管理能力要素
 - 5.1.1 文化：以危机意识和知识共享为核心的企业危机文化
 - 5.1.2 组织：适应危机管理和知识管理的企业组织结构
 - 5.1.3 人才：知识和能力兼具的危机人才
 - 5.1.4 知识：企业应对危机的知识资源库
 - 5.1.5 制度：企业危机知识管理制度
 - 5.1.6 技术：以IT技术为基础的知识管理技术
 - 5.2 企业危机管理能力的评价
 - 5.3 企业危机管理能力的知识管理提升原理
 - 5.3.1 危机知识的组合：企业危机研究
 - 5.3.2 危机知识外化：企业危机预警、处理、恢复和沟通
 - 5.3.3 危机知识内化：企业危机总结
 - 5.3.4 危机知识社会化：企业危机教育与训练
 - 5.4 企业危机管理能力提升的激励方法
 - 5.4.1 激励机制设计的矛盾
 - 5.4.2 激励机制设计的具体措施
- 第6章 企业应对危机的知识管理运作体系
- 6.1 企业应对危机的知识管理体系框架
 - 6.1.1 知识资源系统
 - 6.1.2 知识运行系统
 - 6.1.3 保障支持系统
 - 6.2 企业应对危机的知识管理运行机制
 - 6.2.1 企业应对危机的知识管理机制概述
 - 6.2.2 企业应对危机的知识管理运行机制
 - 6.3 企业应对危机的知识管理体系的案例分析
 - 6.3.1 危机意识：以创新避免危机的科龙与福特
 - 6.3.2 危机沟通：漠视沟通的可口可乐、埃克森
 - 6.3.3 危机处理：重视专家作用的沙市电冰箱总厂

<<企业应对危机的知识管理问题研究>>

6.3.4 危机诱因：缺乏核心能力的安然公司

6.3.5 危机预备：拥有完善的危机管理制度的德意志银行

第7章 企业应对危机的知识管理技术

7.1 分词与标引技术

7.1.1 分词处理

7.1.2 文本表示

7.1.3 自动标引

7.2 知识采集技术

7.2.1 智能代理

7.2.2 数据挖掘

7.3 知识分类和存储技术

7.3.1 知识分类

7.3.2 危机知识分类算法

7.3.3 数据仓库

7.4 知识共享技术

7.4.1 群件

7.4.2 因特网

7.5 知识检索与导航技术

7.5.1 知识检索技术

7.5.2 知识导航技术

7.5.3 知识门户技术

7.6 知识表示技术

7.6.1 知识表示的方法

7.6.2 危机知识表示框架

7.6.3 知识表示的XML技术

7.7 知识推理技术

7.7.1 基于规则的推理

7.7.2 基于事例的推理

第8章 结论与展望

8.1 主要结论

8.2 发展与展望

参考文献

附录：调查问卷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>