

<<话务语言传播方略>>

图书基本信息

书名：<<话务语言传播方略>>

13位ISBN编号：9787566601490

10位ISBN编号：7566601490

出版时间：2012-8

出版时间：河北大学出版社

作者：张海燕

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<话务语言传播方略>>

内容概要

《话务语言传播方略》根据新媒体语言特点，结合语音学、方言学、传播学、营销学等相关学科的理论知识，系统分析了话务语言的运用规律和方法，重在指导和提高话务员的语音听辨能力、口语表达能力、书面语言的组织能力、与客户沟通的语言交际能力和新型市场的营销能力。

<<话务语言传播方略>>

作者简介

张海燕，中国传媒大学播音主持艺术学院语言学及应用语言学专业硕士，全国汉语口语研究会理事，国家级普通话水平测试员。

曾出版《普通话水平测试达标训练》和《经典诗文台词朗诵技巧》等书籍。

现任沧州师范学院中文系口语教研室主任、副教授。

<<话务语言传播方略>>

书籍目录

第一章 话务语言概说一、话务语言的含义二、话务语言的特点三、话务语言的作用四、话务员的语言素质五、话务语言训练的内容和方法第二章 语音听辨第一节 话务语言的传播方式第二节 人体发音机制和原理第三节 话务语音的接收与感知第四节 话务语音识别方法第三章 方言辨证第一节 方言分区第二节 方言语音特点第三节 方言词汇辨正第四节 方言语法辨正第四章 普通话正音第一节 普通话语音第二节 声母第三节 韵母第四节 声调第五节 语流音变第六节 话务语言中易错读音第五章 朗读表达技巧第一节 重音第二节 停连第三节 语气语调第四节 节奏第六章 话务用语的语音技巧第一节 话务语言的响度第二节 话务语言的清晰度第三节 话务语言的音色调整与语速控制第七章 话务用语的语意表达第一节 话务语用原则第二节 话务语言礼仪第三节 话务语言规范第八章 话务营销语言策略第一节 话务营销特点第二节 话务营销步骤第三节 话务营销技巧第九章 话务投诉受理方法第一节 电话投诉类型第二节 投诉受理原则第三节 投诉受理的语言技巧第四节 处理恶意投诉的语言策略第十章 短信语言的组织第一节 短信语言的语法要求第二节 短信语言中经常出现的问题附录1 普通话异读词审音表附录2 百家姓氏读音附录3 全国主要城市地名读音参考文献

章节摘录

第二节 人体发音机制和原理 语音就是人类调节呼吸器官所产生的气流通过发音器官传出来的声音。

气流通过的部位不同、方式不同，形成的声音也就不同。

了解发音器官的构造以及各部分在构成语音过程中的作用，可以直接帮助我们正确发出或辨别各种不同的语音。

气流通过声门时，使声带颤动，产生周期性声波，就是浊音。

浊音最为响亮，是语音中最重要的声源。

普通话的声波就是周期性的，属于浊音声源。

发音器官的某一部分紧缩成非常窄小的通路，气流通过时形成紊乱的湍流，产生嘶嘶的噪声，就是紊音。

紊音的气流变化紊乱，没有规则，不像浊音声源那样具有周期性，所形成的声波是非周期波。

发音器官的某一部分紧缩到完全不让气流通过，使气流产生比较强的压力，然后突然放开，气流瞬间冲出去，产生一种非常短暂的间歇，普通话b, d, g都是在发音前先有短暂间歇，然后产生瞬时的爆破声，属于瞬音。

一、语音的动力基础 发音的动力是呼吸时肺所产生气流。

肺是由无数肺气泡组成的海绵状组织，本身不能自动扩张和收缩，要依靠肋间肌、横膈膜和腹肌的活动。

肋间外肌收缩使肋骨上升，同时横膈膜下降，胸腔因而扩大，肺也随之扩张而产生吸气力。

腹肌收缩压迫内脏使横膈膜上升，同时肋间内肌收缩使得肋骨下降，胸腔因而缩小，肺也随之收缩而产生呼气力。

呼吸就是依靠这些肌肉的活动来进行的，呼吸所产生的气流就成为发音动力，这个动力的基地就是肺。

在平静呼吸时，肺气流相当稳定，一般听不见呼吸的声音，呼气 and 吸气时间大致相等，每分钟十六次左右，肺气压只略高于大气压。

说话时胸腔活动轻微自然，并不感到在用力，这时肋间肌是主要的呼气力，呼气放慢，使一个呼吸周期仅有约百分之十五的时间用于吸气。

如果要用“一口气”说许多话，呼气 and 吸气的比例差别还要大许多。

呼吸时肺气压只比大气压高出0.25%，说话时则可高达1%，比呼吸时提高四倍。

没有肺的呼吸作用就不可能有语音，肺对语音所起的作用主要在于提供了呼吸的动力，呼气量的大小和语音的强弱密切相关。

.....

<<话务语言传播方略>>

编辑推荐

如果你的语音需要规范，这里有系统的普通话语音知识和矫正方法。
如果你的听辨能力需要增强，这里有全面的方言特点分析和听辨训练方式。
如果你的表达能力需要提高，这里有专业的语言礼仪要求和用声表现技法。
如果你的营销能力需要完善，这里有详尽的话务营销战术和语言运用技巧。
如果你的投诉受理能力需要提升，这里有各种电话投诉的应对方法和语言策略。

<<话务语言传播方略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>