

<<准备你的作品集!>>

图书基本信息

书名：<<准备你的作品集!>>

13位ISBN编号：9787566702654

10位ISBN编号：7566702653

出版时间：2012-10

出版时间：湖南大学出版社

作者：菲格·泰勒

页数：144

字数：269000

译者：金红梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<准备你的作品集!>>

内容概要

本书是为所有立志从事设计，插画，或二者结合的领域的人所编写。旨在通过笔者本人和其他经验丰富的设计师，插画家的分享，来帮助你在创意行业成功就业。在本书中，你不仅能找到制作漂亮作品集的可行方案，也能读到关于设计师，插画家行业的概述。此外，本书引用了诸多领域从业人员的印证，建议和出现的不同观点，这些建议和观点能提醒你未来也许会遇到的问题。本书还收录了大量的作品精选，希望能帮助读者一步一步地走向成功。

<<准备你的作品集!>>

作者简介

菲格·泰勒是伦敦插画家协会的作品集顾问。她毕业于切尔西艺术学院平面设计系，如今在伦敦有一个她自己的插画事务所，她的专业实践课程在英国深入人心。

<<准备你的作品集!>>

书籍目录

序

1 作品集是什么

学生作品集

专业作品集

平面设计作品集

插画作品集

跨学科作品集

小结

2 了解市场

设计团队

品牌设计

网页设计

跨学科设计

设计实习

绘图鉴赏

广告事务所

广告设计途径

广告绘画途径

跨学科从业者的机遇

出版行业

设计师开端

插画委托案

书籍出版

成为书籍设计师

儿童书籍

教育类出版

成人小说

成人非小说

漫画及绘图小说

独立路线

商业路线

影视

设计师机遇

插画者机遇

故事版画

概念艺术

电脑游戏开发

插画技巧

贺卡

独立设计职位

绘制贺卡

寻找合适出版商

创建作品集

成为出版商

小结

<<准备你的作品集!>>

3 研究及无预约调查

研究为何极其重要

确定研究目标

设计界的工作

插画委托者

研究资料

专业刊物

期刊及资料读物

年鉴、邮件列表及行业清单

图书馆

行业相关网站、门户网站及博客

主动致电

自我推介

学生展览会及竞赛

小结

4 制作优秀作品集

基本方法

保持客观

作品集内容

所有作品是否都达到我的最高标准?

自己满意的作品应该成为作品集的主要内容吗?

作品集里应该放入哪些新作品?

新作品是否应放入相关背景中?

作品集中应该放入多少作品样本?

如何展示已出版作品?

是否该放入速写本?

该有几份作品集

小结

5 选择恰当的作品集

纸质作品集

尺寸很重要4

使用什么样的作品袋?

资料内页和塑封

如何展示作品集

作品的照片

电子作品集

失误在何处?

正确的做法

远程展示

小结

6 提高你的行业知名度

培养人脉很重要

争取展示作品集的机会

宣传资料

展示作品时的建议

<<准备你的作品集!>>

有备而来

展示作品集

展示作品后的小建议

网站

在企业名录中刊登广告

后续拜访

小结

资源

专业机构及成员组织

资讯与建议

作品集制造商及供应商

实用设计网站

实用绘图网站

实用出版物

年刊及竞赛

具体学科链接

索引

图片来源

<<准备你的作品集!>>

章节摘录

版权页：插图：一位即将毕业的学生曾告诉我，她在广告和杂志设计两种工作之间犹豫不决。她的作品集同时展示了她的广告作品和书籍设计作品，而最后，很可惜的是，她没有得到其中任何一个工作机会。

如果立志于某个具体的市场或专业，你的作品集就必须体现出这一点，尤其是如果你决定做一份全职工作，因为广告事务所期待看到的是满脑子广告创意的人才，而杂志出版商则希望看到编排合理、富有新意的作品集。

如果你接受的教育或专业涵盖的研究范围过于广泛而不够专业，那么你需要残忍地对自己诚实一点，决定自己是否合适，包括性格和技能。

假如你不适合频繁的人员流动和令人抓狂的交稿截止日期，那么不如考虑做一份书籍封面设计的工作吧，忙乱的杂志编辑也许并不适合你。

下一步是整理出能向雇主清晰地表现出你的抱负、资质的专业作品。

“风格独特”往往成为缺陷，然而个人特色是很不错的，我们并不是“风格工作室”，但我们需要为客户提供不同技巧和风格的解决方案。

多样性极其重要。

”即使寻求更大众化和多样化的工作，你也可以依据潜在雇主的需求，运用各种方式来呈现你的作品。

不管是应聘还是试探性地接近设计团队，都有必要了解公司的作风和业务类型，否则你难以找到说服他们雇用你的理由。

找到共同点是高效推销自己的办法，想想看，你拥有为公司解决问题的独特方法和对文字编排的热情吗？

你渴望为他们服务的客户分忧吗？

你是否是公司愿意培养的，且已经成为在设计领域中如鱼得水的“软件魔法师”。

使你进入艺术院校的那些文字和语言交流技巧，对于雇主或客户来说同样重要。

你需要详细地描述你每一项作品的概念、发展和解决问题的思路，说明你的理念和他们一致，并站在他们的视角，巧妙地运用你的语言。

你必须简洁、迅速地做到这一点。

“在出版界，有针对性地将不同的风格设计对应到各种需求很重要——就像惊悚电影或女性文学。

对我来说，思考方式比风格更重要。

”注重细节，精巧的排版，对作品的理解和概念化的能力，都会给人留下深刻印象。

雇主希望你的能力符合要求（换句话说如果你不懂Dreamweaver，就不要应聘网页设计师——除非该职位声明会提供相应的培训机会）。

最后一点，即使是在专业领域，灵活性也是一项能为你加分的因素。

尽管一部分雇主会对设计师的“独特风格”印象深刻，但大多数则会视其为一种局限。

由于客户通常对提案有固定的要求，所以设计师应该具备灵活性，能够根据客户五花八门的需求来转换自己的风格。

正因如此，应聘全职设计师的职位时，建议将那些能展示你对一个概念进行发散思维的作品收录到作品集中（比如把标志用到信纸和名片之外的东西上）；同样，在不同情况下，将各种媒体上的作品收入作品集中。

如果想成为自由设计师，以上建议也同样适用：一份印刷精美的作品集，或是能够表现数码和互动媒体设计方面能力的作品，都可能让你获得更多机会。

<<准备你的作品集!>>

编辑推荐

《准备你的作品集!》着重探讨如何选择、组织和展示你的作品，同时提出一些能够有效提高展示技巧和自我宣传的建议，这里所说的作品集，包括纸质作品集和数字作品集。

<<准备你的作品集!>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>