

<<宏观经济学>>

图书基本信息

书名：<<宏观经济学>>

13位ISBN编号：9787566702487

10位ISBN编号：7566702483

出版时间：2013-1

出版时间：湖南大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宏观经济学>>

书籍目录

第一篇导论与国民收入核算 第一章导论 第一节宏观经济学的研究对象和基本问题 第二节宏观经济学的产生和发展概况 第三节宏观经济学的研究方法及与微观经济学的异同 第四节本书框架 第二章国民收入核算理论 第一节国内生产总值 第二节核算GDP的方法 第三节与GDP相关的一组概念 第四节国民收入的基本公式 第二篇 产品市场的均衡和货币市场的均衡 第三章产品市场的均衡：简单国民收入决定理论 第一节均衡产出 第二节凯恩斯的消费理论 第三节国民收入的决定 第四节乘数理论 第四章投资理论 第一节投资与投资的决定 第二节资本边际效率与投资边际效率 第五章货币市场的均衡：利率的决定 第一节货币需求 第二节利率的决定 第三篇 产品市场和货币市场的一般均衡 第六章IS曲线 第一节IS曲线的推导 第二节IS曲线的特征 第七章LM曲线 第一节LM曲线的推导 第二节LM曲线的特征 第八章IS—LM模型 第一节IS—LM模型分析 第二节凯恩斯理论的基本框架 第四篇宏观经济政策实践与分析 第九章财政政策实践与分析 第一节宏观经济的目标 第二节财政政策实践 第三节财政政策效果 第十章货币政策实践与分析 第一节货币政策实践 第二节货币政策效果分析 第三节财政政策和货币政策的混合使用 第五篇 总需求与总供给理论 第十一章总需求曲线 第一节总需求曲线 第二节总需求曲线的移动 第十二章总供给曲线 第一节总供给曲线 第二节总需求与总供给分析 第十三章开放条件下的宏观经济 第一节国际收支与汇率 第二节 国际贸易与净出口函数 第三节蒙代尔—弗莱明模型 第六篇通货膨胀和失业理论 第十四章通货膨胀理论 第一节 通货膨胀概述 第二节 通货膨胀的原因 第三节 通货膨胀的效应 第十五章失业理论与菲利普斯曲线 第一节 失业理论 第二节 菲利普斯曲线 第七篇经济周期和经济增长理论 第十六章经济周期理论 第一节经济周期概述 第二节经济周期理论概述 第三节凯恩斯主义的经济周期理论 第十七章经济增长理论 第一节经济增长事实 第二节经济增长核算 第三节经济增长理论 第四节促进经济增长的政策 第八篇宏观经济学的新进展 第十八章新古典宏观经济学 第一节新古典宏观经济学的理论渊源 第二节新古典宏观经济学的基本假设 第三节新古典宏观经济学的观点及政策主张 第十九章新凯恩斯主义 第一节新凯恩斯主义形成的理论背景和特征 第二节新凯恩斯主义的主要观点和政策主张 附录重要术语中英文对照表 参考文献 后记

<<宏观经济学>>

章节摘录

版权页：插图：3.公司未分配利润在利润中所占比例 公司未分配利润无形中是一种储蓄。

如分给股东，则必有一部分被消费掉。

公司未分配利润在利润中所占比例越大，消费就少，储蓄就多，社会消费曲线就向下移动。

反之，公司利润中未分配的数量越少，意味着股东得到了更多的红利，从而消费就多，社会消费曲线的位置就较高。

社会消费函数并非家户消费函数的简单加总。

但在考虑了种种限制条件后，社会消费曲线的基本形状仍和家户消费曲线有很大的相似之处。

五、影响消费的其他因素 前面的内容强调收入是影响消费的最重要因素，但收入变动并非影响消费的全部原因。

在日常生活中，除了收入，还有其他一些因素会影响消费行为，主要有：1.利率 传统的看法认为，提高利率可刺激储蓄，但现代西方经济学家认为，提高利率是否会增加储蓄，抑制当前消费，要根据利率变动对储蓄的替代效应和收入效应而定。

什么是利率变动对储蓄的替代效应与收入效应呢？

当利率提高时，人们认为减少目前消费、增加将来消费比较有利，从而鼓励人们增加储蓄。

这种储蓄的增加是利率变动对储蓄的替代效应。

另一方面，利率提高使人们将来的利息收入增加，会使他们认为自己较为富有，以致增加目前消费，从而可能减少储蓄。

这种储蓄的减少是利率变动对储蓄的收入效应。

利率如何影响人们的储蓄，需视替代效应与收入效应之和而定。

就低收入者而言，利率越高，主要会发生替代效应，故利率提高会增加储蓄；就高收入者而言，利率的提高，主要会发生收入效应，从而可能会减少储蓄。

就全社会而言，利率的提高究竟会增加储蓄还是会减少储蓄，则由这些人增加和减少储蓄总和的正负净额来决定。

此外，储蓄的另一个目的是为将来养老或其他某一特定用途。

如以将来每年能得到固定金额为目的来储蓄，则利率的提高可减少目前所需积蓄之本金，因此，利率的提高会降低储蓄。

可见，利率的提高，会发生正负相反的效果，就全社会而言，难以事前判断会增加储蓄还是会减少储蓄。

2.价格水平 影响消费的另一因素是价格水平。

这里的价格水平，是指价格水平的变动，通过改变实际收入而影响消费。

当货币收入（名义收入）不变时，若物价上升，实际收入下降，若消费者保持原有的生活消费水平，则消费倾向（平均消费倾向）就会提高；反之，物价下跌时，平均消费倾向就会下降。

若物价与货币收入以相同比例提高，实际收入不变，按理说不会影响消费，但假如消费者只注意到货币收入增加而忽略了物价上升，则会误以为实际收入增加，从而平均消费倾向也会上升，这种情况就是消费者存在着“货币幻觉”。

3.收入分配 前面说过，高收入家庭消费倾向较小，低收入家庭消费倾向较大，因此，国民收入分配越是平均，社会平均消费倾向就会比较大；而收入分配越是不平均，社会平均消费倾向就会较小。

4.社会保障制度 通常说来，社会保障制度越是完善，居民越是敢于消费，否则储蓄意愿要增强。

<<宏观经济学>>

编辑推荐

《高等教育应用型本科规划教材:宏观经济学》可用于高等院校经济类、管理学基础理论课教材，也可供其他学科和专业门类及经济学爱好者学习参考。

<<宏观经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>